



**PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL
DAN BUDAYA KERJA TERHADAP
IKLIM INOVATIF ORGANISASI
(STUDI KASUS DI PT. TELKOM INDONESIA TBK)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1

Departemen Adminitrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

PENYUSUN:

Nama : NAUFAL NOVIANTO

NIM : 14030121140187

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan dr. Antonius Suryan
Kampus Universitas Diponegoro
Tembalang Semarang Kodepos 50275
Tel./Faks. (024) 74805407
www.fkip.undip.ac.id | email: fkip@undip.ac.id

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI / TA*)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama Lengkap : Naufal Novianto
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030121140187
3. Tempat / Tanggal Lahir : Jakarta / 23 November 2003
4. Jurusan / Program Studi : **Administrasi Bisnis**
5. Alamat : Jl. Tebet Barat VI-I No.6, Jakarta Selatan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi/TA) yang saya tulis berjudul: **Pengaruh Kepemimpinan Transformatif dan Budaya Kerja terhadap Iklim Inovatif Organisasi (Studi pada PT Telkom Indonesia)**

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20%. Apabila di kemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Dr. Hari Susanta Nugraha, S.Sos., M.Si.
NIP. 197003031994121001

Semarang,

Pembuat Pernyataan,

Naufal Novianto
NIM. 14030121140187

Ketua Program Studi

Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197603302003122001

*) Lampirkan dokumen hasil uji Turnitin yang menunjukkan uji kemiripan <20%

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kepemimpinan Transformatif dan Budaya Kerja terhadap Iklim Inovatif Organisasi (Studi pada PT Telkom Indonesia Tbk)
Nama Penyusun : Naufal Novianto
Departemen : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Program Strata I di Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Semarang, 24 September 2025

Dekan



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin
NIP. 196908221994031003

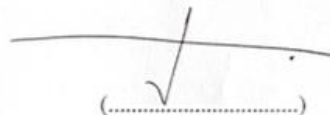
Wakil Dekan I



S. Rouli Manalu, S.Sos, McommSt, Ph.D
NIP. 198209282005012001

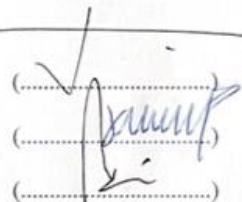
Dosen Pembimbing

1. Dr. Hari Susanta Nugraha, S.Sos, M.Si


(.....)

Dosen Penguji

1. Dr. Hari Susanta Nugraha, S.Sos, M.Si


(.....)

2. Anis Qomariah, S.A.B., M.Ling.


(.....)

3. Dr. Andi Wijayanto, S.Sos., M.Si


(.....)

MOTTO

“One day, you’ll leave this world behind. So live the life you will remember”

“By any means necessary”

PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan selalu kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi yang saya tulis dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya yang sangat saya cintai, Papa dan Mama yang tiada henti-hentinya memberikan doa, membimbing, menyemangati dan memberi dukungan materil maupun non materil kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
2. Adik dan keluarga besar saya yang senantiasa memberikan dorongan kepada penulis untuk mewujudkan mimpi dan menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Bapak Dr. Hari Susanta Nugraha, S.Sos., M.Si. selaku Kepala Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sekaligus dosen pembimbing skripsi penulis. Terimakasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan, motivasi, dorongan, dan arahan yang telah diberikan kepada penulis selama penulisan skripsi.
4. Ibu Anis Qomariah. S.A.B., M.Ling. selaku dosen penguji skripsi penulis. Terimakasih sebesar-besarnya atas segala arahan dan masukannya kepada penulis pada saat penulisan skripsi sehingga skripsi yang ditulis bisa lebih maksimal.
5. Bapak Dr. Andi Wijayanto, S.Sos., M.Si. selaku dosen wali dan juga dosen penguji skripsi. Terimakasih atas segala saran dan masukannya selama menempuh perkuliahan dan proses penyusunan skripsi.
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang terkhusus dosen Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu berharga yang sangat bermanfaat untuk kedepannya selama masa perkuliahan.
7. Pak Iwan Safari selaku Senior Manager HCM PT Telkom Indonesia beserta jajarannya yang telah mengizinkan dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
8. Mbak Dewi, Mas Abil, dan Mbak Desi yang telah membantu penulis dalam memberikan masukan, arahan, dan berbagi pengalaman selama melakukan penelitian.
9. Seluruh jajaran pimpinan dan staff PT Telkom Indonesia yang telah ikut serta membantu penulis untuk menyusun penelitian ini.
10. Mosha Maulidiva Shahib selaku partner yang telah mendukung, memberikan dorongan emosional, dan kebersamaan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Kehadirannya, pengertiannya, dan semangatnya sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

