

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan merumuskan strategi alternatif paling tepat untuk pengembangan bisnis dan penyelesaian permasalahan yang dihadapi oleh Nora Media *Digital Printing*. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus untuk mengidentifikasi posisi strategis perusahaan. Hasil analisis matriks IFE menunjukkan skor sebesar 2,9850, sedangkan analisis matriks EFE menunjukkan skor sebesar 2,9598. Berdasarkan kedua skor tersebut, posisi strategis Nora Media *Digital Printing* dalam Matriks IE berada pada Sel V. Posisi ini merekomendasikan strategi *hold and maintain* dengan fokus pada penetrasi pasar dan pengembangan produk. Analisis lebih lanjut menggunakan Matriks QSPM menunjukkan strategi prioritas utama adalah memaksimalkan kualitas cetak untuk mendukung pengembangan konten media sosial, dengan skor TAS tertinggi sebesar 6,5063. Strategi selanjutnya adalah memberikan diskon dan pelayanan yang baik untuk menjaga loyalitas pelanggan dengan skor TAS sebesar 6,0979, serta memaksimalkan lokasi strategis untuk menarik pangsa pasar potensial dengan skor TAS sebesar 5,8011. Implementasi strategi-strategi ini memberikan dampak positif terhadap peningkatan penjualan, meskipun hasilnya belum optimal.

Kata Kunci : Manajemen strategi, matriks IFE-EFE, matriks IE, SWOT, QSPM.