

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.3.1 Tujuan.....	3
1.3.2 Manfaat.....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 <i>State of The Art</i>	6
2.2 Media Sosial X.....	8
2.3 Kecerdasan Artifisial Generatif.....	9
2.4 Penambangan Teks.....	11
2.5 Klasifikasi Emosi	13
2.6 <i>Data Scraping</i>	15
2.7 <i>Inter-Annotator Agreement</i>	16
2.8 Pra-Pemrosesan Data	18
2.9 <i>Term Frequency Inverse Document Frequency (TF-IDF)</i>	20
2.10 Algoritma Support Vector Machine (SVM)	22

2.11 Metode Evaluasi Model	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Pengumpulan Data	30
3.2 Filter Data.....	31
3.3 Pelabelan Data.....	32
3.4 Pra-Pemrosesan Data	34
3.4.1 <i>Data Cleaning</i>	35
3.4.2 <i>Case Folding</i>	35
3.4.3 <i>Tokenization</i>	36
3.4.4 <i>Text Normalization</i>	36
3.4.5 <i>Stop Words Removal</i>	37
3.4.6 <i>Stemming</i>	37
3.5 Ekstraksi Fitur	38
3.6 Pembagian Data	39
3.7 Pembuatan dan Pelatihan Model Klasifikasi SVM.....	40
3.8 Evaluasi Model Klasifikasi SVM.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Lingkungan dan Perangkat Penelitian.....	44
4.2 Skenario Eksperimen	45
4.3 Hasil dan Analisis Skenario Pengujian	45
4.3.1 Hasil Skenario 1	45
4.3.2 Hasil Skenario 2	47
4.3.3 Hasil Skenario 3	49
4.3.4 Analisis Komprehensif.....	52
BAB V PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	65