

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing aspek *Corporate Social Responsibility* (CSR) berupa aspek *environment and energy, human resources, consumer and products*, dan *community involvement* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan melalui situs web perusahaan.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor finansial yang terdaftar di BEI pada tahun 2024. Metode *purposive sampling* digunakan dan menghasilkan sebanyak 80 perusahaan yang dijadikan sampel akhir dalam penelitian. Metode analisis regresi berganda dengan bantuan aplikasi SPSS versi 26 untuk membantu melakukan pengujian hipotesis.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan visibilitas media memiliki hubungan signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) melalui situs web perusahaan. Sementara untuk profitabilitas dan struktur kepemilikan publik tidak memiliki pengaruh dalam proses pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) melalui situs web perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Pengungkapan, Sektor Finansial, Situs Web, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Kepemilikan Publik, Visibilitas Media.