

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN I	ii
HALAMAN PENGESAHAN II	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tingkat Partisipasi Pemilih.....	8
2.2 Faktor Sosial Ekonomi yang Memengaruhi Tingkat Partisipasi Pemilih .	9
2.3 Regresi Linier Berganda	13
2.4 Uji Asumsi Klasik.....	15
2.4.1 Uji Normalitas	16
2.4.2 Uji Non-Multikolinieritas.....	17
2.4.3 Uji Non-Autokorelasi	17
2.4.4 Uji Homoskedastisitas	18
2.5 Pengujian Hipotesis	19
2.6 Koefisien Determinasi (R^2).....	20
2.7 <i>Possibilistic Clustering</i>	22
2.8 <i>Possibilistic Clusterwise Regression (PCR)</i>	22
2.8.1 Bobot Posibilistik (Derajat Tipikalitas).....	23

2.8.2 Model regresi PCR	24
2.8.3 Pendugaan Parameter β_i	26
2.8.4 Memperbarui Bobot Posibilistik (μ_{ij}).....	27
2.9 Algoritma <i>Possibilistic Clusterwise Regression</i> (PCR).....	29
2.10 Validitas <i>Cluster</i> dengan Indeks Xie-Beni	30
2.11 Koefisien Determinasi Terboboti.....	31
2.12 Pengujian Signifikansi Parameter	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.2 Variabel Penelitian.....	34
3.3 Tahapan Analisis Data	34
3.4 Diagram Alir Analisis Data	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Statistik Deskriptif	39
4.2 Regresi Linier Berganda	46
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	46
4.3.1 Uji Normalitas	46
4.3.2 Uji Non-Multikolinieritas	47
4.3.3 Uji Non-Autokorelasi	48
4.3.4 Uji Homoskedastisitas	49
4.4 Uji Signifikansi secara Simultan (Uji F).....	49
4.5 Uji Signifikansi secara Parsial (Uji t)	50
4.6 Koefisien Determinasi	52
4.7 Pemodelan <i>Possibilistic Clusterwise Regression</i> (PCR)	52
4.8 Pengujian Signifikansi	60
4.9 Koefisien Determinasi Terboboti.....	63
BAB V PENUTUP	64
5.1. Kesimpulan	64
5.2. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	70