DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
KATA PENGANTAR iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI v
ABSTRAK vi
ABSTRACT vii
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 3
1.3 Tujuan 3
1.4 Manfaat 3
1.5 Ruang Lingkup 4
1.6 Sistematika Penulisan 4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 6
2.1 *Social Media Marketing* 6
2.2 *SaaS (Software as a Service)* 6
2.3 *Payment gateway* 7
2.4 Likovoacc 9
2.5 *Unified Modeling Language* (UML) 10
2.6 NodeJs 10
2.7 *Object Relational Mapping* (ORM) 11
2.8 *ICONIX Process* 11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 23
3.1. *Requirements* 24
3.2. *Analysis* 24
3.3. *Design* 24
3.4. *Implementation* 25

3.5. *Testing* 25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 26
4.1 *Requirements* 26
4.1.1 Observasi 26
4.1.2 *Functional Requirement* 31
4.1.3 *Non-Functional Requirement* 32
4.1.4 *Domain Modelling* 32
4.1.5 *Behavioral Requirements* 33
4.1.6 GUI *Storyboarding* 36
4.1.7 *Requirements Review* 57
4.2 *Analysis* 58
4.2.1 *Robustness Analysis* 58
4.2.2 *Updated Domain Model* 69
4.3 *Design* 70
4.3.1 *Sequence Diagram* 71
4.3.2 *Class Diagram* 90
4.4 *Implementation* 90
4.4.1 Arsitektur Sistem 90
4.4.2 Implementasi Kelas 91
4.4.3 Implementasi *User Interface* 101
4.5 *Testing* 115
4.5.1 Hasil Pengujian 116
4.5.2 Analisis Hasil Pengujian 116
BAB V PENUTUP 119
5.1. Kesimpulan 119
5.2. Saran 119
DAFTAR PUSTAKA 120