



**PRODUKSI REELS INSTAGRAM UNTUK
MENINGKATKAN PENGETAHUAN MASYARAKAT
MENGENAI LAYANAN LEMBAGA KONSULTASI
KESEJAHTERAAN KELUARGA (LK3) NUSA INDAH -
DINAS SOSIAL KOTA SEMARANG**

TUGAS AKHIR

Disusun Oleh :
Nurma Maulidya Indriani Wahyu Eriasani
NIM : 40020621650054

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2025**



**PRODUKSI REELS INSTAGRAM UNTUK
MENINGKATKAN PENGETAHUAN MASYARAKAT
MENGENAI LAYANAN LEMBAGA KONSULTASI
KESEJAHTERAAN KELUARGA (LK3) NUSA INDAH -
DINAS SOSIAL KOTA SEMARANG**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Studi STr. Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Disusun Oleh :
Nurma Maulidya Indriani Wahyu Eriasani
NIM : 40020621650054

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2025**

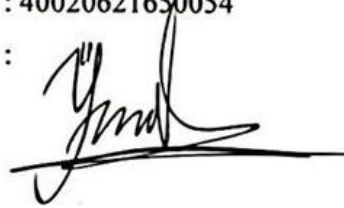
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun secara mandiri dan tidak menggunakan karya ilmiah milik orang lain, baik yang digunakan untuk memperoleh gelar sarjana, diploma, maupun hasil penelitian dari institusi lain. Seluruh isi dalam tugas akhir ini murni merupakan hasil pemikiran dan kerja penulis, kecuali bagian-bagian yang secara eksplisit telah dicantumkan dalam daftar referensi dan Daftar Pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat unsur plagiarisme atau penjiplakan, penulis siap menerima segala bentuk sanksi yang berlaku.

Nama : Nurma Maulidya Indriani W.E.

NIM : 40020621650054

Tanda Tangan :



Tanggal : 28 Juli 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PRODUKSI REELS INSTAGRAM UNTUK MENINGKATKAN PENGETAHUAN MASYARAKAT MENGENAI LAYANAN LEMBAGA KONSULTASI KESEJAHTERAAN KELUARGA (LK3) NUSA INDAH - DINAS SOSIAL KOTA SEMARANG

Oleh :

Nurma Maulidya Indriani Wahyu Eriasani
40020621650054

Semarang, 23 Juli 2025

**Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing**



Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos., M.I.Kom

NIP. 198002262014041001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Nurma Maulidya Indriani Wahyu Eriasani
NIM : 40020621650054
Program Studi : Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : Produksi Reels Instagram Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Mengenai Layanan Lembaga Konsultasi Kesejahteraan Keluarga (Lk3) Nusa Indah – Dinas Sosial Kota Semarang.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (ST.r) pada program Studi Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Pembimbing : Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos., M.I.Kom

(NIP. 198002262014041001)

Penguji 1 : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom

(NIP. 199003172019032014)

Penguji 2 : Tiara Pascanoviera Robaeni, S.I.Kom., M.I.Kom

(NIP. 199311102024062003)

Semarang, 7 Agustus 2025

Ketua Prodi Informasi dan Humas



Arifah Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 196602151991032001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul *“Produksi Video Konten Reels Instagram untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Mengenai Layanan Lembaga Konsultasi Kesejahteraan Keluarga (LK3) Nusa Indah – Dinas Sosial Kota Semarang”* dengan baik dan lancar. Shalawat serta salam tak lupa penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai suri tauladan seluruh umat manusia, yang telah membawa cahaya kebenaran dan ilmu pengetahuan ke seluruh penjuru dunia.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Sarjana Terapan pada Program Studi Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro. Adapun tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk menghasilkan media komunikasi yang efektif berupa video konten Reels Instagram sebagai bentuk edukasi publik mengenai keberadaan serta layanan yang disediakan oleh LK3 Nusa Indah yang di naungi oleh Dinas Sosial Kota Semarang. Dengan meningkatnya pengetahuan masyarakat, diharapkan layanan ini dapat dimanfaatkan secara lebih luas dan optimal, khususnya oleh generasi muda.