11. Mas Prasya dan Mbak Anggi selaku kakak tingkat di Administrasi Bisnis yang telah banyak membantu dan membagikan ilmu kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Teman-teman Genk Motor Ibukota yang sudah memberikan semangat, ilmu, doa, dan dorongan kepada penulis hingga saat ini.
13. Teman-teman Wardis yang sudah memberikan dorongan emosional serta ilmu yang berharga kepada penulis hingga saat ini.
14. Teman-teman DilarangCopycat yang juga teman bermain Roblox yang dalam waktu singkat telah berbagi pengalaman menyenangkan kepada penulis hingga saat ini.
15. Teman-teman Runtoss Gank yang telah menemani, membersamai, dan berbagi pengalaman dengan penulis hingga saat ini.
16. Seluruh teman-teman dari Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik angkatan 2021 atas kebersamaan dan pengalaman yang amat menyenangkan selama masa perkuliahan.
17. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan kontribusi dalam bentuk apapun untuk penulis.

**PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL
DAN BUDAYA KERJA TERHADAP IKLIM INOVATIF ORGANISASI
(STUDI KASUS DI PT. TELKOM INDONESIA TBK)**

ABSTRAK

Di era VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity) sering terjadi adanya perubahan terutama dalam suatu organisasi. Suatu organisasi atau perusahaan pasti akan mengalami tahap perubahan yang diikuti oleh perkembangan zaman. Suatu organisasi juga dituntut agar dapat menyesuaikan diri dan memenuhi kebutuhan dari suatu perubahan yang ada baik secara internal maupun eksternal. Maka dari itu, organisasi membutuhkan suatu inovasi untuk terus mendorong kemajuan dan perkembangan organisasi itu sendiri. Inovasi dibutuhkan untuk mendorong individu atau kelompok agar bisa berfikir secara mandiri, kreatif, dan memperlihatkan eksistensi kompetitifnya. Peran inovasi sangat penting dalam pergerakan suatu organisasi untuk mencapai tujuan dengan efektif dan efisien, serta tepat sasaran. PT. Telkom Indonesia, Tbk (Telkom) adalah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang jasa layanan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dan jaringan telekomunikasi di Indonesia. Dengan *Iklim Inovatif Organisasi* yang baik, terutama dalam berkompetisi di era yang serba dinamis ini akan berdampak positif untuk perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Kepemimpinan Transformasional* dan *Budaya Kerja* terhadap *Iklim Inovatif Organisasi* di PT Telkom Indonesia.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarkan kepada 100 karyawan PT Telkom Indonesia. Kemudian, analisis data dilakukan menggunakan aplikasi IBM SPSS Statistic versi 27. Metode analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan reliabilitas, analisis regresi linear sederhana dan berganda, serta uji signifikansi menggunakan uji T dan uji F.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa Kepemimpinan Transformasional memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Iklim Inovatif Organisasi di PT Telkom Indonesia. Penerapan gaya kepemimpinan ini mampu mendorong terciptanya lingkungan kerja yang memotivasi, menginspirasi, serta memberikan dukungan bagi pengembangan ide-ide baru. Selain itu, Budaya Kerja yang kondusif juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan Iklim Inovatif Organisasi. Budaya kerja yang terbangun atas dasar kolaborasi, keterbukaan, dan nilai-nilai organisasi yang kuat menjadi landasan penting dalam memfasilitasi proses inovasi. Secara simultan, Kepemimpinan Transformasional dan Budaya Kerja berperan strategis dalam menciptakan dan memperkuat iklim inovatif.

