

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda yang dilakukan terhadap perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi di BEI periode 2021–2023, maka dapat disimpulkan bahwa:

- 1. Perencanaan pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba.**

Hal ini menunjukkan bahwa semakin aktif perusahaan melakukan strategi penghematan pajak secara legal, semakin besar potensi praktik pengelolaan laba yang dilakukan untuk tujuan pelaporan keuangan tertentu.

- 2. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.**

Besarnya total aset yang dimiliki perusahaan tidak terbukti menjadi faktor utama dalam memengaruhi praktik manajemen laba di sektor dan periode yang diteliti.

- 3. Model regresi secara simultan signifikan** dengan nilai F-hitung sebesar 5.055 dan signifikansi 0.009 (< 0.05), serta nilai R^2 sebesar 0.144. Artinya, perencanaan pajak dan ukuran perusahaan secara bersama-sama mampu menjelaskan 14.4% variasi manajemen laba.

1.2 Keterbatasan

1. Penelitian ini hanya mencakup satu subsektor industri dalam rentang waktu terbatas, sehingga generalisasi hasil ke sektor lain atau periode yang lebih panjang perlu dilakukan dengan hati – hati. Karakteristik unik dari subsektor yang diteliti juga berpotensi memengaruhi pola pelaporan keuangan secara spesifik.
2. Ketergantungan pada laporan publik dapat menyebabkan keterbatasan akses informasi yang lebih mendalam, terutama terkait strategi internal dan kebijakan manajerial perusahaan. Informasi yang disajikan ke publik umumnya sudah melalui proses seleksi sehingga berpotensi menutupi praktik operasional dan keputusan strategis yang relevan dalam analisis mendalam.
3. Adanya kemungkinan bias informasi yang tidak terdeteksi karena tidak semua perusahaan mengungkapkan aspek-aspek operasional secara transparan dalam laporan publik mereka. Selektivitas dalam penyampaian informasi dapat mempengaruhi akurasi analisis serta menyulitkan peneliti dalam mengidentifikasi praktik manajerial yang bersifat

1.3 Saran

1. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan memperluas cakupan sektor dan memperpanjang periode analisis guna memperoleh gambaran tren yang lebih representatif. Dengan cakupan data yang lebih beragam, peneliti dapat mengevaluasi konsistensi hasil serta mengidentifikasi dinamika baru yang mungkin tidak muncul dalam studi terbatas.

2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menggabungkan pendekatan kualitatif seperti wawancara dengan pihak internal atau analisis isi dokumen perusahaan. Hal ini bertujuan untuk memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai konteks dan motif di balik praktik pelaporan keuangan, serta memperkaya analisis yang bersifat kuantitatif.
3. Penelitian selanjutnya, disarankan menggunakan pendekatan triangulasi data, seperti menggabungkan laporan publik dengan wawancara mendalam atau dokumentasi internal perusahaan. Hal ini bertujuan untuk mengurangi potensi bias informasi serta memperoleh gambaran yang lebih utuh mengenai proses pengambilan keputusan dan strategi yang dijalankan oleh entitas bisnis.