

REFERENCES

- Alwijaya, F. H., & Rahaded, L. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat kunjungan wisatawan di taman wisata maneken prafi manokwari. *YUME: Journal of Management*, 6(2).
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. (2025, Maret 26). Banyaknya pengunjung daya tarik wisata dan event menurut kabupaten/kota Jawa Tengah, 2024. <https://jateng.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjE4NSMy/banyaknya-pengunjung-daya-tarik-wisata-dan-event-menurut-kabupaten-kota-di-jawa-tengah.html>
- Diliani, R. S., & Widayanto, W. (2020). Pengaruh iklan dan penyelenggaraan event di klenteng sam poo kong terhadap kepuasan pengunjung melalui keputusan berkunjung (studi pada pengunjung klenteng sam koo Kong). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(2), 159-166.
- Fidyani, I. L., & Patria, S. A. (2023). Perancangan e-guide book kampung majapahit sebagai upaya untuk meningkatkan wisatawan. *Jurnal Seni Rupa*, 11(1), 37-50.
- Ikasari, H., & Farida, I. (2017). Peningkatan kepuasan wisatawan terhadap Pariwisata Kota Semarang dengan importance-performance analysis. *Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu Unisbank 2017*. <https://www.neliti.com/publications/174150/peningkatan-kepuasan-wisatawan-terhadap-pariwisata-kota-semarang-dengan-importan>.
- Ningrum, N. S., Hardjanto, U. S., & Prihatin, E. S. (2016). Pengelolaan benda cagar budaya di museum ronggowarsito menurut undang-undang republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2010 tentang Cagar Budaya. *Diponegoro Law Journal*, 5(2), 1-11.
- Noor, F. (2018). The design of travel guidebook for four priority of tourism destination of central Sulawesi as a media promotion tool for department of central Sulawesi tourism (Doctoral dissertation, President University). <http://repository.president.ac.id/handle/123456789/1608>.
- Nursalim, N., & Sancono, A. W. (2023). Kualitas pelayanan bus rapid transit trans semarang. *Mimbar Administrasi Fisip Untag Semarang*, 20(1), 253-260.
- Putra, P. a. A., Prabawa, B., & Rahman, Y. (2015). Perancangan identitas visual dan media promosi museum mandala bhakti. *eProceedings of Art & Design*, 2(2).<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/4714>
- Putri, L. R. (2020). Pengaruh pariwisata terhadap peningkatan pdrb kota Surakarta. *Cakra Wisata Vol 21 Jilid 1 Tahun 2020*, 21(1). <https://jurnal.uns.ac.id/cakra-wisata/article/download/41082/27019>.
- Ramadhani, S. P., Amelia, W., & Mahardika, R. (2018). Development of Indonesian cultural environment education books to increase reading students elementary school (interactive pop-up book betawi culture). *Int. J. Innov. Sci. Res. Techonology*, 3(7).
- Riani, N. K. (2021). Pariwisata adalah pisau bermata 2. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(5), 1469-1474.

- Santoso, D. B., UN, D. H., & Saefurrohman, S. (2019). Model analisis pre-defined single linkage clustering pada sistem rekomendasi obyek wisata di kota Semarang. *Dinamik*, 24(2), 57–68. <https://doi.org/10.35315/dinamik.v24i2.7833>.
- Septada, B. I., Herawati, A. R., & Maesaroh, M. (2023). Analisis pelayanan brt trans semarang di kota Semarang. *Journal of Public Policy and Management Review*, 12(3), 926-937.
- Suci, A. W., & Anggapuspa, M. L. (2021). Perancangan buku interaktif self-compassion bagi remaja usia 17-18 tahun. *Jurnal Barik*, 2(2), 96–107. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/41173>.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabet.
- Wulansari, P. D. A. (2023). Designing pop-up interactive book to improve the promotion of Semarang culinary tourism [Skripsi, Universitas Diponegoro]. Repository Universitas Diponegoro.