

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
PENGESAHAN KELULUSAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
1.4 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen (Wisatawan).....	9
2.1.2 Teori Permintaan Pariwisata Halal.....	11
2.1.3 Wisatawan.....	13
2.1.4 Pariwisata Halal.....	14
2.1.5 Fasilitas Ibadah.....	16
2.1.6 Religiusitas.....	16
2.1.7 Makanan Halal.....	17
2.2 Kerangka Berpikir.....	21
2.3 Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Pendekatan Penelitian.....	26
3.2 Populasi dan Sampel.....	29
3.3 Sumber dan Jenis Data.....	31
3.4 Teknik pengumpulan data.....	32

3.5 Teknik Analisis Data	33
3.5.1 Metode Analisis Regresi Linear Berganda.....	33
3.5.2 Uji Instrumen Penelitian	34
3.5.3 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	39
4.1.1 Deskripsi Responden.....	39
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	43
4.2 Uji Instrumen Penelitian	49
4.2.1 Uji Validitas	49
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	50
4.3 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik.....	51
4.3.1 Deteksi Heteroskedastisitas.....	51
4.3.2 Deteksi Normalitas	52
4.4 Uji Ketetapan Model.....	54
4.4.1 Uji Simultan (Uji F).....	54
4.4.2 Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	55
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	57
4.4.4 Hasil Regresi Linear Berganda.....	57
4.5 Hasil Pembahasan Penelitian	59
BAB 5 PENUTUP	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Keterbatasan Penelitian	66
5.3 Implikasi Kebijakan	67
5.4 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	71