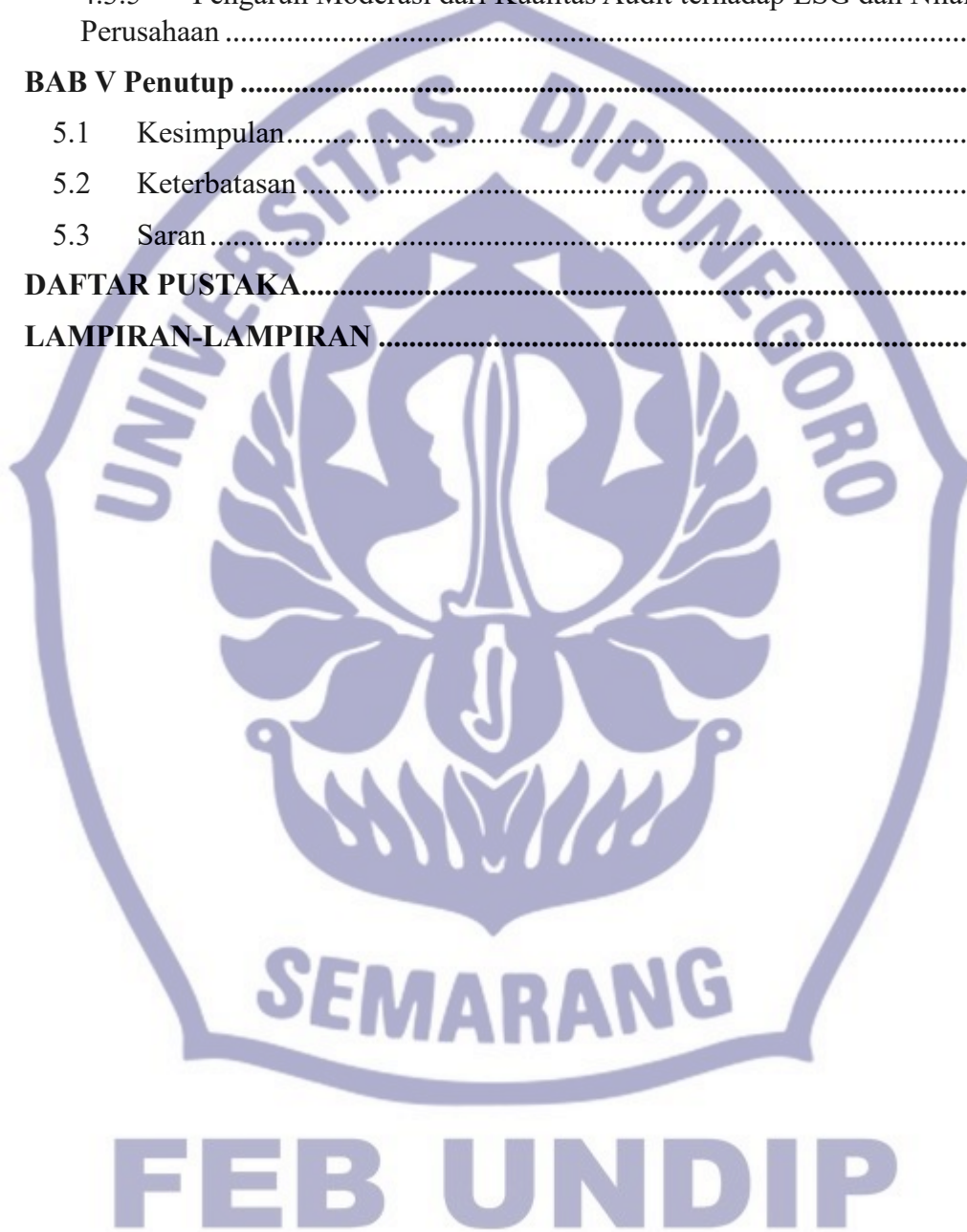


DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
1.4 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan.....	9
2.1.2 Teori legitimasi.....	10
2.1.3 Pengungkapan ESG.....	11
2.1.4 Environmental Disclosure.....	12
2.1.5 Social Disclosure.....	14
2.1.6 Governance Disclosure	14
2.1.7 Kualitas Audit	15
2.1.8 Nilai Perusahaan.....	16

2.2	Penelitian Terdahulu	17
2.3	Kerangka Pemikiran	23
2.4	Hipotesis	24
2.4.1	Pengungkapan ESG dan Nilai Perusahaan.....	24
2.4.2	Pengungkapan <i>Environmental</i> dan Nilai Perusahaan.....	26
2.4.3	Pengungkapan <i>Social</i> dan Nilai Perusahaan	27
2.4.4	Pengungkapan <i>Governance</i> dan Nilai Perusahaan.....	29
2.4.5	Pengaruh Moderasi dari Kualitas Audit terhadap ESG dan Nilai Perusahaan	30
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Variabel Penelitian.....	34
3.1.1	Variabel Dependen	34
3.1.2	Variabel Independen.....	35
3.1.3	Variabel Moderasi	35
3.1.4	Variabel Kontrol.....	35
3.2	Populasi dan Sampel	36
3.3	Jenis dan Sumber Data	37
3.4	Metode Pengumpulan Data	37
3.5	Metode Analisis.....	37
3.5.1	Analisis Deskriptif	38
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	38
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda	39
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	41
BAB IV HASIL DAN PENELITIAN		43
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	43
4.2	Analisis Data	44
4.2.1	Analisis Deskriptif	45
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	48
4.2.3	Pengujian Hipotesis.....	56
4.3	Interpretasi Hasil	65
4.3.1	Pengungkapan ESG dan Nilai Perusahaan.....	66
4.3.2	Pengungkapan <i>Environmental</i> dan Nilai Perusahaan.....	67

4.3.3	Pengungkapan <i>Social</i> dan Nilai Perusahaan	68
4.3.4	Pengungkapan <i>Governance</i> dan Nilai Perusahaan.....	68
4.3.5	Pengaruh Moderasi dari Kualitas Audit terhadap ESG dan Nilai Perusahaan	69
BAB V Penutup		71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Keterbatasan	73
5.3	Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....		75
LAMPIRAN-LAMPIRAN		85



FEB UNDIP