

ABSTRAK

Dalam beberapa tahun terakhir, Indonesia telah mengembangkan industri pariwisata halal untuk memenuhi kebutuhan wisatawan Muslim. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh fasilitas ibadah, religiusitas, makanan halal, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan wisatawan muslim dalam berkunjung ke Bali. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah fasilitas ibadah, religiusitas, dan makanan halal, dan kualitas pelayanan sebagai variabel independen, serta keputusan wisatawan muslim sebagai variabel dependen.

Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 responden yang merupakan masyarakat beragama Muslim di Semarang yaitu orang yang pernah dan ingin berkunjung ke Bali. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu dengan metode non probability sampling dengan teknik purposive sampling. Adapun metode pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dengan menggunakan alat analisis SPSS versi 23.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa fasilitas ibadah, religiusitas, makanan halal, dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan wisatawan muslim berkunjung ke Bali. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan saran mengenai faktor-faktor yang dapat meningkatkan kunjungan wisatawan muslim ke Bali. Dalam hal ini perlu diperhatikan ketersediaan fasilitas ibadah, makanan halal, dan kualitas pelayanan yang baik.

Kata Kunci : Pariwisata halal, fasilitas ibadah, religiusitas, makanan halal, kualitas pelayanan, keputusan wisatawan

