



**“Perancangan Video Naratif Wisata Jakarta Melalui
Perspektif Filosofi Kehidupan Jepang”**

**日本の人生哲学の視点に基づくジャカルタ観光ナラテ
ィブ動画の設計**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Bahasa Asing Terapan
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh:

Prima Fauzani Riawan

40020521650055

**PROGRAM STUDI STr. BAHASA ASING TERAPAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa skripsi ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi / penjiplakan.

Nama : Prima Fauzani Riawan

NIM : 40020521650055

Tanda Tangan : 

Tanggal : 10 September 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

“Perancangan Video Naratif Wisata Jakarta Melalui Perspektif Filosofi Kehidupan Jepang”

**日本の人生哲学の視点に基づくジャカルタ観光ナラ
ティブ動画の設計**

**Oleh
Prima Fauzani Riawan**

40020521650055

Semarang, 22 September 2025

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing



Aditya Nur Patria, S.Hum., M.App.Ling

199012182020121007

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :
Nama : Prima Fauzani Riawan
NIM : 40020521650055
Program Studi : Bahasa Asing Terapan
Judul Tugas Akhir : Perancangan Video Naratif Wisata Jakarta
Melalui Perspektif Filosofi Kehidupan Jepang

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing	: Aditya Nur Patria S.Hum., M.App.Ling	( :)
Penguji I	: Althaf Gauhar Auliawan S.Hum., M.Si.	()
Penguji II	: Rezki Fatimah S.S., M.Hum.	()

Semarang, 30 September 2025
Ketua Prodi Bahasa Asing Terapan,



Sriwahyu Istana Trahutami, S.S., M.Hum.
NIP 197401032000122001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga laporan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai bagian dari penyelesaian studi, dengan fokus pada proses pembuatan video narasi fiksi berjudul *Kienai Ashiato*. Video ini dirancang sebagai media promosi wisata dengan pendekatan narasi fiksi yang menampilkan destinasi-destinasi di Jakarta. Melalui karya ini, penulis berupaya menyajikan sisi lain pariwisata Jakarta yang dipadukan dengan nilai-nilai reflektif dan puitis. Dalam penyusunan laporan ini, penulis telah berusaha mengumpulkan data secara cermat serta menyajikannya dalam bentuk uraian sistematis, mulai dari tahap analisis, perancangan, pengembangan, implementasi, hingga evaluasi. terselesaikannya laporan ini tentu tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang selalu memberikan semua nikmat.
2. Kepada ayah saya, Bapak Eko Kurniawan yang selalu memberikan doa, restu, dukungan, dan fasilitas untuk kegiatan Tugas akhir sehingga semuanya berjalan baik dan lancar.
3. Kepada Bunda saya, Ulil Amriyah yang selalu Memberikan doa, restu, dukungan, dan fasilitas untuk kegiatan Tugas akhir sehingga semuanya berjalan baik dan lancar.
4. Adik saya, Fakhryrozi Fadillah Riawan yang selalu mendukung dan memberikan doa sehingga dapat melaksanakan Tugas akhir ini dengan baik dan lancar
5. Prof. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Diponegoro
6. Sriwahyu Istana Trahutami, S.S., M.Hum., selaku Ketua Program Studi S.Tr. Bahasa Asing Terapan
7. Aditya Nur Patria, S.Hum., M.App.Ling selaku Dosen Pembimbing Tugas akhir
8. Delnavaz Ananda Cahyaningrum, yang senantiasa menjadi sahabat terdekat sekaligus partner dalam setiap tugas, dengan penuh kesabaran selalu

membantu, mengarahkan, mengapresiasi serta memberikan dukungan terhadap setiap proses yang saya jalani. Kehadiran dan ketulusan yang diberikan telah menjadi motivasi berharga dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

9. Saidah, Adinda, Nikita, Sefti, Zareta, Laksita, dan Hani yang selalu hadir mendengarkan keluh kesah, dan senantiasa membantu dan memberi semangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Mala dan Puteri, yang selalu mendengarkan setiap keluh kesah, mengajak healing dan ngopi, serta tak henti-hentinya memberikan semangat dalam perjalanan menyelesaikan tugas akhir ini.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menghasilkan video naratif fiksi berjudul *Kienai Ashiato* yang berarti “Jejak yang Tak Hilang” yang tidak hanya menyajikan hiburan, tetapi juga berfungsi sebagai media promosi pariwisata Jakarta secara implisit melalui visual dan narasi. Dengan mengusung pendekatan lintas budaya, video ini mengintegrasikan filosofi Jepang berupa *ikigai*, *mono no aware*, *wa*, *satoyama*, dan *shikata ga nai* ke dalam pengalaman wisata lokal, sehingga mampu menghadirkan promosi pariwisata yang lebih emosional, reflektif, dan artistik. Target audiens dari karya ini adalah masyarakat Indonesia dan Jepang, sehingga penyajian dilengkapi dengan *subtitle* bahasa Jepang agar lebih mudah dipahami lintas negara. Penelitian dilakukan menggunakan metode *Research and Development* (R&D) dengan model pengembangan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*) yang memberikan kerangka kerja sistematis dalam perancangan, pengembangan, dan evaluasi produk. Hasil penelitian menunjukkan bahwa video yang dihasilkan mampu menyampaikan pesan emosional yang menampilkan Jakarta dari sisi berbeda, serta dinilai layak dari aspek isi, estetika, dan penyajian cerita berdasarkan penilaian ahli maupun uji coba terbatas. Dengan demikian, pendekatan lintas budaya melalui pengintegrasian filosofi Jepang terbukti dapat menjadi strategi promosi pariwisata yang lebih menarik dan efektif, sementara metode R&D dengan model ADDIE mendukung proses pengembangan produk audiovisual yang terstruktur, kreatif, dan komunikatif.

Kata kunci: video naratif, R&D, ADDIE, promosi pariwisata, lintas budaya, filosofi Jepang, *ikigai*, *mono no aware*, *wa*, *satoyama*, *shikata ga nai*.

Abstract

This study aims to produce a fictional narrative video entitled Kienai Ashiato (“Unfading Footprints”), which not only provides entertainment but also serves as an implicit medium for promoting Jakarta’s tourism through visuals and storytelling. Employing a cross-cultural approach, the video integrates Japanese philosophies such as ikigai, mono no aware, wa, satoyama, and shikata ga nai into local tourism experiences, thereby presenting a more emotional, reflective, and artistic form of promotion. The target audiences are Indonesian and Japanese communities, with Japanese subtitles provided to enhance accessibility for international viewers. The research applies the Research and Development (R&D) method with the ADDIE model (Analyze, Design, Development, Implementation, Evaluation), which offers a systematic framework for designing, developing, and evaluating the product. The results indicate that the produced video successfully conveys emotional messages while showcasing Jakarta from a different perspective, and was assessed as highly feasible in terms of content, aesthetics, and storytelling by experts and limited audience trials. In conclusion, a cross-cultural approach that incorporates Japanese philosophies can serve as an effective and engaging strategy for tourism promotion, while the R&D method with the ADDIE model supports a structured, creative, and communicative development process of audiovisual products.

Keywords: *narrative video, R&D, ADDIE, tourism promotion, cross-cultural, Japanese philosophy, ikigai, mono no aware, wa, satoyama, shikata ga nai.*