

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN  
METODE SWOT UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN  
PADA PRODUK HUION DI PAPILLON STORE**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh:**

**SARAH SAFIRA**

**NIM. 12010121420197**

**FEB UNDIP**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2024**