

DAFTAR PUSTAKA

- Aglis Andhita Hatmawan, dan Slamet Riyanto. 2020. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen. CV Budi Utama, Sleman.
- Alma, Buchari. (2016) Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta
- Andrian., Indra, C., Jumawan., & Nursal, F. (2022). *Perilaku Konsumen*. Malang. Rena Cipta Mandiri
- Assael, H. (2018). *Consumer Behavior and Marketing Action Four Edition*. PWS-Kent Publishing Company.
- Berman, Barry, Joel R. Evans, dan Patrali Chatterjee. (2018). *Retail Management: A Strategic Approach*, Global Edition. Edisi 13. New Jersey: Pearson Education Limited
- Bilson, Simamora (2003). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitabel*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Christina, Whidya Utami. (2017). *Manajemen Ritel (Strategi dan Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia)*. Salemba Empat: Jakarta.
- Damanik, I. F. R. (2019). *STORE IMAGE, STORE ATMOSPHERE*. Departement, D. I., Matahari, S., & Mall, D. (n.d.). No Title. 65–84
- Fandy, Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta
- Fernanda, Nickofwan Andysetya. Imam Baidlowi dan Agoes Hadi Poernomo. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Atmosfer *Café* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Nabs *Café* Pacet Mojokerto. *Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset* Vol. 1 No. 5 September 2023.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hagtvedt, H., & Brasel, S. A. (2016). Sensory marketing in retrospect and prospect: From stimuli to effects and implications. *Psychology & Marketing*, 33(3), 155- 175.
- Hair, J. F. J., et al. (2017). *Multivariate Data Analysis*. Annabel Ainscow.
- Handayani, Ririn. (2020). *Metode penelitian sosial*. Yogyakarta: Trusmi Media Grafika.
- Illafi, C.R.P., (2022). Analisis Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Ndalem Simbah Gondang. program studi manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis: Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- James, D. (2015). *The Role Of Store image In Consumer Behavior*. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 25, 35-42.
- Jaya, I. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.

- Kaseger, A., Massie, J. D., & Tumewu, F. J. (2020). The Effect of *Store atmosphere*, Fashion Involvement, and Shopping Enjoyment on Impulsive Buying for Female in Manado City (Case at Stroberi). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(4).
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks
- Kristio, Renol Elmi, Syahmardi Yacob dan Yenny Yuniarti. (2020). Pengaruh *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian konsumen di coffe shop lucky coffe kota jambi. *Jurnal dinamika manajemen*, 8(3), 125-130.
- Kuncoro, Mudrajad. (2018). *Metodologi Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kurniasih, N., & Kartiwa, A. (2023). The Influence of Atmosphere (Store Atmosfhire) and *Store image* (Store image) on Purchasing Decisions At Toga Peak Cafe Sumedang. *JOBM-Journal Of Bussines Management Basic*, 5(1), 108-115.
- Masriya, S.S. (2022). ‘Managament Insight : Jurnal Ilmiah Manajemen Keputusan Pembelian Rai Raka Cafe Di Kabupaten Karawang pelayanan . Menurut Hary dalam (Tjiptono , 2016) kualitas pelayanan merupakan suatu membuat citra positif bagi perusahaan .’, 17(2), pp. 233–245.
- Mutharoh, Laila Khoiroh Nissa Muthoharoh, dan Alvin Praditya. (2024). Pengaruh *Store atmosphere* dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Rafa Rabbit Pet Shop di Cabang Bintaro. *Jurnal PERKUSI: Pemasaran, Keuangan dan Sumber Daya Manusia*, 4(1), 49-61.
- Nurlie, Regina Maharani.Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, dan Emy Rahmawati. Pengaruh *Store image*, Store Athmosphere, dan Store Theatric terhadap Impulse Buying dengan Emosi Positif sebagai Variabel Mediasi pada Toko Princess Cosmetic Banjarmasin. *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, Edisi Januari-Juni 2021 Vol 10, No. 1.
- Pratiwi, Ni Made Indri dan Ni Nyoman Kerti Yasa. (2019). Pengaruh Suasana Toko, Media Sosial Pemasaran, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Cafe Alleyway. *Europeaun journal of management and marketing studies*, 4(4), 85-100
- Rahayu, Erika Sari dan Edy Nursanta.(2023). Pengaruh Brand Image, *Store atmosphere*, Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian J.Co Donuts & Coffee. *Jurnal sosial dan teknologi*, 3(1), 1-10
- Ratnasari, V. A. (2015). Pengaruh *Store atmosphere* Terhadap Hedonic Shopping Value dan Impulse Buying. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1-5.
- Rohmawaty, Ayu. (2019). Pengaruh *Store atmosphere* dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Elzatta Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. Vol.5, No.1.
- Sari, Leni Purnita, Sri Suryoko, dan Widiartanto. (2016). Pengaruh *Store image*, Store Atmospherics, dan *Store theatrics* Terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Amarta Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 18-28
- Schiffman, Leon G., & Wisenblit, Joseph. (2018). *Consumer Behavior (What's New in Marketing)*. New Jersey: Pearson

- Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan.
- Setiadi. (2015). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Shamsher, Robaka.(2016). *Store image and Its Impact on Customer Behavior*. Jurnal Marketing dan Retail Manajemen. Vol. 7, No. 2.
- Solomon, M. R.. (2020). *Consumer Behavior : Buying, Having, and Being*.13th Edition. Essex : Pearson.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta:Bandung.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: ALFABETA
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tansala, Desilsan. Tinneke M Tumbel dan Olivia F. C. Walangitan. (2019). *Pengaruh Store atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Di Gramedia Manado*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 8. No. 1.
- Tiufany, Britney dan Lina. (2024). *Pengaruh store image, store atmosphere dan Pemasaran Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Retail Smartphone di Pekanbaru*. *International Journal of Application on Economics and Business*, 2(1), 2832-2841.
- Utami, C. W. (2017). *Pengaruh Store atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran*, 12(3), 50-60
- Wibawati, D., & Prabhawati, A. (2021). *Upaya Indonesia untuk Mempromosikan Wisata Kuliner sebagai Warisan Budaya Dunia*. *Journal of Tourism and Creativity*, 5(1)