Kata Kunci: Perilaku Organisasi, Kepemimpinan Transformasional, Budaya Kerja, Iklim Inovatif Organisasi.

**THE INFLUENCE OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP AND WORK
CULTURE ON ORGANIZATIONAL INNOVATIVE CLIMATE
(A CASE STUDY AT PT. TELKOM INDONESIA TBK)**

ABSTRACT

In the VUCA era (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity), organizational change occurs frequently, driven by both internal and external factors. Organizations are required to adapt and respond to these changes in order to remain relevant and competitive. Innovation plays a crucial role in sustaining organizational growth and development by encouraging individuals and teams to think independently, act creatively, and maintain their competitive presence. It enables organizations to achieve their goals effectively, efficiently, and with precise alignment. PT Telkom Indonesia Tbk (Telkom), a state-owned enterprise engaged in information and communication technology (ICT) services and telecommunications networks, recognizes that a strong organizational innovative climate is essential for competing in today's dynamic business environment.

This study aims to examine the influence of transformational leadership and work culture on the organizational innovative climate at PT Telkom Indonesia. A quantitative research approach was employed using a survey method. Data were collected through questionnaires distributed to 100 employees of PT Telkom Indonesia and analyzed using IBM SPSS Statistics version 27. Analytical techniques included validity and reliability tests, simple and multiple linear regression analyses, and significance testing through t-tests and F-tests.

The results indicate that transformational leadership has a positive and significant effect on the organizational innovative climate. The application of this leadership style fosters a motivating, inspiring, and supportive work environment that encourages the development of new ideas. Similarly, a conducive work culture also has a positive and significant impact on enhancing the organizational innovative climate. A work culture grounded in collaboration, openness, and strong organizational values provides a vital foundation for facilitating innovation. Collectively, transformational leadership and work culture play a strategic role in creating and strengthening an innovative climate, making them essential factors to be effectively managed to improve competitiveness and organizational sustainability.

Keywords: *Organizational Behavior, Transformational Leadership, Work Culture, Innovation Organizational Climate*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Universitas Diponegoro dengan judul **“Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan Budaya Kerja terhadap Iklim Inovatif Organisasi (Studi Kasus DI PT. Telkom Indonesia Tbk)”**.

Penulis menyadari bawasannya tersusunnya skripsi ini merupakan bentuk dari doa, dukungan, kerjasama, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin memberikan ucapan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah berpartisipasi bersama dengan penulis dalam proses penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Hari Susanta Nugraha, S.Sos., M.Si. selaku Kepala Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sekaligus dosen pembimbing skripsi penulis. Terimakasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan, motivasi, dorongan, dan arahan yang telah diberikan kepada penulis selama penulisan skripsi.
2. Ibu Anis Qomariah. S.A.B., M.Ling. selaku dosen penguji skripsi penulis. Terimakasih sebesar-besarnya atas segala arahan dan masukannya kepada penulis pada saat penulisan skripsi sehingga skripsi yang ditulis bisa lebih maksimal.
3. Bapak Dr. Andi Wijayanto, S.Sos., M.Si. selaku dosen wali dan juga dosen penguji skripsi. Terimakasih atas segala saran dan masukannya selama menempuh perkuliahan dan proses penyusunan skripsi.
4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang terkhusus dosen Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu berharga yang sangat bermanfaat untuk kedepannya selama masa perkuliahan.
5. Pak Iwan Safari selaku Senior Manager HCM PT Telkom Indonesia beserta jajarannya yang telah mengizinkan dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
6. Mbak Dewi, Mas Abil, dan Mbak Desi yang telah membantu penulis dalam memberikan masukan, arahan, dan berbagi pengalaman selama melakukan penelitian.
7. Seluruh jajaran pimpinan dan staff PT Telkom Indonesia yang telah ikut serta membantu penulis untuk menyusun penelitian ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan kontribusi dalam bentuk apapun.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala bentuk kritik, saran, dan masukan dari berbagai pihak akan sangat berarti untuk kesempurnaan skripsi ini.

