

ABSTRAK

Skincare telah menjadi bagian penting dalam kehidupan sehari-hari masyarakat. *Platform X* merupakan salah satu media sosial yang sering digunakan untuk berbagi dan mencari informasi mengenai *skincare*. Dalam proses penyebaran informasi tentang *skincare* di media sosial X, sering kali terdapat *influencer* yang dianggap sebagai sumber informasi terpercaya. Berdasarkan hal tersebut, maka proses identifikasi *influencer* dalam topik *skincare* penting untuk dilakukan. Penelitian mengenai identifikasi *influencer* dalam suatu jaringan menggunakan Algoritma *PageRank* telah banyak dilakukan. Namun, proses penentuan *top-k influencer* masih banyak menggunakan inisialisasi nilai dan proses penentuan jenis pengguna belum banyak dilakukan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi *top influencer* dalam topik *skincare* di media sosial X berbasis Algoritma *PageRank* menggunakan teknik *thresholding* dan pendekatan induktif. Teknik *thresholding* dilakukan untuk menentukan *top-k influencer* secara otomatis menggunakan Algoritma *Kneedle* dan Metode *Look Like Elbow*, sementara pendekatan induktif dipilih untuk membantu menentukan jenis pengguna berdasarkan informasi dari profil pengguna. *Dataset* penelitian ini dikumpulkan melalui proses *crawling* pada *platform X* dengan kata kunci "skincare" dalam periode 1 Agustus 2024 hingga 7 September 2024. Dalam penelitian ini digunakan graf berarah yang merepresentasikan pengguna sebagai *node* dan interaksi *mention* sebagai *edge*. Hasil dari penelitian ini adalah daftar *top 15 influencer* dalam topik *skincare* dengan jenis pengguna yang mendominasi dalam daftar tersebut adalah pengguna pribadi.

Kata kunci: *Influencer, PageRank, Pendekatan Induktif, Skincare, Thresholding*