

## ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis sentimen publik terhadap kinerja pelatih tim nasional Indonesia, Shin Tae-yong, menggunakan metode Bernoulli Naive Bayes (BNB). Dataset berupa tweet dikumpulkan dari media sosial Twitter dalam rentang waktu tertentu. Tahapan preprocessing mencakup penghapusan data yang tidak relevan, *hyperlink*, *hashtag*, *mention*, emoji, *over space*, serta normalisasi teks yang terdiri dari *case folding*, *tokenization*, *slang word stopword removal*, dan *stemming*. Pelabelan dataset dilakukan menggunakan *Lexicon InSet* untuk mengklasifikasikan sentimen ke dalam kategori positif dan negatif. Model *Bernoulli Naive Bayes* diterapkan untuk proses klasifikasi, sedangkan evaluasi model dilakukan menggunakan *Confusion Matrix*, yang mencakup *accuracy*, *precision*, *recall*, dan *f1-score*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa metode *Bernoulli Naive Bayes* mampu mengklasifikasikan sentimen publik dengan tingkat akurasi sebesar 71%. Pendekatan ini dapat digunakan untuk menganalisis opini masyarakat terhadap isu tertentu di media sosial, khususnya yang berkaitan dengan performa dalam bidang olahraga.

**Kata kunci:** *Analisis Sentimen, Bernoulli Naive Bayes, Twitter, Shin Tae-yong, Confusion Matrix.*