

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perpustakaan sekolah SMP Negeri 2 Wanadadi merupakan pusat informasi, pendukung pembelajaran dan mengembangkan pengetahuan bagi siswa dan guru. Perkembangan perpustakaan tidak lepas dari promosi yang dilakukan untuk meningkatkan kunjungan dan pelayanan kepada siswa. Hal ini membuat perpustakaan membuat suatu metode promosi yang membuat siswa mengunjungi perpustakaan, membaca, meminjam buku ataupun hanya menggunakan fasilitas yang ada di perpustakaan.

Inovasi promosi yang digunakan oleh perpustakaan yaitu menggunakan media infografis. infografis berisikan suatu informasi yang menggunakan visual dalam menampilkan data yang rumit dibalut dengan penyajian gambar, grafik dan tulisan agar mudah dipahami dan menarik perhatian *audience*

Informasi yang ditampilkan oleh media infografis berupa pengembalian buku dan peminjaman buku di perpustakaan. Informasi tersebut perlu untuk memberikan informasi dan pengetahuan siswa mengenai tata cara atau sistematis dari pengembalian dan peminjaman buku yang ada di perpustakaan.

Selanjutnya, informasi yang terkandung didalam infografis yaitu tentang akun instagram perpustakaan. Hal ini perlu dikarenakan agar para siswa dan juga guru dapat mengakses informasi yang ditampilkan di akun instagram tersebut lebih mudah dan cepat, selain itu, informasi yang diberikan didalam akun tersebut dapat diakses kapan saja termasuk informasi terkait sekolah dan perpustakaan.

Berdasarkan kondisi tersebut, diperlukan upaya perancangan media promosi dalam bentuk infografis yang tidak hanya informatif, tetapi juga

komunikatif dan sesuai dengan karakteristik pengguna utama, yaitu siswa SMP. Selain itu, dibutuhkan sarana dalam memperkenalkan akun instagram perpustakaan sekolah yang dapat membantu meningkatkan pengetahuan siswa mengenai informasi tentang perpustakaan sekolah melalui media infografis.

Oleh karena itu, perlunya rancangan media promosi infografis untuk mengatasi permasalahan tersebut serta Bagaimana Informasi layanan perpustakaan yang disampaikan melalui promosi media Infografis bagi Siswa SMP Negeri 2 Wanadadi.

Berdasarkan hasil penelitian, perancangan media promosi berupa media infografis dilakukan dengan professional dan disesuaikan dengan para *audience* yaitu siswa Smp Negeri 2 Wanadadi sehingga menghasilkan media promosi yang efektif dan efisiensi.

Penggunaan media promosi yang dilakukan dapat dikatakan berhasil. Berdasarkan akun instagram SMP Negeri 2 Wanadadi terdapat peningkatan kunjungan dan pengikut setelah adanya infografis yang diposting di akun instagram SMP Negeri 2 Wanadadi.

Tidak hanya akun instagram yang mengalami peningkatan, terdapat peningkatan kunjungan perpustakaan pada bulan sebelum adanya Infografis yaitu bulan Juni sampai dengan Juli serta setelah adanya Infografis yaitu pada bulan Agustus sampai dengan September.

Hal ini pun didukung dengan hasil dari wawancara yang sebagian besar mengatakan bahwa media promosi tersebut membangkitkan rasa penasaran terkait layanan dari perpustakaan, produk perpustakaan dan meningkatkan pengetahuan dan membantu dalam pembelajaran. Selain itu, media promosi tersebut dapat membuat siswa untuk berkunjung ke perpustakaan dan juga mengikuti akun instagram, disamping itu siswa lebih mudah untuk mendapatkan informasi mengenai perpustakaan dan informasi mengenai sekolah.

Berdasarkan data dari pustakawan bahwa adanya peningkatan kunjungan perpustakaan. Dibuktikan pada bulan sebelumnya yaitu Juni sebanyak 65 Pengunjung dan pada bulan Juli sebanyak 71 Pengunjung. Sementara itu setelah adanya media promosi infografis dan Infografis pada bulan Agustus terdapat 360 Pengunjung dan pada bulan September terdapat 365 Pengunjung. Hal ini menunjukkan trend positif dimana adanya peningkatan setelah adanya media promosi Infografis yang digunakan pada saat penelitian ini dibuat yaitu bulan Juni – bulan Juli.

5.2 Saran

- 1) Mengembangkan media promosi baru seperti mengadakan event mengenai buku dan perlombaan untuk menunjang ide ide kreatif siswa dan menarik minat siswa dalam mengunjungi perpustakaan
- 2) Mengembangkan media sosial dengan konten yang bervariasi dan menarik agar siswa tertarik atau mengikuti media sosial perpustakaan
- 3) Mengadakan kegiatan literasi dan ajakan untuk mengunjungi buku agar menanamkan suka membaca