

REFERENSI

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Anandito, E. S., & Setiawan, B. (2018). Dampak Ekonomi Penerapan Community Based Tourism di Desa Wisata Wayang, Kepuhsari, Kecamatan Manyaran Kabupaten Wonogiri. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 23(2), 84–96.
<http://jurnalpariwisata.stptrisakti.ac.id/index.php/JIP/article/view/1195>
- Anggoro, Y. B., & Setyawan, S. (2022). CITY BRANDING PARIWISATA KABUPATEN WONOGIRI (Studi Pada Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Wonogiri Tahun 2022). *Youth Communication Day*, 01(01), 55–62.
<https://doi.org/10.12928/ycd.v1i1.12024>
- Aprilia, D., Suwardi, & Winduro, W. (2024). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Desa Sendang, Kecamatan Wonogiri, Kabupaten Wonogiri. *Jurnal Solidaritas FISIP UNISRI*, 8(1), 1–8.
- Ardilla, I. P., & Mulyadi, A. W. E. (2022). Penerapan Prinsip Good Governance dalam Pengelolaan Desa Wisata Sendang di Kabupaten Wonog. *Wacana Publik*, 2(2), 317.
<https://doi.org/10.20961/wp.v2i2.66552>
- Asih, S., Umiyati, U., & Wulandari, S. (2022). Analisis Promotion, Product, Price, Dan Place Pada Destinasi Wisata Telaga Claket Wonogiri. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 13(2), 148–154. <https://doi.org/10.31294/khi.v13i2.12712>
- Asro, N. I., Qomariyah, S. N., & Arifin, M. Z. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Penjualan. *Sigmagri*, 1(01), 35–45.
<https://doi.org/10.32764/sigmagri.v1i01.469>
- Bahri, S. (2017). Pengembangan Kurikulum Dasar Dan Tujuannya. *Jurnal Ilmiah Islam Futura*, 11(1), 15. <https://doi.org/10.22373/jiif.v11i1.61>
- Buditiawan, K. (2021). Strategi Pemasaran Pariwisata Pantai Plengkung Kabupaten Banyuwangi Menggunakan 3P+4A (Price, Place, Promotion, Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary). *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, 16(2), 207–220. <https://doi.org/10.47441/jkp.v16i2.201>
- Chaerunissa, S. F., & Yuniningsih, T. (2020). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonopolo Kota Semarang. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 9(4), 159–175.
- Fitriyani, N., Iasya, S., & Adinda, F. (2022). Pengembangan Pariwisata Dusun Bedono dan Dusun Morosari Kabupaten Demak Melalui Pendekatan Analisis SWOT. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 4(2), 72.
<https://doi.org/10.37253/altasia.v4i2.6790>
- Ginting, G., Kismartini, K., Yuniningsih, T., & Afrizal, T. (2021). Analisis Peran Stakeholders dalam Pengembangan Pariwisata Siosar. *Perspektif*, 11(1), 8–15.
<https://doi.org/10.31289/perspektif.v11i1.5225>
- Harahap, K., Sinta, V., Oroh, F. N. S., & Hamzah, Z. Z. (2024). *Bisnis Model Canvas*.
- Hasanudin, N., & Murdani, D. (2024). STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI PARIWISATA MENGGUNAKAN BUSINESS MODEL CANVAS. *Manajemen Strategis Terkini*, 6(2), 34–43.
- Junaidi, H., & Yulianti, D. (2019). Business Model Canvas Sebagai Alat Evaluasi Potensi Ekonomi Pariwisata Studi Pada Kota Pagaram. *Ekuvalensi (Jurnal Ekonomi Bisnis)*, 5(2), 31–44.
- Kusuma, I. K. W., & Tunjungsari, K. R. (2024). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Tingkat Kunjungan Wisatawan Analysis of the Influence of Marketing Mix on Tourist Visit Rates. *PARIS (Jurnal Pariwisata Dan Bisnis)*, 03(2), 205–216.
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.22334/paris.v3i2>

