

ABSTRAK

Media sosial kini menjadi salah satu platform yang sangat berpengaruh dalam kehidupan sehari-hari, menawarkan peluang besar untuk pemasaran digital yang efektif dan efisien. Namun, pengelolaan berbagai layanan pemasaran digital sering kali menjadi tantangan besar. Pengelolaan layanan pemasaran digital seperti *Paid Promote*, *Endorsement*, dan *Buzzer* masih dilakukan secara manual, menyebabkan inefisiensi dan kendala dalam transaksi keuangan. Penelitian ini mengembangkan Likovoacc, *platform* berbasis *web* dengan model *Software as a Service* (SaaS) menggunakan metode *Iconix Process* untuk mengotomatisasi pengelolaan layanan pemasaran digital. Platform ini mengintegrasikan sistem pemesanan otomatis, serta transaksi aman melalui *payment gateway* Midtrans. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Likovoacc meningkatkan efisiensi, transparansi, dan kemudahan penggunaan dalam ekosistem pemasaran digital, sehingga menjadi solusi bagi pelaku industri dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat.

Kata Kunci: Likovoacc, Promosi Digital, SaaS, MVC, *Payment Gateway*, *Iconix Process*