

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN I	i
HALAMAN PENGESAHAN II	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Analisis Laporan Keuangan	6
2.2 Laporan Keuangan Perusahaan	6
2.3 Laporan Neraca	7
2.4 Laporan Rugi Laba	8
2.5 Rasio Keuangan.....	8

2.5.1	Pengertian Rasio Keuangan	8
2.5.2	Jenis-jenis Rasio Keuangan.....	8
2.6	Kinerja Perusahaan	13
2.7	<i>Pre-Processing Data</i>	15
2.8	<i>K-Fold Cross Validation</i>	15
2.9	<i>Grid Search</i>	16
2.10	<i>Support Vector Machine (SVM)</i>	17
2.10.1	Klasifikasi Linier Separable / <i>Hard Margin</i>	18
2.10.2	Klasifikasi Linier <i>Non-Separable / Soft-Margin</i>	23
2.10.3	Klasifikasi Non-Linier	25
2.11	<i>Decision Tree</i>	28
2.12	<i>Adaptive Boosting</i>	30
2.13	Ukuran Ketepatan Klasifikasi	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
3.1	Jenis dan Sumber Data	35
3.2	Variabel Penelitian	35
3.3	Tahapan Analisis Data.....	36
3.4	Diagram Alir Analisis Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Analisis Deskriptif Data Laporan Keuangan Perusahaan	40
4.2	Perhitungan Rasio Keuangan untuk Bobot Kinerja Perusahaan	41

4.3	Perhitungan Rasio Keuangan sebagai Variabel Independen	43
4.4	Analisis Deskriptif Data Penelitian	44
4.3.1	Variabel Dependen	45
4.3.2	Variabel Independen	45
4.5	<i>Pre-processing</i> Data	46
4.4.1	Deteksi <i>Missing Value</i>	46
4.4.2	Transformasi Data	47
4.6	Pembagian Data	47
4.7	Klasifikasi <i>Support Vector Machine</i>	47
4.8	Klasifikasi <i>Adaptive Boosting</i>	54
4.9	Hasil Evaluasi Performa Klasifikasi	59
4.8.1	<i>Confusion Matrix</i> Klasifikasi <i>Support Vector Machine</i>	59
4.8.2	<i>Confusion Matrix</i> Klasifikasi <i>Adaptive Boosting</i>	60
BAB V PENUTUP		62
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN		70