- Lianisyah, U. Y., Rudiansyah, & Sugiarti, T. (2022). Pengembangan Daya Tarik Wisatawan Asing Melalui Rancangan Peta Wisata Berbahasa Mandarin Di Kabupaten Wonogiri. *Jurnal Pawirisata Dan Budaya*, 23(2), 17–26.
<https://jurnal.uns.ac.id/cakra-wisata/article/view/70140>
- Martitah, M., Yudhanti, R., Sumarto, S., & Prabowo, M. S. (2022). Pengembangan Desa Wisata Di Kabupaten Wonogiri Berbasis Kearifan Lokal Pendahuluan. *Jurnal Pengabdian Hukum Indonesia*, 5(2), 249–270.
- Nasrullah, Widodo, M., & Yuniarti, E. (2023). *Perencanaan Destinasi Pariwisata* (A. Karim (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Nugroho, J. W., Gandasasmita, K., & Manuwoto. (2015). Arahana Pengembangan Obyek Wisata Menuju Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan di Kabupaten Wonogiri. *Kawistara*, 5(3), 221–328.
- Pamungkas, I. T. D., & Muktiali, M. (2015). PENGARUH KEBERADAAN DESA WISATA KARANGBANJAR TERHADAP PERUBAHAN PENGGUNAAN LAHAN, EKONOMI DAN SOSIAL MASYARAKAT. *Teknik PWK*, 4(3), 361–372.
- Parawansah, D. S., Tyawardani, V. M., Ramadanti, L. D., Solekah, D. A., & Pratiwi, R. (2022). Peran Komponen 5A pada Kepuasan Pengunjung (Studi Empiris Destinasi Wisata Taman Bunga Celosia). *SENAMA (Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMA Salatiga)*, 66–76.
- Pedoman Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor PDM/3/DI.00.03/MK/2023 tentang Penyusunan Rencana Induk Pengembangan Daya Tarik Wisata
- Peraturan Bupati Wonogiri Nomor 65 Tahun 2021 tentang Rencana Strategis Dinas Kepemudaan dan Olahraga dan Pariwisata Tahun 2021-2026
- Peraturan Daerah Provinsi Jawa Tengah Nomor 2 Tahun 2019 tentang Pemberdayaan Desa Wisata di Provinsi Jawa Tengah
- Peraturan Daerah Kabupaten Wonogiri Nomor 2 Tahun 2020 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Wonogiri Tahun 2020-2040
- Peraturan Daerah Kabupaten Wonogiri Nomor 5 Tahun 2013 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Kabupaten Wonogiri Tahun 2013-2028
- Peraturan Daerah Kabupaten Wonogiri Nomor 6 Tahun 2021 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kabupaten Wonogiri Tahun 2021-2026
- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2022 tentang Petunjuk Operasional Pengelolaan Dana Alokasi Khusus Fisik Bidang Pariwisata Tahun Anggaran 2022
- Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2018 tentang Petunjuk Operasional Pengelolaan Dana Alokasi Khusus Fisik Bidang Pariwisata
- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor PM.53/HM.001/MPEK/2013 tentang Standar Usaha Hotel
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010-2025
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 34 Tahun 2006 tentang Jalan
- Porajow, C. P. ., Erstiawan, M. S., & Indriyanto, M. N. (2023). Relevansi Model Bisnis dan Analisis SWOT Pariwisata Berbasis Masyarakat di Desa Pulisan. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 28(2), 177.
<https://jurnalpariwisata.stpttrisakti.ac.id/index.php/JIP/article/view/1682>
- Pramono, R., & Waluyo, A. F. (2023). Pengembangan Aplikasi Mobile Pembelian Tiket

