

DAFTAR PUSTAKA

- Santoso, E. F., Nirwana, A., & Pramudya, B.P.P (2023). Perancangan Brand Identity UMKM Cerys Bites di Kota Malang dengan Metode Moser untuk Membangun Brand Awareness. *Citradirga: Jurnal Desain Komunikasi Visual dan Intermedia*. <https://pdfs.semanticscholar.org/74e0/9fb041c766988a736579c326e4fd299194be.pdf> . Diakses pada 7 April 2025.
- Balqish, N., & Astuti, E.R.W.(2024). Perancangan Visual Brand Identity pada UMKM Mie Hoki untuk Meningkatkan Brand Awareness di Kabupaten Pasuruan. Public Corner (Jurnal FISIP Universitas Wiraraja). <https://ejournal.wiraraja.ac.id/index.php/FISIP/article/view/3573/2160>. Diakses pada 9 April 2025.
- Rizaq, M.C., & Nur Alisha, F.(2021) Perancangan Brand Identity UMKM Sekar Mulya Sebagai Media Pengenalan Identitas dan Citra Produk. Jurnal Ilmu Komputer dan Desain Komunikasi Visual. <https://journal.unusida.ac.id/index.php/jik/article/download/815/552>. Diakses pada 10 April 2025.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. Statistika UMKM 2024. <https://kemenkopukm.go.id>. Diakses pada 7 April 2025.
- Anjani, N. M. A. C. M., Purnawan, I. K., & Krisna, I. M. (2024). Perancangan *Brand Identity* UMKM Steak Ijow Jalanan dalam upaya meningkatkan *Brand Awareness* di Made Blez Studio. *Amarasi: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 2(2), 62–74. <https://jurnal2.isi-dps.ac.id/index.php/amarasi/article/view/4102>. Diakses pada 10 April 2025.
- Salsabila, N., Darlies, M., & Laila, E. (2023). Perancangan ulang identitas merek UMKM Mak Djuai sebagai upaya meningkatkan kesadaran merek menggunakan metode design thinking. *Jurnal Teknik Informatika dan Multimedia Digital*, 5(2), 22–30 <https://jurnal.polsri.ac.id/index.php/jtimd/article/view/9254>. Diakses pada 12 April 2025.
- Sari, R. N., & Qoiriyah, I. S. (2022). Brand identity UMKM Camilan Tiga Dara di Sidoarjo. *Jurnal Ikonik*, 10(1), 25–34. <https://e-journal.umaha.ac.id/index.php/ikonik/article/view/16469>. Diakses pada 1 Mei 2025.
- Waskitha, K. A., & Aryanto, H. (2023). Perancangan identitas visual Si Telang. *Jurnal Desgrafia*, 5(3), 201–212. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/desgrafia/article/view/55335>. Diakses 3 Mei 2025.
- Yulianto, H., Virgiawan, J., & Pramesti, R. D. (2023).). Desain branding produk UMKM Sambal Bang Ariv. *Jurnal Kreativitas Mahasiswa*, 7(1), 88–95. <https://jurnal.pnj.ac.id/index.php/jkm/article/view/6322>. Diakses pada 25 Mei 2025.
- Alfiansyah, I. R. (2025). Strategi peningkatan brand awareness untuk membentuk brand recognition dan brand identity pada UMKM di Desa Kebonturi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(2), 15–25.

<https://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/2765>. Diakses pada 2 Juni 2025.

Pertiwi, M. K., & Martadi. (2023). Perancangan brand identity UMKM Jamu Sabay. *Jurnal Desgrafia*, 5(2), 134–145
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/desgrafia/article/view/54894>. Diakses pada 6 April 2025.