

DAFTAR PUSTAKA

- Adirinekso, G. P. (2021). Minat dan Penggunaan Fintech PayLater Pekerja Urban Pelanggan Traveloka dan GoJek Sebelum dan Selama Pandemi Covid 19 di DKI Jakarta. *Journal of Management and Business Review*, 18(2), 327–342. <https://doi.org/10.34149/jmbr.v18i2.283>
- Afiq Prazadhea, A., & Fitriyah. (2023). The Influence of Financial Literacy, Ease of Use and Usefulness on the Use of Shopee Paylater in Malang City Students. *JIMEA Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 7(2), 723–743.
- Al-Mahbubah, R. M., & Nurwakhidah, A. (2021). The Frame of Sharia Economic on Paylater Payment System. *Islamiconomic*, 12(1), 93–107. <https://journal.islamiconomic.or.id/index.php/ijei/article/view/288/112>
- Aprianto, J. D., & Hadibrata, B. (2023). Effect of Benefits, Convenience, Risk, Income on Purchase Decisions Using Shopee Paylater. *DIJMS Dinasti International Journal of Management Science*, 4(4), 793–802. <https://doi.org/10.31933/dijms.v4i4>
- Arif, K. (2015). Financial Literacy and other Factors Influencing Individuals' Investment Decision: Evidence from a Developing Economy (Pakistan). *Journal of Poverty, Investment and Development*, 12, 74–84. www.iiste.org
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 2(4), 309–325. <https://doi.org/10.35912/jakman.v2i4.495>
- Azhara, D. (2021, November 13). Pandangan Para Ulama Terhadap Shopee Paylater. *Kumparan*. <https://kumparan.com/adihning/pandangan-para-ulama-terhadap-shopee-PayLater-1wuZFI4nuKV/full>
- Badan Pusat Statistik (BPS) Jawa Barat. (2018). *Batas Wilayah Provinsi Jawa Barat*. <https://jabar.bps.go.id/statictable/2015/03/11/9/batas-wilayah-provinsi-jawa-barat.html>
- Bank Indonesia. (2018). Mengenal Finansial Teknologi. *Bank Indonesia*.
- Canestren, I. A., & Saputri, M. E. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Paylater. 2(1), 89–103.
- Cheng, A. (2022, June 2). Buy Now. Pay Later: How Gen Z is Falling Into Debt. ELLE. <https://www.elle.com/fashion/shopping/a40154656/gen-z-buy-now-pay-later-debt/>
- CNN Indonesia. (2022, September 29). Pefindo: Perempuan Jadi Pengguna Paylater Terbanyak. *CNN Indonesia*.

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220929150520-78-854275/pefindo-perempuan-jadi-pengguna-paylater-terbanyak>

- DailySocial. (2021). *Fintech Report 2021 - The Convergence of (Digital) Financial Services*.
- dataindonesia.id. (2022). Persebaran Generasi Z di Indonesia. *Dataindonesia.Id*.
<https://dataindonesia.id/varia/detail/ada-6866-juta-generasi-z-di-indonesia-ini-sebarannya>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
<http://www.jstor.org/stable/249008>
- Dewi, M. K., & Sugiyanto, F. X. (2021). Decision Making Analysis on the Use of the Mobile Wallet As A Payment Transaction Tool (Case Study of Diponegoro University Students, Semarang). *Journal of Economic Development and Social Research (JEDSR)*, 1(1).
<https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/jedsr/index>
- Diva, N., Rembulan, R., & Firmansyah, E. A. (2020). *Perilaku Konsumen Muslim Generasi-Z Dalam Pengadopsian Dompot Digital*. 17(2), 111–128.
- Fitriyanti, E. D., Farida, E., & Primanto, A. B. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang Angkatan 2019). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 12(1).
- Francis, T., & Hoefel, F. (2018). ‘True Gen’: Generation Z and its implications for companies. *Mc Kinsey & Company*.
<https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/true-gen-generation-z-and-its-implications-for-companies#/>
- Ghozali, I. (2009). *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Katadata Insight Center. (2023). *Laporan Perilaku Konsumen e-Commerce Indonesia 2023 : Pemulihan Ekonomi dan Tren Belanja Pasca Pandemi*.
- Kusnandar, V. B. (2021, October 12). Jawa Barat Provinsi dengan Penduduk Muslim Terbesar di Indonesia pada Juni 2021. *Databoks*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/12/jawa-barat-povinsi-dengan-penduduk-muslim-terbesar-di-indonesia-pada-juni-2021#:~:text=Direktorat%20Jenderal%20Kependudukan%20dan%20Pencatatan,sebanyak%20236%2C53%20juta%20jiwa>.
- Louis, S. (2023). “Buy Now Pay Later” is driving Gen Z deep into debt — here’s why young people are the perfect target this holiday season. Moneywise.
<https://moneywise.com/managing-money/debt/buy-now-pay-later-targets-gen-z>

- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2011). Financial Literacy and Planning: Implications for Retirement Wellbeing. *National Bureau of Economic Research (NBER)*. <https://doi.org/10.3386/w17078>
- Marshall, A. (2013). *Principles of Economics* (8th ed.). Worth Publishers.
- Marszk, A., & Lechman, E. (2019). New Technologies and Diffusion of Innovative Financial Products: Evidence on Exchange-traded Funds in Selected Emerging and Developed Economies. *Journal of Macroeconomics*, 62. <https://doi.org/10.1016/j.jmacro.2018.10.001>
- Masoud, E. (2013). The Effect of Perceived Risk on Online Shopping in Jordan. *European Journal of Business and Management*, 5(6), 76–87. <https://www.researchgate.net/publication/340438323>
- Mufidah, J. E., Hidayat, A. R., & Hidayat, Y. R. (2019). Tinjauan Teori Konsumsi Menurut Al Ghazali terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Syariah Universitas Islam Bandung). *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 5(2), 420–427.
- Na'im, A., Solikah, P., & Mawftiq, R. (2023). Pengaruh Kemudahan dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Paylater pada Marketplace Shopee pada Mahasiswa IIQ An-Nur Yogyakarta. *Quranomic: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 79–101.
- Nanda, T. S. F., Ayumiati, & Wahyu, R. (2019). Tingkat Literasi Keuangan Syariah: Studi Pada Masyarakat Kota Banda Aceh. *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(2), 141–152. <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/jihbiz/article/view/8573#:~:text=Hasil%20analisis%20menunjukkan%20bahwa%20tingkat,atau%20berada%20pada%20kategori%20sedang.>
- Nicholson, W. (2002). *Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya* (B. Mahendra, A. Aziz, W. C. Kristiaji, Y. Sumiharti, & N. Mahanani, Eds.; 8th ed.). Erlangga.
- Nizar, M. A. (2017). Financial Technology (Fintech) : Concept and Implementation in Indonesia. *Munich Personal RePEc Archive*, 5(98486), 5–13. <https://doi.org/https://mpra.ub.uni-muenchen.de/98486>
- Nursjanti, F., Amaliawati, L., & Utami, E. M. (2023). Peningkatan Literasi Keuangan Syariah Bagi Milenial dan Gen Z di Jawa Barat. *Journal Madaniya*, 4(1), 54–67.
- OJK. (2016). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-tentang-Peningkatan-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-di-Sektor-Jasa-Kuangan-Bagi-Konsumen-dan-atau-masyarakat/SAL%20-%20POJK%20Literasi%20dan%20Inklusi%20Kuangan%20-.pdf>

