

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pelaksanaan Tugas Akhir yang berupa produksi, *publikasi* serta penerapan strategi konten kreatif pada *platform* media sosial Instagram @wisatatirtanusantara sebagai upaya untuk mengoptimalkan penyebaran informasi dan promosi dengan meningkatkan *insight* Instagram Wisata Tirta Nusantara, dapat disimpulkan bahwa hasil publikasi serta penerapan strategi pada unggahan konten kreatif Instagram @wisatatirtanusantara menunjukkan peningkatan yang cukup pesat hal ini ditunjukkan dengan meningkatnya *insight* tayangan pada akun Instagram @wisatatirtanusantara dari 156 tayangan pada bulan Juli 2025 menjadi 48,371 tayangan pada bulan Agustus 2025. Serta meningkatnya jumlah pengikut dari 130 pengikut pada awal bulan agustus 2025 sebelum *publikasi* konten kreatif, menjadi 185 pengikut pada bulan Agustus 2025.

Adapun penerapan strategi kolaborasi akun pada salah satu unggahan konten video *reels* lebih berhasil, baik untuk meningkatkan *viewers*, *like* serta interaksi audiens terhadap unggahan konten daripada penerapan strategi iklan berbayar Instagram *Ads*. Selain itu unggahan konten *feeds* fotografi organik atau konten yang diunggah tanpa penerapan strategi lebih banyak dilihat dan diminati audiens daripada konten video *reels*. Namun untuk meningkatkan interaksi pada konten organik audiens tetap lebih aktif dan tertarik pada konten video *reels*. Sehingga untuk meningkatkan *viewers* pada akun promosi media sosial Instagram @wisatatirtanusantara, tidak harus berupa produksi konten video *reels* namun produksi konten fotografi sederhana mampu memberikan dampak positif pada upaya untuk meningkatkan *insight* Instagram

@wisatatirtanusantara guna memaksimalkan penyebaran informasi dan promosi Wisata Tirta Nusantara.

Kesimpulan akhir dari pelaksanaan Tugas Akhir ini ialah bahwa produksi konten kreatif serta penerapan strategi pada unggahan konten kreatif Instagram @wisatatirtanusantara diyakini menjadi solusi yang efisien sebagai strategi untuk meningkatkan *insight* Instagram Wisata Tirta Nusantara sebagai bentuk pemanfaatan strategi pemasaran digital.

5.2 Saran

Dalam pembuatan karya bidang pada Tugas Akhir ini berupa 17 Konten Kreatif untuk *platform* media sosial Instagram @wisatatirtanusantara, penulis memiliki beberapa saran yang ditujukan untuk pihak Wisata Tirta Nusantara, Adapun saran yang ditulis ialah sebagai berikut :

- a. Pihak Wisata Tirta Nusantara dapat memaksimalkan potensi media sosial sebagai sarana media promosi digital di era sekarang. untuk kebutuhan penyebaran informasi, dan promosi Wisata Tirta Nusantara serta menjangkau audiens yang lebih luas.
- b. Pihak Wisata Tirta Nusantara dapat mengoptimalkan konsistensi publikasi konten dengan perencanaan produksi, tema dan jadwal unggahan konten secara teratur sehingga peluang penyebaran informasi dapat diterima secara rutin oleh audiens.
- c. Pihak Wisata Tirta Nusantara dapat mengoptimalkan pemanfaatan fitur media sosial Instagram untuk membangun interaksi dengan audiens.
- d. Pihak Wisata Tirta Nusantara dapat memaksimalkan strategi promosi melalui akun media sosial Instagram dengan kerjasama kolaborasi akun dan pemanfaatan iklan berbayar Instagram *Ads*,

untuk menjangkau audiens yang lebih luas serta meningkatkan kredibilitas promosi akun.

- e. Pihak Wisata Tirta Nusantara diharapkan untuk lebih konsisten dalam memproduksi serta *mempublish* konten, sehingga dapat menjaga konsistensi penyebaran informasi, serta menjaga keterlibatan dengan audiens guna memperkuat citra dan daya tarik wisata pada media promosi akun Instagram @wisatatirtanusantara.