

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Produksi video konten Reels Instagram dapat menjadi media komunikasi yang efektif dalam meningkatkan pengetahuan masyarakat, khususnya generasi Z, terhadap layanan Lembaga Konsultasi Kesejahteraan Keluarga (LK3) Nusa Indah yang berada di bawah naungan Dinas Sosial Kota Semarang. Melalui pendekatan visual yang menarik, gaya bahasa yang ringan, serta tema yang relevan dengan keseharian anak muda, konten yang diproduksi mampu menciptakan ketertarikan dan interaksi positif di media sosial. Hasil publikasi dan survei pasca penyebaran konten menunjukkan bahwa terdapat peningkatan pemahaman masyarakat tentang keberadaan dan fungsi LK3, termasuk layanan konsultasi, konseling, serta pendampingan keluarga.

Meskipun dalam prosesnya terdapat beberapa hambatan, seperti keterlambatan dalam proses persetujuan unggahan dari pihak instansi, kesulitan teknis saat proses pengeditan, serta kendala koordinasi dengan narasumber, seluruh tantangan tersebut dapat diatasi dengan komunikasi yang baik, perencanaan terstruktur, serta manajemen waktu yang fleksibel. Secara keseluruhan, tugas akhir ini memberikan kontribusi nyata dalam upaya memperkuat sosialisasi layanan sosial berbasis digital serta menunjukkan pentingnya strategi komunikasi kreatif untuk menjangkau masyarakat secara lebih luas dan efektif.

5.2 Saran

- a. Dalam pelaksanaan produksi karya tugas akhir ini, penulis menyadari masih terdapat kekurangan yang perlu diperbaiki pada karya selanjutnya. Oleh karena itu, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

- b.** Disarankan untuk Dinas Sosial dapat meningkatkan kecepatan dalam proses approval dan publikasi konten, agar strategi penyebaran informasi dapat berjalan optimal sesuai jadwal dan membuat tim khusus pengelola media sosial yang fokus pada respon cepat dan engagement publik.
- c.** Pemanfaatan media sosial sebagai sarana sosialisasi layanan publik perlu terus ditingkatkan, mengingat efektivitasnya dalam menjangkau generasi muda yang aktif di platform digital seperti Instagram.
- d.** Dibutuhkan perencanaan yang matang sejak awal produksi, termasuk penjadwalan, penentuan narasi, dan distribusi konten agar seluruh proses berjalan efisien dan sesuai target.
- e.** Komunikasi dan koordinasi antar pihak yang terlibat harus terjalin dengan baik, agar tidak terjadi hambatan dalam tahapan produksi maupun publikasi.