Tugas akhir ini terdiri dari lima bab. Bab I berisi pendahuluan yang meliputi latar belakang, rumusan masalah, tujuan, dan manfaat. Bab II yang meliputi Tinjauan Pustaka dan landasan teori yang menjadi dasar penyusunan dan produksi konten. Bab III menguraikan metode yang digunakan dalam proses perancangan dan produksi video. Bab IV hasil dan pembahasan yang memuat hasil produksi, analisis konten, dan evaluasi. Bab V berisi penutup yang mencakup kesimpulan dan saran.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan tugas akhir ini, khususnya kepada Dinas Sosial Kota Semarang, tim LK3 Nusa Indah, dan dosen pembimbing.

Penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademis maupun praktis, serta menjadi referensi bagi pihak-pihak yang ingin melakukan pendekatan komunikasi digital dalam menyampaikan informasi layanan sosial kepada masyarakat.

Semarang, 27 Juni 2025
Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nurma', with a long horizontal stroke extending to the right.

Nurma Maulidya Indriani

MOTTO DAN PESEMBAHAN

MOTTO

“Life isn’t about surviving the storm, it’s about learning to dance in the rain” - unknown

“Ingatlah, sesungguhnya pertolongan Allah itu dekat”- QS. Al- Baqarah: 214

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Segenap civitas akademik Universitas Diponegoro dan seluruh dosen yang saya hormati yang sudah memberikan waktu dan ilmunya untuk membimbing dan mengarahkan saya hingga saya dapat menyelesaikan studi saya di Universitas Diponegoro.
2. Kedua orang tua dan keempat kakak yang saya cintai atas segala pengorbanan dan doa sampai saat ini.
3. Kepada diri saya sendiri yang sudah berjuang menghadapi berbagai rintangan dan cobaan sampai saat ini.
4. Dinas Sosial Kota Semarang beserta jajarannya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur kepada Allah SWT atas segala Rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Video Konten Reels Instagram Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Mengenai Layanan Lembaga Konsultasi Kesejahteraan Keluarga (LK3) Nusa Indah -Dinas Sosial Kota Semarang” ini dengan lancar. Dalam penyusunan Tugas Akhir, penulis menyadari bahwa dukungan, bantuan, bimbingan serta nasihat yang diberikan oleh berbagai pihak merupakan hal yang sangat berarti dan berharga bagi penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya secara tertulis kepada :

1. Kedua orang tua tercinta penulis. Cinta pertama saya, Nur Khusaini dan Eri Suprihatin yang senantiasa memberikan tulus kasih, perhatian, doa, dukungan baik secara moral maupun finansial, dan segala pengorbanan sehingga penulis bisa menyelesaikan perkuliahan dan mendapatkan gelar sarjana. Besar harapan penulis semoga ayah dan mama sehat selalu, panjang umur, dan bisa menyaksikan keberhasilan dan segala hal baik lainnya yang akan penulis raih di masa depan.
2. Kepada keenam kakak saya Amelia Hafida Nur Insani, Nur Fitria Dwi Retno Anggraeni, Risti Nur Aisah Widya Prihantini, Nur Faiza Setio Handayani, Muhammad Rosyad, dan Muhammad Farid yang telah memberikan dukungan secara moral maupun materil sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Terima kasih atas segala nasihat, motivasi, dan senantiasa menjadi contoh kakak yang baik bagi adik bungsunya.
3. Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos., M.I.Kom. Selaku dosen pembimbing penulis sejak magang hingga pembuatan tugas akhir ini. Terima kasih atas waktu, arahan, bimbingan, dan motivasi yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis

dapat menyelesaikan tugas akhir. Terima kasih mas Bayu selalu mempermudah langkah penulis dan memberi masukan ketika penulis mengalami kendala.

4. Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. dan Tiara Pascanoviera Robaeni, S.I.Kom., M.I.Kom. Selaku dosen penguji sejak sidang filter sampai tugas akhir yang telah memberikan saran, masukan dan juga dukungan kepada penulis.
5. Seluruh Pihak Dinas Sosial kota Semarang dan Tim LK3 Nusa Indah Kota Semarang yang sudah berpartisipasi dan membantu penulis dalam menyelesaikan produksi.
6. Faishal Reza Saputra yang telah kebersamaan penulis pada hari-hari yang tidak mudah selama penulisan skripsi. Terima kasih telah menjadi pendengar yang baik saat penulis berkeluh kesah, memberikan dukungan, dan menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis.
7. Teman- Teman penulis, Sekar Ayu Cahyaning R, Zhafira Putri S, Ahmad Imam M, Dan Isnani Sahrum R yang selalu ada selama penulis menjalani perkuliahan di perantauan. Terima kasih telah banyak membantu selama masa perkuliahan dan memberi kenangan yang terbaik untuk diingat. *Anyway, don't be a stranger.*
8. Qorina Isabella, Sholita Amirah, Nurul Maghfiroh, dan Novia Ramadhani yang telah menjadi sahabat penulis selama 10 tahun dan senantiasa memberikan dukungan dan tempat cerita saat senang maupun sedih.
9. Aini Zuyyinah, sahabat penulis sejak SMA yang senantiasa memberikan semangat dan doa untuk kelancaran tugas akhir ini.
10. Teman-teman kuliah bimbingan Mas Bayu yang selalu memberikan dukungan, bantuan serta motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
11. *Last but not least, I wanna thank me*, apresiasi sebesar-besarnya karena telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang dimulai. Terima kasih untuk tetap memilih hidup dan menghadapi semua cobaan yang terjadi dan percaya pada diri sendiri.
12. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir yang tidak saya sebutkan amanya satu persatu.

ABSTRAK

Pengetahuan masyarakat terhadap layanan Lembaga Konsultasi Kesejahteraan Keluarga (LK3) Nusa Indah masih tergolong rendah, khususnya di kalangan generasi muda. Padahal, LK3 memiliki peran penting dalam memberikan konsultasi dan pendampingan dalam permasalahan keluarga dan sosial. Tugas akhir ini bertujuan untuk memproduksi video konten Reels Instagram sebagai media sosialisasi yang efektif guna meningkatkan pengetahuan masyarakat mengenai layanan LK3 Nusa Indah. Metode yang digunakan meliputi tahap pra-produksi (riset, penulisan naskah, dan perencanaan konsep), produksi (pengambilan gambar dan suara), serta pascaproduksi (editing video dan caption). Konten disesuaikan dengan karakteristik Generasi Z melalui pendekatan storytelling, visual yang menarik, dan bahasa yang ringan. Hasil publikasi konten di akun resmi Instagram Dinas Sosial Kota Semarang menunjukkan adanya tanggapan positif dari audiens. Meskipun terdapat beberapa hambatan seperti keterlambatan unggah konten dan kendala teknis, keseluruhan proses dapat berjalan dengan baik. Tugas akhir ini menunjukkan bahwa media sosial, khususnya Instagram Reels, dapat menjadi sarana komunikasi digital yang efektif untuk menyosialisasikan layanan sosial kepada masyarakat.

Kata Kunci: Instagram Reels, LK3 Nusa Indah, Pelayanan Publik, komunikasi digital, generasi Z.

ABSTRACT

Public awareness of the services provided by the Family Welfare Consultation Institution (LK3) Nusa Indah remains relatively low, particularly among the younger generation. In fact, LK3 plays an essential role in offering consultation and support for family and social issues. This final project aims to produce Instagram Reels video content as an effective socialization medium to increase public knowledge about the services of LK3 Nusa Indah. The method includes pre-production (research, scriptwriting, and concept planning), production (video and audio recording), and post-production (video editing and caption writing). The content is tailored to Generation Z through storytelling, engaging visuals, and a casual tone. The publication of the content on the official Instagram account of the Semarang City Social Service resulted in increased engagement and positive responses from the audience. Despite several challenges, such as delayed content uploads and technical obstacles, the overall process ran smoothly. This final project demonstrates that social media, especially Instagram Reels, can serve as an effective digital communication tool to promote social services to the public.

Keywords: *Instagram Reels, LK3 Nusa Indah, public service, digital communication, Generation Z.*

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO DAN PESEMBAHAN.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan	10
1.4. Manfaat	11
1.5. Luaran	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kajian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Digital Public Relations	15
2.2.2 Media <i>Public Relations</i>	16
2.2.3 Produksi Media <i>Public Relations</i>	17
2.2.4 Pengetahuan Masyarakat	18
2.2.5 Instagram.....	19

