

DAFTAR PUSTAKA

- Abrate, G., Piacenza, M., & Vannoni, D. (2009). The impact of Integrated Tariff Systems on public transport demand: Evidence from Italy. *Regional Science and Urban Economics*, 39(2), 120-127.
- Adani, M. R. (2020). Pengertian Internet, Sejarah, Perkembangan, Manfaat, dan Dampaknya. Sekawan Media.
- Aini, Siti, dkk. 2024. Implementasi Area Traffic Control System (ATCS) di Berbagai Wilayah di Indonesia sebagai Penerapan Smart Mobility. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*. 1 (6). 428-439.
- Antara. 2023. Pengamat Sebut Transportasi Publik di Jakarta Sudah Memadai. Diakses pada 19 Maret 2025 melalui <https://www.antaraneews.com/berita/3728388/pengamat-sebut-transportasi-publik-di-jakarta-sudah-memadai?utm>
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2023). *Proyeksi Penduduk Kabupaten/Kota Provinsi DKI Jakarta 2020–2035 Hasil Sensus Penduduk 2020*. Diakses pada 15 Maret 2025 dari <https://jakarta.bps.go.id/id/publication/2023/07/14/3576b0f6a982eddb32aa57e1/proyeksi-penduduk-kabupaten-kota-provinsi-dki-jakarta-2020-2035-hasil-sensus-penduduk-2020.html>
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge*. Anchor Books.
- Bleedorn, B. D. (2003). *An Education for the 21st Century: Strategic Thinking and Creative Problem Solving*. Lanham: Scarecrow Education.
- Bungin, Burhan. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodeologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta, Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2017). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2011). *Effective Public Relations* (11th ed.). Pearson.
- Dondis, D. A. (1973). *A Primer of Visual Literacy*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Dyer, Gillian. 1993. *Advertising as Communication*. London: Routledge.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Forino, B. D., & Putranto, L. S. (2023). Persepsi Pengguna Transportasi Umum Di Jabodetabek Terhadap Integrasi Tarif Pt Jaklingko Indonesia. *JMTS: Jurnal Mitra Teknik Sipil*. 6(1). 71-84.
- Haryono, D., Darunanto, D., & Wahyuni, R. E. (2018). *Persepsi Masyarakat Tentang Kemacetan Lalu Lintas di Jakarta*. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik*, 5(3). 277-285.
- Herdiansyah. Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media." *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
- Keputusan Gubernur Nomor 33 Tahun 2022 tentang Besaran Paket Tarif Layanan Angkutan Umum Massal.
- Kompas.com. Jumlah Penumpang Bus Transjakarta Turun Drastis Sejak Pandemi, Dulu 1 Juta Kini 150.000 Per Hari. Diakses pada 19 Maret 2025 melalui https://megapolitan.kompas.com/read/2021/08/02/20194291/jumlah-penumpang-bus-transjakarta-turun-drastis-sejak-pandemi-dulu-1-juta?utm_source=chatgpt.com
- Kompas.id. 2024. Maju dengan Transportasi Publik. Diakses pada 19 Maret 2025 melalui <https://www.kompas.id/baca/opini/2024/08/05/maju-dengan-transportasi-publik>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kurniawan, Y., & Fadhilah, I. (2020). *Strategi Komunikasi Visual Dalam Penyampaian Informasi Di Media Sosial Instagram*. *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 137–149.
- Liputan6.com. (20 April 2020). *Imbas Covid-19, Jumlah Penumpang MRT, LRT, Transjakarta dan KRL Turun Signifikan*. Diakses pada 19 Maret 2025 melalui <https://www.liputan6.com/news/read/4209924/imbac-covid-19-jumlah-penumpang-mrt-lrt-transjakarta-dan-krl-turun-signifikan>
- Lester, P. M. (2013). *Visual Communication: Images with Messages* (6th ed.). Boston: Wadsworth Publishing
- Lovejoy, K., & Saxton, G. D. (2012). *Information, Community, and Action: How Nonprofit Organizations Use Social Media*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 17(3), 337–353.

- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*. Beverly Hills, CA: Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah. 2020. Anak Perusahaan PT MRT Jakarta (Persero). Diakses pada 19 Maret 2025 melalui https://jakartamrt.co.id/id/info-terkini/anak-perusahaan-pt-mrt-jakarta-persero?utm_
- Putra, et.al. 2024. ANALISIS KONTEN INSTAGRAM @WIRAWIRISUROBOYO SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN INFORMASI. NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial. 11 (1). 365-377.
- Rice, R. E., & Atkin, C. K. 2013. *Public Communication Campaigns* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Savina Rizky Hamida. "Jakarta Berada di Urutan ke-30, Inilah Daftar Kota Termacet di Dunia versi TomTom Traffic Index 2023." *Tempo.co*, 16 Januari 2024. Diakses pada 17 Maret 2025 melalui <https://www.tempo.co/internasional/jakarta-berada-di-urutan-ke-30-inilah-daftar-kota-termacet-di-dunia-versi-tomtom-traffic-index-2023-97284>
- Sitanggang, R. (2018). *Transportation Policies for Jakarta's Congestion*. Proceedings of the Conference on Global Research on Sustainable Transport (GROST 2017).
- Smith, P. R. (2011). *The SOSTAC® Guide to Your Perfect Digital Marketing Plan*. PR Smith.
- Solehudin, et al. 2024. Instagram to sharia economics: Impact and benefits of digital literacy and Indonesia's sharia economy. *AMCA Journal of Community Development*. 4 (1). 27-33.
- Sukarto, H. (2006). *Pemilihan Model Transportasi di DKI Jakarta dengan Analisa Kebijakan "Proses Hirarki Analitik"*. Jurnal Teknik Sipil, Vol. 3, Januari 2006, hal. 25–35. Universitas Pelita Harapan: Tangerang.
- Tempo.co. 2022. *Anies klaim JakLingko bantu tekan indeks kemacetan di Jakarta*. Tempo. Diakses pada 20 Agustus 2025 melalui <https://www.tempo.co/arsip/anies-klaim-jaklingko-bantu-tekan-indeks-kemacetan-di-jakarta-417464>

Triana, R. (2022). *Analisis Sentimen pada Program Transportasi Publik JakLingko*.
Jurnal Statistika, Universitas Negeri Jakarta. 6 (2). 381-392.