Semarang, Agustus 2025
Hormat saya,

Naufal Novianto

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Kerangka Teori	12
1.5.1 Perilaku Organisasi	12
1.5.2 Iklim Inovatif Organisasi.....	13
1.5.3 Kepemimpinan Transformasional.....	15
1.5.4 Budaya Kerja (<i>Work Culture</i>)	18
1.6 Penelitian Terdahulu.....	22
1.7 Pengaruh Antar Variabel	23
1.7.1 Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Iklim Inovatif Organisasi	23
1.7.2 Pengaruh Budaya Kerja terhadap Iklim Inovatif Organisasi.....	25
1.8 Hipotesis Penelitian	26
1.9 Definisi Konsep.....	27
1.9.1 Kepemimpinan Transformasional	27
1.9.2 Budaya Kerja.....	27
1.9.3 Iklim Inovatif Organisasi.....	27
1.10 Definisi Operasional	28
1.10.1 Kepemimpinan Transformasional	28
1.10.2 Budaya Kerja.....	28
1.10.3 Iklim Inovatif.....	29
1.11 Metode Penelitian	29
1.11.1 Tipe Penelitian	29
1.11.2 Populasi dan Sampel	30

1.11.2.1 Populasi.....	30
1.11.2.2 Sampel	32
1.11.3 Jenis dan Sumber Data.....	32
1.11.4 Skala Pengukuran	33
1.11.5 Teknik Pengumpulan Data.....	34
1.11.6 Teknik Analisis Data.....	35
1.11.6.1 Analisis Validitas.....	35
1.11.6.2 Analisis Reliabilitas.....	35
1.11.6.3 Model Analisis Regresi Linear	36
1.11.6.4 Uji Signifikansi.....	37
BAB II GAMBARAN UMUM PT TELKOM INDONESIA DAN DESKRIPSI RESPONDEN	38
2.1 Gambaran Umum PT Telkom Indonesia.....	38
2.1.1 Sejarah PT Telkom Indonesia	38
2.1.2 Makna Logo PT Telkom Indonesia.....	39
2.1.3 Visi dan Misi PT Telkom Indonesia.....	40
2.1.4 Core Value PT Telkom Indonesia	40
2.1.5 Struktur Organisasi PT Telkom Indonesia	40
2.2 Deskripsi Responden.....	43
2.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
2.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	44
2.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	45
2.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Jabatan	46
2.2.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Masa Kerja	47
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	49
3.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	50
3.1.1 Uji Validitas.....	50
3.1.2 Uji Reliabilitas	54
3.2 Analisis Deskriptif dan Interpretasi Hasil Penelitian.....	55
3.2.1 Analisis Variabel Kepemimpinan transformasional	56
3.2.1.1 Rekapitulasi Jawaban Responden Terkait Variabel Kepemimpinan transformasional	56
3.2.1.2 Kategorisasi Variabel Kepemimpinan transformasional	59
3.2.2.1 Rekapitulasi Jawaban Responden Terkait Variabel Budaya kerja	61
3.2.2.2 Kategorisasi Variabel Budaya kerja	64
3.2.3.1 Rekapitulasi Jawaban Responden Terkait Variabel Iklim inovatif organisasi	67