- OJK. (2023). *Perusahaan Fintech Lending Berizin*. [https://ojk.go.id/id/kanal/iknb/financial-technology/Documents/Penyelenggara Fintech Lending Berizin di OJK per 9 Maret 2023.pdf](https://ojk.go.id/id/kanal/iknb/financial-technology/Documents/Penyelenggara%20Fintech%20Lending%20Berizin%20di%20OJK%20per%209%20Maret%202023.pdf)
- Panjalu, D. A., & Mirati, E. (2022). Analisis Pengaruh Minat Pengguna Fitur PayLater pada Aplikasi Shopee. *Prosiding SNAM PNJ*.
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2008). *Microeconomics: Ninth Edition*.
- Pramesti, S. A., & Ihwanudin, N. (2021). Etika Konsumsi Dalam Mencapai Falah. *Journal of Islamic Studies Review*, 1(2), 13–28.
- Pramudana, K. A. S., & Santika, I. W. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Harga dan Pemasaran Internet Terhadap Pemesanan Ulang Online Hotel di Bali. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(10), 2247–2256.
- Pranoto, M. O., & Setianegara, R. G. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran). *Keunis Majalah Ilmiah*, 8(1), 1–9.
- Priyani, A., Maryam, S., & A.Y. Burhanudin. (2020). Studi Komparasi Persepsi Kemanfaatan dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Antara Generasi X, Generasi Y, dan Generasi Z (Studi Pada Pengguna Layanan Mobile Banking BCA di Kota Surakarta). *Edunomika*, 04(02), 357–368. <https://doi.org/10.29040/jie.v4i02.1006>
- Rahmawaty, A. (2021). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam: Konsep, Teori dan Analisis* (1st ed.). Idea Press Yogyakarta.
- RISED. (2020). Persepsi Pasar Terhadap Pemanfaatan Fitur Pembayaran Paylater. *RISED (Research Institute of Socio-Economic Development)*.
- Santika, E. F. (2023, September 11). Jawa Barat dikuasai Penduduk Muda, Kelompok Apa Saja? *Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/11/jawa-barat-dikuasai-penduduk-muda-kelompok-apa-saja>
- Sawitri, Y., & Fathihani, F. (2023). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater : Studi Kasus Masyarakat DKI Jakarta. *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta (JKMT)*, 1(3), 65–72. <https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i3>
- Septin, A. C., Haris, Z. A., & Widiastuti, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Produk Paylater Non Syariah. 8(1), 28–33. <https://kredivocorp.com/wp-content/uploads/2023/06/2023-Indonesia-e-Commerce-Behavior-Report.pdf>

- Shobah, N. (2017). *Analisis Literasi Keuangan Syariah Terhadap Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Sebagai Upaya Meningkatkan Sharia Financial Inclusion: Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya* [UIN Sunan Ampel Surabaya]. <http://digilib.uinsby.ac.id/id/eprint/15756>
- Sibuea, S. J., Oktavianthy, D., & Rangkuti, A. E. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi OVO. *Konferensi Nasional Sosial Dan Engineering Politeknik Negeri Medan 2021*, 635–645.
- Soman, D. (2001). Effects of payment mechanism on spending behavior: The role of rehearsal and immediacy of payments. *Journal of Consumer Research*, 27(4), 460–474. <https://doi.org/10.1086/319621>
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D* (19th ed.). Penerbit ALFABETA.
- Sujarweni, W., & Utami, L. R. (2019). *The Master Book of SPSS* (S. Adams, Ed.). Start Up. <https://balaiyanpus.jogjapro.go.id/opac/detail-opac?id=314692>
- Syamsuddin, M. (2020, May 27). Kartu Kredit Online atau Paylater Menurut Hukum Islam. *NU Online*. <https://islam.nu.or.id/ekonomi-syariah/kartu-kredit-online-atau-PayLater-menurut-hukum-islam-m7kV1>
- Syaparuddin. (2021). *Edukasi Ekonomi Islam (Perilaku Konsumen Muslim)* (Jumriani, Ed.). Trust Media.
- Yulianto, A. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk atau Jasa Lembaga Keuangan Syariah*. <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/11599/JURNAL%20PUBLIKASI.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

