

DAFTAR PUSTAKA

Kutipan Jurnal :

- Akbar, M. R. (2022). Perancangan Company Profile Arh Construction Group. *Jurnal Desain Komunikasi Kreatif* , 51-56. From <https://judikatif-upiypk.org/ojs>
- Azizi, F. (2021, April). Company Profile Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia Sebagai Media Informasi Kepada Publik Eksternal. *Junal Public Relations - JPR*, 67-71.
- Crisbiantoro, J. (2024). PERAN HUMAS PEMERINTAH DAERAH DALAM PELAKSANAAN AKTIVITAS MEDIA RELATIONS(Studi pada Kantor Bagian Humas dan Protokol Setda Kabupaten Konawe). *Jurnal Intelek dan Cendikiawan Nusantara*, 5399-5406. From <https://jicnusanantara.com/index.php/jicn>
- Handayani, A. (2023). Produksi Media Public Relations Video Company Profile dan Reels Instagram Dinas Tenaga Kerja Kota Semarang. From <https://eprints2.undip.ac.id/id/eprint/17302>
- Hesniati. (2024). Pembuatan Company Profile Pada PT WIN Keramindo Jaya. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*. doi:<http://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i11.2353>
- Jufry, M. F. (2023, Juli). The Role of Government Public Relations (Humas Pemerintah) in Establishing a Positive Government Reputation at the South Sulawesi Prpvincial Governor's Office. *INCOME JOURNAL OF ECONOMICS DEVELOPMENT*.
- Nababan, S. (2020). Model Komunikasi Humas dalam Literasi Media Sosial (Studi Kasus Direktorat Jenderal Infomasi dan Komunikasi Publik Kementerian Komunikasi dan Informatika). *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi*, 1-15.

- Novianty, I. (2021). Pembuatan Video Company Profile Dan Produk Multimedia Untuk Sosial Media Rumah Sakit Hewan Pendidikan (RSHP) IPB. *Jurnal Sains Terapan*, 49-61.
- Permana, I. A. (2021). Aktivitas Public Relations Polda Jawa Barat dalam Menjalankan Event lisiBhayangkara Mural Festival 2021. *Bandung Conference Series : Public Relations*. From <https://doi.org/10.29313/bcspr.v2i2.3264>
- Pratiwi, D. A. (2021, Januari). Government Public Relations Pada Dikominfo Kota Depok dalam Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik Untuk Mencapai Good Governance. *AGUNA : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 79-90.
- Romdona, S. (2021). Teknik Pengumpulan Data : Observasi, Wawancara Dan Kuesioner. *JISOSEPOL : Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi Dan Politik*.
- Sari, M. A. (2020). Efektifitas Media Cetak Internal Tabloid "Kontak" Sebagai Sarana Informasi PT Kereta Api Indonesia (Persero). *repository.telkomuniversity.ac.id*, 7028-7045.
- Tsaqila, R. (2023, Januari). Peran Media Sosial Instagram @KANWILBPNBANTEN Sebagai Pusat Informasi di Bidang Pertanahan (Studi Etnografi Virtual pada Akun Instagram @Kanwilbpnbanten). *Brand Communication : Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Wibowo, T. (2021, September). Perancangan dan Pembuatan Video Company Profile PT. Batam Indonesia Gemilang. *CoNeScINTech*. From <https://journal.uib.ac.id/index.php/conescintech>
- Zain, N. Z. (2023). Analisis Konten Youtube Sebagai Sarana Sistem Temu Kembali Informasi. *Maktabatun : Jurnal Perpustakaan dan Informasi*, 23-27.
- Zuniananta, L. E. (2021, Oktober). Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Informasi di Perpustakaan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 37-42.

Kutipan Buku :

Krisyantono, R. (2008). *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations Korporat*. Jakarta: Kencana.

Faustyna (2022). Manajemen Penerbitan *Public Relations*.

<https://kemenimipas.go.id/>

<https://www.ditjenpas.go.id/>