

DAFTAR PUSTAKA

- Lee, S. Y., Kim, Y., & Kim, Y. (n.d.). *The Co-Creation of Social Value: What Matters for Public Participation in Corporate Social Responsibility Campaigns*.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). *Theories of human communication* (Eleventh edition). Waveland Press, Inc.
- Muniroh, N. I., Ruliana, P., & Prisanto, G. F. (2020). Model Strategi Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Citra Pariwisata melalui Kampanye Wonderful Indonesia. *Parahita : Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 1(2), 55–65. <https://doi.org/10.25008/parahita.v1i2.50>
- Rahastine, M. P., Mayasari, S., & Sasmita, N. (2019). Strategi Public Relations PT Indotama Karya Gemilang Dalam Meningkatkan Pemahaman Proses Prosedural Tenaga Kerja Indonesia. *Cakrawala - Jurnal Humaniora*, 19(2), 237–242. <https://doi.org/10.31294/jc.v19i2.6487>
- Tifal, I. N. (2023). *Pendidikan Jasmani dan Olahraga sebagai Sarana Pendidikan dan Pembentukan Karakter Peserta Didik*. 1(1).
- Yasin, M., Junaedi, I., & Cahyono, E. (2013). *Gaya Komunikasi Guru Matematika Ditinjau Dari Teori Komunikasi Logika Desain Pesan*. 3.BAB II. (n.d.).
- Enrieco, E., Ronda, A. M., & Alifahmi, H. (2023). Message Design Logic Produksi Karya Fotografi: (Kajian Semiotika Sosial Karya Fotografer Ullly Zoelkarnain). *Ekspresi dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 328–348. <https://doi.org/10.33822/jep.v6i2.5497>
- Kutnadi. (2024, Agustus Selasa). *Polres Batang ungkap kasus tawuran akibatkan satu pelaku tewas*. Retrieved from ANTARA JATENG: <https://jateng.antaranews.com/berita/545115/polres-batang-ungkap-kasus-tawuran-akibatkan-satu-pelaku-tewas>