

**HUBUNGAN CITRA MEREK, *ONLINE COMMENT*
REVIEW, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
NIAT MEMBELI KEMBALI DENGAN KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Pada *Grace and Glow* Kota Semarang pada Platform Shopee)**

SKRIPSI



Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

SALWAA RACHMADIAN SULISTIYANTO

NIM. 12010120140271

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2024