BAB III METODE	21
3.1 Konsep Penciptaan Karya	21
3.2 Teknik Pengumpulan Data Awal	23
3.2.1 Observasi.....	23
3.2.2 Wawancara.....	24
3.3 Alur Pembuatan	24
3.3.1 Pra Produksi	24
3.3.2 Produksi	27
3.3.3 Pasca Produksi	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Umum Permasalahan.....	51
4.2 Analisis Permasalahan	52
4.3 Tahap Perancangan (Pra- Produksi).....	53
4.4 Tahap Produksi	54
4.4.1 Implementasi <i>SSG</i> Dalam Produksi Tugas Akhir	55
4.4.2 Proses <i>Shooting</i> Video Tugas Akhir	96
4.5 Tahap Pasca Produksi	100
4.5.1 Proses Editing Video.....	100
4.5.2 Proses Pembuatan Caption.....	105
4.5.3 Publikasi Tugas Akhir.....	109
4.6 Hasil Review Pihak Klien Dinas Sosial Kota Semarang	112
4.7 Hasil Post-Survey Penonton Konten Reels Instagram.....	113
4.8 Hasil Evaluasi Publikasi Konten.....	117
4.8.1 Tak Kenal Maka Tak Sayang!	117
4.8.2 Kenalan dulu, Yuk!	119
4.8.3 Mitos VS Fakta	120
4.8.4 Tanda-Tanda Kamu Butuh Konsultasi, Bukan Cuma Istirahat!	121
4.8.5 Langkah Mudah Konsultasi di LK3 Nusa Indah Semarang	122

4.8.6	Testimoni dari Gen Z	123
4.8.7	5 Cara Cepat Redahkan Stress di Tengah Aktivitas Padat	124
4.8.8	OVT? Stop yuk!	125
4.9	Hambatan Tugas Akhir	130
4.9.1	Hambatan	130
4.9.2	Solusi.....	131
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		132
5.1	Kesimpulan	132
5.2	Saran	132
DAFTAR PUSTAKA		134

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Program Kerja Tahunan LK3 Nusa Indah Kota Semarang.....	5
Tabel 1. 2 Jumlah Data Pelapor Selama Tahun 2024	7
Tabel 3. 1 Standar Sequence Guide 1	27
Tabel 3. 2 Standar Sequence Guide 2	28
Tabel 3. 3 Standar Sequence Guide 3	30
Tabel 3. 4 Standar Sequence Guide 4	31
Tabel 3. 5 Standar Sequence Guide 5	32
Tabel 3. 6 Standar Sequence Guide 6	33
Tabel 3. 7 Standar Sequence Guide 7	34
Tabel 3. 8 Standar Sequence Guide 8	35
Tabel 3. 9 Standar Sequence Guide 9	36
Tabel 3. 10 Standar Sequence Guide 10	37
Tabel 3. 11 Standar Sequence Guide 11	38
Tabel 3. 12 Standar Sequence Guide 12	39
Tabel 3. 13 Standar Sequence Guide 13	40
Tabel 3. 14 Standar Sequence Guide 14	41
Tabel 3. 15 Standar Sequence Guide 15	42
Tabel 3. 16 Standar Sequence Guide 16	43
Tabel 3. 17 Standar Sequence Guide 17	44
Tabel 3. 18 Standar Sequence Guide 18	45
Tabel 3. 19 Standar Sequence Guide 19	46
Tabel 3. 20 Standar Sequence Guide 20	47
Tabel 3. 21 Rancangan Anggaran Biaya.....	50
Tabel 4. 1 Implementasi SSG 1.....	56
Tabel 4. 2 Implementasi SSG 2.....	58
Tabel 4. 3 Implementasi SSG 3.....	60
Tabel 4. 4 Implementasi SSG 4.....	62

