

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan berdasarkan rumusan masalah hasil dari proyek tugas akhir yang berjudul “*Peran Video Company profile Sebagai Sarana Informasi dan Brand awareness Pada Palette Coffee & Space*” dapat disimpulkan bahwa :

Proyek tugas akhir ini berhasil menghasilkan sebuah karya berupa video *company profile* dengan konsep visual yang menampilkan visi-misi, identitas brand, fasilitas, serta dokumentasi aktivitas Palette Coffee & Space. Video tersebut berfungsi sebagai sarana informasi sekaligus media komunikasi visual yang mendukung peningkatan *brand awareness*. Berdasarkan hasil survei terhadap 60 responden, video *company profile* terbukti efektif dalam membantu audiens mengenali nama Palette Coffee & Space. Sebanyak 70% responden menyatakan cukup mudah hingga sangat mudah mengingat nama brand setelah menonton video, yang menunjukkan adanya peningkatan *brand recall*. Selain itu, video *company profile* juga dinilai berhasil menggambarkan identitas dan citra brand dengan baik, di mana 48,3% responden memberikan penilaian sangat jelas dan 26,7% menilai cukup jelas, sehingga mayoritas audiens merasa pesan brand tersampaikan dengan efektif melalui media visual ini. Secara keseluruhan, penggunaan video *company profile* terbukti menjadi strategi komunikasi yang efektif dalam menyampaikan informasi dan memperkuat *brand awareness* Palette Coffee & Space di kalangan audiens.

5.2 Saran

Selama proses penyusunan tugas akhir dari tahap pra-produksi hingga pasca-produksi, disadari masih terdapat berbagai keterbatasan baik dalam aspek teknis maupun penyajian konten. Oleh karena itu, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan bahan evaluasi dalam pengembangan media komunikasi visual Palette Coffee & Space ke depan:

a. Penguatan narasi brand. Disarankan agar video konten berikutnya lebih menekankan storytelling yang menampilkan nilai unik Palette Coffee & Space, sehingga pesan brand dapat tersampaikan lebih emosional dan membekas di benak audiens.

- b. Konsistensi visual dan identitas. Perlu menjaga konsistensi warna, tipografi, dan elemen visual lain yang sesuai dengan identitas brand agar citra perusahaan lebih mudah dikenali dan diingat.
- c. Distribusi konten yang lebih luas video *company profile* sebaiknya tidak hanya dipublikasikan di satu media sosial saja, tetapi juga dipromosikan melalui media sosial dan platform digital lain untuk menjangkau audiens yang lebih luas.
- d. Peningkatan interaksi dengan audiens. Selain menayangkan video, Palette Coffee & Space dapat mengembangkan konten turunan (seperti teaser, reels, atau behind the scenes) agar menciptakan interaksi lebih intens dengan audiens sekaligus memperkuat keterikatan emosional dengan brand.