

ABSTRAK

Kabinet Merah Putih merupakan kabinet Indonesia terbaru yang menarik perhatian masyarakat karena penambahan kementerian yang lebih banyak dibandingkan kabinet sebelumnya. Analisis sentimen merupakan suatu proses untuk mengklasifikasikan opini, emosi, atau sikap terhadap suatu subjek berdasarkan data teks. BERT (*Bidirectional Encoder Representations from Transformers*) merupakan salah satu model yang dapat dilatih untuk melakukan analisis sentimen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen dan mengetahui persepsi masyarakat di media sosial X terhadap Kabinet Merah Putih menggunakan model BERT. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai rekomendasi bagi pemerintah untuk mengevaluasi pembentukan kabinet berdasarkan persepsi dari masyarakat. *Dataset* penelitian ini diperoleh dengan *scraping* sebanyak 18.307 data komentar dan dilakukan pelabelan manual serta *preprocessing* sehingga menghasilkan 4.472 data komentar berlabel. *Dataset* dilakukan pembagian dengan rasio 70% data *training*, 15% data *validation*, dan 15% data *testing*. *Fine-tuning* dan *hyperparameter tuning* dilakukan pada model *pre-trained* IndoBERTweet untuk menemukan konfigurasi model terbaik dengan performa optimal. Model terbaik menghasilkan akurasi sebesar 83,76% pada data *testing* dan performanya baik untuk memprediksi sentimen positif dan negatif, namun mengalami kesulitan pada sentimen netral karena adanya ambiguitas seperti kalimat sarkasme. Hasil prediksi sentimen didominasi oleh sentimen netral (51,38%) dan sentimen negatif (42,29%) sementara porsi sentimen positif sangat kecil, yaitu hanya 6,33%.

Kata Kunci: Analisis Sentimen, BERT, IndoBERTweet, Kabinet Merah Putih