Tabel 4. 5 Implementasi SSG 5.....	64
Tabel 4. 6 Implementasi SSG 6.....	66
Tabel 4. 7 Implementasi SSG 7.....	68
Tabel 4. 8 Implementasi SSG 8.....	71
Tabel 4. 9 Implementasi SSG 9.....	73
Tabel 4. 10 Implementasi SSG 10.....	75
Tabel 4. 11 Implementasi SSG 11.....	77
Tabel 4. 12 Implementasi SSG 12.....	79
Tabel 4. 13 Implementasi SSG 13.....	81
Tabel 4. 14 Implementasi SSG 14.....	83
Tabel 4. 15 Implementasi SSG 15.....	85
Tabel 4. 16 Implementasi SSG 16.....	87
Tabel 4. 17 Implementasi SSG 17.....	89
Tabel 4. 18 Implementasi SSG 18.....	91
Tabel 4. 19 Implementasi SSG 19.....	93
Tabel 4. 20 Implementasi SSG 20.....	95
Tabel 4. 21 Caption Konten	106
Tabel 4. 22 Jadwal dan Tautan Publikasi Konten	111
Tabel 4. 23 Overview Hasil Publikasi Konten.....	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Postingan Feeds Informasi LK3 Nusa Indah.....	4
Gambar 3. 1 Alur Pembuatan.....	24
Gambar 3. 2 Timeline Pelaksanaan.....	49
Gambar 4. 1 Reels Instagram Video 1	55
Gambar 4. 2 Video Reels Instagram 2	57
Gambar 4. 3 Video Reels Instagram 3	59
Gambar 4. 4 Video Reels Instagram 4	61
Gambar 4. 5 Video Reels Instagram 5	63
Gambar 4. 6 Video Reels Instagram 6	65
Gambar 4. 7 Video Reels Instagram 7	67
Gambar 4. 8 Video Reels Instagram 8	69
Gambar 4. 9 Video Reels Instagram 9	72
Gambar 4. 10 Video Reels Instagram 10	74
Gambar 4. 11 Video Reels Instagram 11	76
Gambar 4. 12 Video Reels Instagram 12	78
Gambar 4. 13 Video Reels Instagram 13	80
Gambar 4. 14 Video Reels Instagram 14	82
Gambar 4. 15 Video Reels Instagram 15	84
Gambar 4. 16 Video Reels Instagram 16	86
Gambar 4. 17 Video Reels Instagram 17	88
Gambar 4. 18 Video Reels Instagram 18	90
Gambar 4. 19 Video Reels Instagram 19	92
Gambar 4. 20 Video Reels Instagram 20	94
Gambar 4. 21 proses shooting di Ideologist Cafe (11 Juni 2025).....	96
Gambar 4. 22 briefing talent sebelum pengambilan video (11 Juni 2025)	97
Gambar 4. 23 proses shooting di kantor Dinas Sosial Kota Semarang.....	97
Gambar 4. 24 proses shooting di kantor Kesekretariat LK3 Nusa Indah	97

Gambar 4. 25 Konten dengan Sudut Pengambilan medium shot.....	98
Gambar 4. 26 konten dengan sudut pengambilan wide shot.....	98
Gambar 4. 27Konten dengan Sudut Pengambilan Video Eye Level View.....	99
Gambar 4. 28 Proses Penyuntingan Opening Scene dengan Teks Overlay	101
Gambar 4. 29 Editing dengan font Sans Serif.....	102
Gambar 4. 30 Editing video dengan menampilkan langkah- langkah konsultasi	103
Gambar 4. 31 Editing dengan menambahkan backsound	104
Gambar 4. 32 penutup dengan Call To Action langsung disampaikan talent.....	105
Gambar 4. 33 Hasil Post- Survey tentang seberapa mudah masyarakat memahami isi dari video reels	114
Gambar 4. 34 Hasil Post Survey tentang pesan utama setelah menonton reels.....	115
Gambar 4. 35 Insight Video Konten 1	117
Gambar 4. 36 Komentar Audiens pada konten 1	118
Gambar 4. 37 Insight video konten 2	119
Gambar 4. 38 Komentar Audiens pada konten 2	119
Gambar 4. 39 Insight video konten 3	120
Gambar 4. 40 Komentar audiens pada konten 3	121
Gambar 4. 41 insight video konten 4	121
Gambar 4. 42 Komentar Audiens pada konten 4	122
Gambar 4. 43 insight video konten 5	122
Gambar 4. 44 Komentar Audiens pada konten 5	123
Gambar 4. 45 Insight video konten 6.....	123
Gambar 4. 46 Komentar Audiens pada konten 6	124
Gambar 4. 47 insight video konten 7	124
Gambar 4. 48 Komentar Audiens pada Konten 7	125
Gambar 4. 49 Insight video konten 8.....	125
Gambar 4. 50 Komentar Audiens Pada Konten 8	126
Gambar 4. 51 Insight video konten 9.....	126
Gambar 4. 52 Komentar Audiens Pada Konten 9	127

Gambar 4. 53 Insight Video Konten 10	127
Gambar 4. 54 Komentar Audiens pada Konten 10	128

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Keterangan Bebas Plagiasi	136
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	137