

ABSTRAK

Pariwisata merupakan salah satu sektor utama yang berperan dalam mendukung perekonomian Kabupaten Boyolali. Namun, informasi mengenai destinasi wisata di Boyolali banyak tersebar dan tidak memiliki pendekatan yang personal untuk memenuhi preferensi pengguna yang beragam. Untuk mengatasi masalah tersebut, penelitian ini mengembangkan BoyTure, sebuah aplikasi wisata Boyolali berbasis web, yang menggabungkan sistem rekomendasi untuk meningkatkan pengalaman pengguna. Pengembangan BoyTure dilakukan dengan menggunakan metodologi *ICONIX Process* yang menekankan pada pemodelan yang jelas untuk memastikan desain yang komprehensif dan berpusat pada pengguna. Sistem rekomendasi di BoyTure menggunakan metode *cosine similarity*, yang diimplementasikan menggunakan *library* Node.js. Pendekatan ini memungkinkan sistem untuk menyarankan destinasi yang sesuai dengan minat pengguna. Aplikasi ini dibangun menggunakan *framework* Next.js untuk *front-end* serta menggunakan Node.js (Express.js) untuk menangani logika sisi server dan interaksi dengan MySQL. Hasil pengujian aplikasi ini menunjukkan bahwa sistem mampu memberikan rekomendasi yang tepat dan sesuai dengan preferensi pengguna. Pengujian dilakukan menggunakan metode *black box* yang berfokus pada fungsi aplikasi tanpa memeriksa logika internalnya. Semua fitur utama, termasuk pencarian destinasi, pemberian rating, ulasan, dan sistem rekomendasi, berhasil diuji dengan hasil yang sesuai dengan kebutuhan fungsional. Adopsi BoyTure diharapkan dapat mempromosikan tempat wisata Boyolali dengan lebih efektif dan memudahkan wisatawan dalam menjelajahi destinasi yang sesuai dengan preferensi mereka. Penelitian selanjutnya dapat mengeksplorasi integrasi algoritma *machine learning* yang canggih sehingga dapat meningkatkan sistem rekomendasinya.

Kata kunci : BoyTure, *Cosine Similarity*, *ICONIX*, Pariwisata Boyolali, Sistem Rekomendasi