

ABSTRAK

Taman Bunga Celosia merupakan tempat wisata yang menawarkan pengalaman yang unik karena tempat ini berada di lereng gunung ungaran. Menurut Badan Pusat statistik Jumlah pengunjung yang datang pada tahun 2022 sebanyak 65.999 wisatawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik wisatawan Objek Wisata Taman Bunga Celosia dan persepsi wisatawan terhadap Destinasi Wisata Taman Bunga Celosia, menganalisis biaya perjalanan yang dikeluarkan wisatawan untuk menuju objek wisata Taman Bunga Celosia, dan menganalisis Faktor-faktor yang mempengaruhi minat wisatawan Taman Bunga Celosia.

Jenis data digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder dengan metode analisis menggunakan analisis kuantitatif. Data primer yang di peroleh dari 100 responden yang berkunjung ke objek wisata Taman Bunga Celosia yang di pilih dengan menggunakan metode *accidental sampling*, Sedangkan data sekunder diperoleh dari Badan Pusat Statistik, Dinas Pariwisata Kabupaten Semarang, serta literatur lainnya. Pengambilan data dilakukan selama Desember 2023. Metode penelitian yang digunakan dalam menjelaskan karakteristik sosial ekonomi dan persepsi pengunjung yaitu dengan analisis deskriptif, perhitungan biaya perjalanan untuk memperoleh nilai ekonomi menggunakan Travel Cost Method (TCM). Kemudian, untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat pengunjung menggunakan metode analisis regresi logistic biner

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik wisatawan yang mengunjungi Taman Bunga Celosia di Bandungan, Kabupaten Semarang sebagian besar responden adalah laki-laki. Mayoritas pengunjung berusia 24 tahun ke bawah atau 25 tahun. Pengunjung dengan tingkat pendidikan tertinggi adalah S1. Mayoritas orang yang menjawab adalah siswa atau mahasiswa. Berdasarkan tingkat pendapatan, responden memperoleh rata-rata Rp. 2.729.000. Dari hasil penelitian TCM diperoleh rata-rata biaya individu perkunjungan sebesar Rp. 340.547 sehingga didapatkan estimasi nilai ekonomi objek wisata Taman Bunga Celosia sebesar Rp. 127.969.730.019. Berdasarkan Hasil Analisis regresi logistic biner menunjukan bahwa variabel usia, pendapatan, Attraksi, sarana prasarana, aksesibilitas, dan pelayanan tambahan tidak memiliki pengaruh terhadap faktor minat wisatawan. Tetapi variabel biaya perjalanan memiliki pengaruh terhadap faktor minat wisatawan

Kata kunci : Metode Biaya Perjalanan, Nilai Ekonomi, Sumber Daya Alam, Objek Wisata Alam