

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiningrum, E., Subarni, S., dan Listyawati, L. 2022. "Analisis Strategi Bisnis Kedai Kopi Coffee Latar." *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2). <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14360>
- Agustin, A., dan Setiawan, D. 2021. "Diversifikasi Internasional dan Kinerja Perusahaan Manufaktur di Indonesia dengan Efisiensi sebagai Variabel Moderasi." *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 5(2). <https://doi.org/10.24912/jmieb.v5i2.12935>
- Amisah, E. K., -, K. N., dan -, E. D. K. 2024. *Optimizing Workflow Efficiency in Digital Printing Imposition: A Visual Tutorial on Design Impact Printing Methods. International Journal for Multidisciplinary Research*, 6(2). <https://doi.org/10.36948/ijfmr.2024.v06i02.13309>
- Ariefiansyah, F., dan Jannah, M. 2024. *Social Media Marketing: Systematic Literature Review 2013–2024*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 9(1), 1–12.
- Azis, H. 2025. Penerapan Strategi Marketing UMKM Gethuk Bu Nur dalam Meningkatkan Penjualan di Era Digital dengan Menggunakan Metode SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). Skripsi tidak dipublikasikan. Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia. Diakses dari <https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/55521>.
- DataIndonesia.id. 2023. Data Kinerja Industri Kertas pada Kuartal III/2021–Kuartal III/2023. Diakses dari <https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/data-kinerja-industri-kertas-pada-kuartal-iii2021kuartal-iii2023>
- David, F. R. 2023. *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases* (17th ed.). Pearson Education.
- Dwivina, T. M., Salsabila, A. S., dan Bulan, R. A. 2023. "Strategi Manajemen Pemasaran pada UMKM Kerajinan Anyaman Bambu di Tengah Era Digitalisasi." *Dedikasia: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2). <https://doi.org/10.30983/dedikasia.v3i2.6449>
- Faradillah, V., dan Iriani, F. 2022. "Analisis Strategi Pemasaran Usaha Jasa Percetakan Pada CV. Kita Printing dengan Pendekatan Analisis SWOT dan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)." *Juminten*, 3(2), 395. <https://doi.org/10.33005/juminten.v3i2.395>

- Farraz, F., Arum, A., Maharani, I., Mendieta, A., dan Tiarapuspa, T. 2023. "Analisis Strategi Bisnis Rumah Makan Ayam Ojolali." *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 635–646. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.15517>
- Google. 2024. Google Maps. <https://www.google.com/maps>, diakses 5 Maret 2025.
- Google Trends. 2025. *Digital Printing Trends in Indonesia*. <https://trends.google.com/trends/explore?geo=ID&q=digital%20printing&hl=id>, diakses 5 Maret 2025.
- Kartika, N., Putri, R., Hanifan, R., dan Tiarapuspa, T. 2023. "Analisis Strategi Bisnis pada Restoran Putri Raya." *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 623–634. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.15518>
- Konica Minolta. n.d. AccurioPress C2070 Digital Production Printer. <https://www.konicaminolta.co.th/product/accuriopress-c2070c2060>, diakses 1 Juni 2025.
- Magri, A., Bencaid, S., Vanaei, H., dan Vaudreuil, S. 2022. Effects of Laser Power and Hatch Orientation on Final Properties of PA12 Parts Produced by Selective Laser Sintering. *Polymers*, 14(17), 3674. <https://doi.org/10.3390/polym14173674>
- Masmudah, M., Rosanthi, M., Susiyanti, S., Tombi, E., dan Mulawarman, W. 2022. "Implementasi Model Analisis SWOT di SDIT Istiqamah Balikpapan." *Jurnal Ilmu Manajemen dan Pendidikan (Jimpian)*, 2(2), 51–56. <https://doi.org/10.30872/jimpian.v2i2.2334>
- Pratiwi, R. 2021. "Keputusan Diversifikasi Tanaman untuk Mengejar Pembangunan Pertanian di Indonesia." *Jurnal Litbang Sukowati Media Penelitian dan Pengembangan*, 5(1). <https://doi.org/10.32630/sukowati.v5i1.240>
- Putri, D. P., Safitri, S., dan Noviyanti, I. 2024. "Analisis SWOT sebagai Alat Strategis untuk Meningkatkan Daya Saing Organisasi: Studi UMKM Rumah Makan Pondok Rumbio." *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 3(2), 1–10.
- Qowimah, S. N., Almahira, K. J., Rahma, D. A., Satrio, A. B., Nuzul, H. M., Puteri, S. N. Y., dkk. 2021. "Hubungan *Self Confidence* dan *Self Awareness* dengan Komunikasi Efektif pada Mahasiswa." *Indonesian Psychological Research*, 3(2), 109–120. <https://doi.org/10.29080/ipr.v3i2.565>
- Rangkuti, F. 2022. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis – Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, A., dan Wijaya, T. 2021. "Penerapan Matriks QSPM dalam Penentuan Strategi Pemasaran untuk UMKM di Era Digital." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 23(1), 14–25.
- Susanto, P. C., Ali, H., Sawitri, N. N., dan Widyastuti, T. 2023. *Strategic Management: Concept, Implementation, and Indicators of Success (Literature Review)*. *Siber Journal of Advanced Multidisciplinary*, 1(2), 44–54. <https://doi.org/10.38035/sjam.v1i2.21>
- Suryo, M. A. R., dan Fitria, S. 2024. "Penerapan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) dalam Pengembangan Strategi Bisnis Minuman: Studi Kasus Kedai Minum Arah Cokelat." *Jurnal Dinamika Bisnis dan Kewirausahaan*, 1(1), 57–74.
- Verified Market Research. n.d. *Digital Printing Market*. <https://www.verifiedmarketresearch.com/product/digital-printing-market/>, diakses 1 Juni 2025.
- Wahjoedi, T. W., Ardhiansyah, N., dan Pertiwi, D. 2023. "Analisa SWOT untuk Mendukung Kinerja UMKM AS&B di Surabaya." *AMMA: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 87–95.
- Wahyuningsih, M., dan Waspododo, B. 2021. "Perencanaan Strategi Sistem Informasi pada PT Indonesia Stanley Electric dengan Pendekatan Ward & Peppard." *Applied Information System and Management (AISM)*, 2(1), 33–39. <https://doi.org/10.15408/aism.v2i1.20208>
- Wardana, I. M., Sukaatmadja, I. P. G., dan Setini, M. 2022. *Formulation of Business Strategies to Improve Business Performance by SWOT and SQSPM Approach in Era Pandemic: A Study on Culinary MSMEs. Quality - Access to Success*, 23(188), 47–55. <https://doi.org/10.47750/QAS/23.188.07>
- Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., dan Bamford, C. E. 2022. *Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability* (16th ed.). Pearson Education.
- Zenkin, M., Ivanko, A., dan Kokhanovskyi, V. 2023. *Trends and the Future of Computerized Printing Systems: A Forecast of Technology Development and Its Application in Printing Production. Technology Audit and Production Reserves*, 5(1(73)), 12–19. <https://doi.org/10.15587/2706-5448.2023.290273>