- Pariwisata Di Kabupaten Wonogiri (Kasus Waduk Gajah Mungkur). *Kesatria : Jurnal Penerapan Sistem Informasi (Komputer Dan Manajemen)*, 4(4), 1197–1204. <https://tunasbangsa.ac.id/pkm/index.php/kesatria/article/view/269%0Afiles/5322/Pr> amono and Waluyo - 2023 - Pengembangan Aplikasi Mobile Pembelian Tiket Pariw.pdf
- Purwani, O., Sp, D., Iswati, T. Y., Winarto, Y., & Setyaningsih, W. (2024). *Perintisan Pariwisata Berbasis Masyarakat di Lembah Bengawan Solo Purba Kecamatan Pracimantoro Kabupaten Wonogiri*. 13(1), 100–109.
- Ratwianingsih, L., Mulyaningsi, T., & Johadi, J. (2021). Analisis Potensi dan Upaya Pengembangan Desa Wisata Alam Kepuhsari Manyaran Wonogiri. *KUAT : Keuangan Umum Dan Akuntansi Terapan*, 3(1), 25–30. <https://doi.org/10.31092/kuat.v3i1.1164>
- Reforma, A. D., Purwani, O., & Iswati, T. Y. (2020). Identifikasi Potensi Pariwisata Pracimantoro: Dari Geopark Hingga Kebudayaan Daerah. *Arsitektura*, 18(2), 361. <https://doi.org/10.20961/arst.v18i2.45273>
- Rifa'i, Y. (2023). Analisis Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Pengumpulan Data di Penelitian Ilmiah pada Penyusunan Mini Riset. *Cendekia Inovatif Dan Berbudaya*, 1(1), 31–37. <https://doi.org/10.59996/cendib.v1i1.155>
- Sabilla, D. M., & Tiara, K. A. (2024). Perancangan Strategi Bisnis Pariwisata Berkelanjutan di Jawa Barat dengan Analisis Internal dan Eksternal serta Triple Layer Business Model Canvas. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 6(1), 1–11. <https://doi.org/10.37253/altasia.v6i1.8658>
- Setiawan, Z., Okma Yendri, Kusuma, B. A., Ishak, R. P., Boari, Y., Paddiyatu, N., & Kartika, T. (2023). *Buku Ajar Perencanaan Dan Pengembangan Pariwisata* (Issue November). https://www.researchgate.net/publication/375583938_BUKU_AJAR_PERENCANAAN_DAN_PENGEMBANGAN_PARIWISATA
- Setyawati, R., & Safitri, K. A. (2019). PENGEMBANGAN WISATA DI KABUPATEN BURU MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 1(2), 44–55.
- SK Bupati Nomor 566/247/HK/2020 tentang Penetapan Desa Sendang Kecamatan Wonogiri sebagai Desa Wisata Tingkat Kabupaten Wonogiri
- SK Kepala Dinas Kepemudaan dan Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Wonogiri Nomor 143 Tahun 2013 tentang Pengukuhan Desa Wisata
- SNI 03-1733-2004 tentang Tata Cara Perencanaan Lingkungan Perumahan di Perkotaan
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel : Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731.
- Sukarno, B. R., & Ahsan, M. (2021). Implementasi Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Business Model Canvas. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 4(2), 51–61. <https://doi.org/10.15642/manova.v4i2.456>
- Sumarni, S., Howara, D., & Nurdin, M. F. (2023). Strategi Pengembangan Peternakan Ayam Ras Pedaging (Studi Kasus Pada Usaha Intan Broiler) Di Desa Sidera Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi. *Jurnal Pembangunan Agribisnis (Journal of Agribusiness Development)*, 2(2), 192–206. <https://doi.org/10.22487/jpa.v2i2.1776>
- Supardi, Lestari, Z. A., & Kurnia, O. (2022). Penerapan Analisis Swot Dan Pendekatan 4a Sebagai Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Di Pulau Angso Duo Pariaman. *Jurnal Mekar*, 1(2), 51–56. <https://doi.org/10.59193/jmr.v1i2.79>
- Syahari, F., Kusumastuti, K., & Istanabi, T. (2023). Konsep Pariwisata Berbasis

- Masyarakat Pada Komponen Desa Wisata Desa Sendang Wonogiri. *Cakra Wisata*, 24(5), 50–69.
- Tambunan, R. J., & Agushinta R, D. (2020). Analisis Strategi Bisnis Pt. Tolu Dengan Pendekatan Bmc Menggunakan Metode Efas, Ifas Dan Swot. *Sistemasi (Jurnal Sistem Informasi)*, 9(3), 435–443. <https://doi.org/10.32520/stmsi.v9i3.774>
- Ulum, S., & Dewi, S. A. (2021). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Gamplong. *Jurnal Manajemen Publik & Kebijakan Publik (JMPKP)*, 3(1), 14–24. <https://doi.org/10.36085/jmpkp.v3i1.1408>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata
Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2024 tentang Perubahan Kedua atas Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 tentang Desa
- Wakerkwa, A. P. Z., & Munandar, A. (2022). ANALISIS SWOT UNTUK MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN PADA CV.IMAN NURCAHAYA. *Rekayasa Industri Dan Mesin (ReTIMS)*, 3(2), 63–70.
- Winarso, H., Oetomo, A., & Priyani, R. (2003). Pendekatan Tourism Business District dan Partisipatif dalam Pengembangan Jalur Wisata Perkotaan Kasus: Jalur Wisata Kota Jakarta. In *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota* (Vol. 14, Issue 2, pp. 11–38). <https://journals.itb.ac.id/index.php/jpwk/article/view/4296>
- Wiswasta, I. G. N. A., Agung, I. A. A., & Tamba, I. M. (2018). *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, dan Pengembangan Usaha)*.
- Yudana, G. (2016). Pemetaan Transportasi Pariwisata Sebagai Upaya Pengembangan Obyek Dan Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Klaten. *Jurnal Cakra Wisata*, 17(2), 27–51.
- Yuliardi, I. S., Susanti, A. D., & Saraswati, R. S. (2021). Identifikasi Kelayakan Obyek Wisata Alam Dengan Pendekatan 4a (Attraction, Amenity, Accessibility, Dan Ancillary). *Jurnal Arsitektur Kolaborasi*, 1(2), 36–53. <https://doi.org/10.54325/kolaborasi.v1i2.11>