

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, ULASAN
PRODUK, DAN TAMPILAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MELALUI KEPERCAYAAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Konsumen Shopee di Kota
Pekalongan)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**KHUSNUR RIJAL
NIM. 12010120410051**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**