

DAFTAR PUSTAKA

- Arfianisa, A., Sutarjo, S., & Danugiri, D.** (2022). *Upaya Penyuluhan Program Keluarga Berencana (KB) dengan Pendekatan Andragogi di UPTD PPKB Pondok Gede*. Diklus: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah, 6(1), 40-48.
- Badan Pusat Statistik.** (2024). *Garis kemiskinan, jumlah, dan persentase penduduk miskin, 2023*. Badan Pusat Statistik Indonesia. Diakses pada 20 Februari 2025 dari [Garis Kemiskinan, Jumlah, dan Persentase Penduduk Miskin, 2023 - Tabel Statistik - Badan Pusat Statistik Indonesia](#).
- Badan Pusat Statistik.** (2024). *Jumlah perceraian menurut provinsi dan faktor, 2023*. Badan Pusat Statistik Indonesia. Diakses pada 20 Februari 2025 dari [Jumlah Perceraian Menurut Provinsi dan Faktor Penyebab Perceraian \(perkara\), 2024 - Tabel Statistik - Badan Pusat Statistik Indonesia](#).
- Badan Pusat Statistik Jawa Tengah.** (2022). *Statistik kependudukan Jawa Tengah 2022*. BPS Jawa Tengah. Diakses dari [Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di Jawa Tengah - Tabel Statistik - Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah](#)
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah.** (2022). *Penduduk, laju pertumbuhan penduduk, distribusi persentase penduduk, kepadatan penduduk, rasio jenis kelamin penduduk menurut kabupaten/kota di Provinsi Jawa Tengah, 2010-2022*. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. Diakses dari [Penduduk, Laju Pertumbuhan Penduduk, Distribusi Persentase Penduduk Kepadatan Penduduk, Rasio Jenis Kelamin Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah, 2010, 2019 - 2022 - Tabel Statistik - Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah](#).
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah.** (n.d.). *Jumlah pernikahan dan perceraian menurut kabupaten/kota di Provinsi Jawa Tengah*. Diakses dari [Jumlah Pernikahan dan Perceraian Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah - Tabel Statistik - Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah](#).
- BKKBN Daerah Istimewa Yogyakarta.** (2023). *Sejarah BKKBN Periode Perintisan – Periode Pelita I (1950-1974)*. Diakses dari [Sejarah BKKBN – PPID BKKBN DIY](#)

- Bongaarts, J., & Sinding, S.** (2011). *Population policy in transition: Challenges and opportunities*. *Population and Development Review*, 37(S1), 1-26.
- Brown, J., Smith, A., & Johnson, L.** (2018). *Adolescent reproductive health education and its impact on teen pregnancy rates*. *Journal of Health Education*, 25(1), 23-35.
- Creswell, J. W.** (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Fachruddin, A.** (2014). *Dasar-dasar produksi televisi: Produksi berita, feature, laporan investigasi, dokumenter dan teknik editing*. OPAC Perpustakaan Nasional RI.
- Fisher, R.** (2020). *The role of corporate videos in enhancing brand image*. *Corporate Communication Journal*, 8(2), 40-55.
- Garwan, I., Kholiq, A., & Gagarin Akbar, M. G.** (2021). *Tingkat Perceraian dan Pengaruh Faktor Ekonomi di Kabupaten Karawang*. *Jurnal Ilmiah Hukum De Jure*, 10(1).
- Google Books.** (n.d.). *Digital video editing* [Hasil pencarian]. Diakses pada 5 Mei 2025 dari <https://books.google.com/books?q=digital+video+editing>.
- Handayani, R.** (2019). *Strategi komunikasi dalam produksi company profile*. Pustaka Media.
- Kotler, P., & Keller, K. L.** (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Perkumpulan Keluarga Berencana Indonesia (PKBI) Jawa Tengah.** (2023). *Program dan layanan*. PKBI Jawa Tengah. Diakses dari [pkbijateng – PKBI Daerah Jawa Tengah](#).
- Pradipta, C., & Rahman, D.** (2022). *Konsumsi konten video berdurasi menengah hingga panjang oleh Generasi Z di YouTube*. *Jurnal Komunikasi Visual dan Media Digital*, 4(2), 30–45.
- Puspita, N. A., & Samatan, N.** (2022). *Efektivitas media sosial akun Instagram @detikcom dalam pemenuhan kebutuhan informasi*. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media dan Cinema*, 4, 112–117.
- Sari, A., & Nugroho, B.** (2023). *Engagement remaja pada konten video berdurasi menengah (3–7 menit) di Instagram Video (IGTV)*. *Jurnal Pemasaran Digital Remaja*, 5(1), 12–25.
- Sari, N.** (2019). *Efektivitas penggunaan aplikasi editing Adobe Premiere sebagai media pembuatan video PJBL pada mata kuliah teknik multimedia*. *Jurnal MediaTIK*, 17(2), 45–52.

Sari, N. (2021). *Manajemen post production editing pada film “Malam”*. Jurnal Audiens, 1(1), 1–10.

Setiawan, I. (2018). *Keluarga bertanggung jawab: Konsep dan implementasi*. Andi Offset.

Smith, J. (2019). *The impact of video marketing on consumer engagement*. *Journal of Digital Marketing*, 12(3), 150-165.

United Nations. (2015). *Sustainable development goals*. Diakses dari [Home - United Nations Sustainable Development](#)