

**PENGARUH KESADARAN MEREK DAN PERSEPSI KUALITAS  
TERHADAP KOMITMEN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN DAN  
KEPERCAYAAN SEBAGAI MEDIATOR  
(Studi Pada Konsumen Produk Avoskin)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**NAURA WAFI DARMAWAN**  
**NIM. 12010121140348**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2025**