

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Rennie, H. M. (2023). Pengaruh Brand Ambassador, E- Wom dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka Vol. 2, N0. 1*, 433-440.
- Amstrong, G., & Kotler , P. (2016). *Principles of Marketing*. Pearson Education, Inc.
- Anang, F. M. (2019). *Buku Pemasaran dan Merek*. Surabaya: CV Terbiar Qiara Media.
- Arjuna Hadi, I. S. (2020). Effect of Brand Image, Price and Quality of The Product on The Smartphones Purvhase Decision. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 3 No. 2*, 294-305.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media .
- Ghozali, I. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate, Dengan Program SPSS(Edisi Kedua)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Hanfi, S. S. (2021). *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: KBM Indonesia .
- Hardiani, d. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hidayah Nurul, d. (2022). Pengaruh Life STyle dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian . *Journal Inovasi Penelitian* , 5963-5966.
- Hidayah, N., Mufti, D., Rokhimah, & Inayah, N. (2022). Pengaruh Lifestyle dan Brand Awarness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo (Studi pada Konsumen Toko Zeus di Kota Sorong). *Jurnal Inovasi Penelitian* , 5963-5971.
- Jasfar, F. (2005). *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia.
- Kertajaya, H. (2007). *Marketing Mix Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung: Mizan.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2001). *Manajemen Pemasaran Edisi 9*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi 9*. Jakarta: Indeks.

- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing 17th Edition*. London: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pearson Education Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Managemen, 15th Edition*. Pearson Education Inc.
- Kuspriyono, T. (2016). Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung (studi pada mahasiswa/i Universitas Gunadarma). *Jurnal Komunikasi Vol 7*, 1-7.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mashur, R. H. (2016). *Perilaku Konsumen*. Makasar: Alauddin University Press.
- Ningsih Suhesti, P. S. (2021). The Influence of Brand Image, Price and Promotion on Purchase Decision. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research*, 1-10.
- Ouwersoot, & Tudorica. (2001). *Brand Personality Creation through Advertising*. Max Working Paper.
- Rosanti, N., Karta, S., & Panus. (2021). The Effects of Brand Image and Quality Product on Purchase Decission . *Quantitative Economics and Managements Studies*, 365-375.
- Schiffman, L., & Lesly, L. K. (2008). *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta : Index.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center of Academics Publishing Service (APS).
- Supriyadi, F. Y. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian . *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 135-142.
- Syahidah Agustin Muthia, d. (2022). Pengaruh Moderasi Gambar dan Kualitas Produk terhadap Celebrity Endorser dan Brand Image pada Keputusan Pembelian Erigo Apparel. *Jurnal Ilimiah Feasible*, 87-89.

- Tamara Sofi, A. J. (2021). The Effect of Brand Image and Price on Purchase Decision of Vivo Smartphones in Pampangan District. *International Journal of Marketing & Human Resource Research* , 12-22.
- Tjiptono, F. (1999). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yolanda, R., & Soesanto, H. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening(Studi Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi FEB Universitas Diponegoro Semarang). *Diponegoro Journal of Management Volume 6, Nomor 4*, 1-12.
- Yulianti Farida, L. P. (2019). *Manajemen Pemasaran* . Jogjakarta: Deepublisher.