3.2.3.2 Kategorisasi Variabel Iklim inovatif organisasi	69
3.3 Uji Hipotesis.....	71
3.3.3.1 Uji Regresi Linear Sederhana.....	72
3.3.3.2 Uji Signifikansi (Uji t).....	74
3.3.2.1 Uji Regresi Linear Sederhana.....	77
3.3.2.2 Uji Signifikansi (Uji t).....	78
3.3.3.1 Uji Regresi Linear Berganda	81
3.3.3.2 Uji Signifikansi (Uji F).....	84
3.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	87
3.4.1. Pengaruh Kepemimpinan transformasional terhadap Iklim inovatif organisasi Karyawan pada PT. Telkom Indonesia	87
3.4.2 Pengaruh Budaya kerja terhadap Iklim inovatif organisasi Karyawan pada PT. Telkom Indonesia.....	89
3.4.3 Pengaruh Kepemimpinan transformasional dan Budaya kerja terhadap Iklim inovatif organisasi Karyawan pada PT. Telkom Indonesia	91
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	93
4.1 Kesimpulan	93
4.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 1.2 Jabatan yang Ada di PT Telkom Indonesia	30
Tabel 2.1 Jenis Kelamin Responden	43
Tabel 2.2 Usia Responden.....	44
Tabel 2. 3 Tingkat Pendidikan Responden.....	45
Tabel 2.4 Jabatan Responden	46
Tabel 2.5 Masa Kerja Responden.....	47
Tabel 3.1 Uji Validitas Variabel Kepemimpinan Transformasional	51
Tabel 3.2 Uji Validitas Variabel Budaya Kerja.....	52
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel Iklim Inovatif Organisasi.....	53
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas Variabel.....	55
Tabel 3.5 Rekapitulasi Tanggapan Variabel Kepemimpinan Transformasional	57
Tabel 3.6 Distribusi Kategorisasi Variabel Kepemimpinan Transformasional	60
Tabel 3.7 Rekapitulasi Tanggapan Variabel Budaya Kerja.....	62
Tabel 3.9 Rekapitulasi Tanggapan Variabel Iklim Inovatif Organisasi	67
Tabel 3.10 Distribusi Kategorisasi Iklim inovatif organisasi	71
Tabel 3.11 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Kepemimpinan Transformasional terhadap Iklim Inovatif Organisasi.....	73
Tabel 3.12 Hasil Uji t Kepemimpinan Transformasional terhadap Iklim Inovatif Organisasi.....	75
Tabel 3.13 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Budaya Kerja terhadap Iklim Inovatif Organisasi.....	77
Tabel 3.14 Hasil Uji t Budaya Kerja terhadap Iklim Inovatif Organisasi	79
Tabel 3.15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Kepemimpinan Transformasional dan Budaya Kerja terhadap Iklim Inovatif Organisasi	81
Tabel 3.16 Hasil Uji F Kepemimpinan Transformasional dan Budaya Kerja terhadap Iklim Inovatif Organisasi	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Keuangan Perusahaan	2
Gambar 1.2 Data Realisasi Target PT Telkom Indonesia (2020-2024).....	3
Gambar 1.3 Pertumbuhan Pendapatan PT Telkom Indonesia Tbk dan PT XL Axiata Tbk (2020-2024).....	5
Gambar 1.4 Kerangka Hipotesis	26
Gambar 1.5 Analisis Reliabilitas	34
Gambar 1.6 Koefisien Reliabilitas	35
Gambar 2.1 Logo PT Telkom Indonesia	39
Gambar 2.2 Struktur TelkomGroup.....	41
Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Telkom Indonesia	42
Gambar 3.1 Kurva Uji t Kepemimpinan transformasional terhadap Iklim inovatif organisasi	76
Gambar 3.2 Kurva Uji t Budaya kerja terhadap Iklim inovatif organisasi.....	80
Gambar 3.3 Kurva Uji F Kepemimpinan transformasional dan Budaya kerja terhadap Iklim inovatif organisasi	87

