

DAFTAR PUSTAKA

- Hidayat, N., Nover, C., & Pagestika, T. M. (2024). Analisis Manajemen Rantai Pasok (Supply Chain Management) Guna Optimalisasi Distribusi Ayam Broiler untuk Kesejahteraan Peternak Ayam. "El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat"
- Nahak, E. L., Maulana, A. S., Nubatonis, A., & Sipayung, B. P. (2024). Analisis Situasi Pemasaran sebagai Strategi Untuk Meningkatkan Volume Nilai Penjualan Ayam Broiler di Kabupaten Belu. "Paspalum: Jurnal Ilmiah Pertanian"
- Mulyadi, A., Meirizha, S. N., Fanuddin, O., Jusnita, J., & Ardi, H. A. (2024). Optimasi Rute Distribusi Ayam Broiler dengan Metode Nearest Neighbour. "Jurnal Surya Teknika"
- Soegianto, G., Hudori, M., & Pratama, R. (2024). Analisis SWOT untuk Menentukan Strategi Distribusi Produk pada UMKM Agen Ayam Pedaging. "Jurnal Citra Widya Edukasi,"
- Putra, P. W., & Handrito, R. P. (2024). Efisiensi Saluran Distribusi pada Agribisnis Peternakan. "Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi,"
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2016). Manajemen Pemasaran (Edisi 15). Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. (2019). "Strategi Pemasaran". Yogyakarta: Andi Offset.
- Swastha, Basu & Irawan, I. (2008). "Manajemen Pemasaran Modern" Yogyakarta: Liberty.
- Assauri, Sofjan. (2017). "Manajemen Pemasaran" Jakarta: Rajawali Pers.
- Kuncoro, Mudrajad. (2013). "Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi". Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2017). "Metode Penelitian Bisnis". Bandung: Alfabeta.
- Stanton, William J. (2004). "Prinsip Pemasaran". Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2014). "Manajemen Pemasaran Jasa". Jakarta: Salemba Empat.
- Umar, Husein. (2003). "Strategi Pemasaran dan Pemasaran Strategik". Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama