

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji pengaruh *Environmental Disclosure* (ED) pada *Sustainability Report* terhadap *Cost of Capital* (CoC) serta peran profitabilitas sebagai variabel moderasi dalam hubungan tersebut. ED dihipotesiskan dapat menurunkan CoC dengan meningkatkan transparansi dan mengurangi asimetri informasi, sementara profitabilitas dihipotesiskan memperkuat hubungan ini karena perusahaan dengan profitabilitas tinggi memiliki lebih banyak sumber daya untuk mendukung praktik keberlanjutan.

Studi ini menggunakan sampel perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2020–2023. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling*, menghasilkan 300 observasi yang dianalisis dengan regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ED berpengaruh negatif dan signifikan terhadap CoC, mendukung teori *signaling* yang menyatakan bahwa pengungkapan keberlanjutan yang baik memberikan sinyal positif kepada investor dan kreditor, sehingga menurunkan CoC. Selain itu, hasil analisis moderasi menunjukkan bahwa profitabilitas memperkuat pengaruh negatif ED terhadap CoC, sesuai dengan teori *Slack Resource*, yang menyatakan bahwa perusahaan dengan profitabilitas tinggi lebih mampu berinvestasi dalam keberlanjutan sehingga memperkuat efek ED terhadap penurunan biaya modal.

Kata Kunci: *Environmental Disclosure*, *Cost of Capital*, Profitabilitas, Teori *Signaling*, Teori *Slack Resource*.