

3. Selain media cetak, promosi dalam bentuk audiovisual dapat meningkatkan daya tarik masyarakat. Pembuatan video profil sekolah berdurasi singkat yang menampilkan kegiatan belajar, fasilitas, serta suasana lingkungan sekolah dapat menjadi daya tarik tambahan bagi calon wali murid.

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N. (2020). *Peran media public relations dalam meningkatkan citra sekolah (Studi pada SDIT Al-Hikmah Surabaya)* [Skripsi, Universitas Airlangga]. Universitas Airlangga.
- Hanifa, R., Permana, Y., & Ulfah, M. (2021). Persepsi masyarakat terhadap kualitas pendidikan madrasah ibtidaiah. *Jurnal Pendidikan Islam*, 10(2), 134–145.
- Kasman. (2019). *Media leaflet sebagai media pembelajaran*. Universitas Quality.
- Khotimah, et al. (2015). Penggunaan media buklet pada pembelajaran pengelolaan sumber daya air berbasis kearifan lokal pada kalangan remaja di Kelurahan Kandri, Kecamatan Gunungpati, Kota Semarang. *Jurnal Jurusan Geografi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Semarang*.
- Lestari, D. (2021). *Strategi public relations dalam mempromosikan sekolah dasar Islam unggulan* [Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta]. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Muzayyanah, L., dkk. (2023). Globalisasi dan preferensi orang tua dalam memilih sekolah anak. *Jurnal Pendidikan Global*, 11(1), 57–64.
- Mubarak, W. I. (2011). *Ilmu Kesehatan Masyarakat: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Medika.
- Putri, R., & Lestari, R. (2023). Media relations as public relations consistency in building company and organizational reputations. *Semantik: Journal of Social, Media, Communication, and Journalism*, 12(2), 127–138.
- Rahmawati, D. (2018). *Efektivitas leaflet sebagai media promosi sekolah di SDIT Nurul Fikri Depok* [Skripsi, Universitas Indonesia]. Universitas Indonesia.
- Rohmah, S. N. (2022). *Pemanfaatan media PR kit dalam komunikasi lembaga pendidikan Islam terhadap masyarakat* [Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya]. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Suhartono, A. (2019). *Pengaruh media promosi terhadap minat masyarakat dalam memilih lembaga pendidikan* [Skripsi, Universitas Negeri Malang]. Universitas Negeri Malang.
- Suwanti, E., & Aprilin, H. (2017). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medik.

- Valentino, D. E., & Yudiansyah. (2020). Perancangan desain grafis sebagai media promosi pada Novena Hotel Bandung. *TEMATIK - Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 7(2), 211–220.
- Widyawati. (2020). *Hubungan Tingkat Pengetahuan dengan Kepatuhan Minum Obat pada Pasien Hipertensi di Puskesmas Depok 1 Sleman Yogyakarta* [Skripsi, Poltekkes Kemenkes Yogyakarta]. Poltekkes Kemenkes Yogyakarta.