

## DAFTAR ISI

|                                                                                 |      |
|---------------------------------------------------------------------------------|------|
| PERSETUJUAN SKRIPSI .....                                                       | ii   |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....                                                | iii  |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....                                           | iv   |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....                                                     | v    |
| ABSTRACT .....                                                                  | vi   |
| ABSTRAK .....                                                                   | vii  |
| KATA PENGANTAR .....                                                            | viii |
| DAFTAR TABEL .....                                                              | xii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                             | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                           | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                                         | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                                                | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                                       | 14   |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                                     | 15   |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                                    | 16   |
| 1.5 Sistematika Penulisan .....                                                 | 17   |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA .....                                                     | 19   |
| 2.1 Landasan Teori .....                                                        | 19   |
| 2.1.1 Perilaku Konsumsi Islam .....                                             | 19   |
| 2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....                                   | 23   |
| 2.1.3 Teori Perilaku Konsumen .....                                             | 25   |
| 2.1.4 Labelisasi Halal .....                                                    | 26   |
| 2.1.5 Pengetahuan Produk .....                                                  | 29   |
| 2.1.6 Harga Produk .....                                                        | 30   |
| 2.1.7 Keputusan Pembelian .....                                                 | 32   |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                                                  | 35   |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                                                    | 40   |
| 2.4 Hipotesis Penelitian .....                                                  | 41   |
| 2.4.1 Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian McDonald's .....   | 41   |
| 2.4.2 Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian McDonald's ..... | 42   |
| 2.4.3 Pengaruh Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian McDonald's .....       | 42   |
| BAB III METODE PENELITIAN .....                                                 | 44   |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....                 | 44   |
| 3.1.1 Variabel Penelitian .....                                                 | 44   |
| 3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....                                       | 44   |
| 3.2 Populasi dan Sampel .....                                                   | 46   |
| 3.2.1 Populasi .....                                                            | 46   |
| 3.2.2 Sampel .....                                                              | 46   |
| 3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel .....                                           | 47   |

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.3 Jenis dan Sumber Data.....                                                  | 48 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data Penelitian.....                                     | 48 |
| 3.5 Metode Analisis Data Penelitian.....                                        | 49 |
| 3.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....                                      | 49 |
| 3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....                                                    | 50 |
| 3.5.3 Uji Regresi Linier Berganda.....                                          | 52 |
| 3.5.4 Pengujian Hipotesis .....                                                 | 53 |
| BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....                                                 | 55 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....                                            | 55 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....                                       | 55 |
| 4.2 Gambaran Umum Responden.....                                                | 56 |
| 4.2.1 Data Responden Berdasarkan Usia.....                                      | 57 |
| 4.2.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                            | 58 |
| 4.2.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....                                 | 59 |
| 4.2.4 Data Responden Berdasarkan Pendapatan.....                                | 61 |
| 4.3 Metode Analisis Data.....                                                   | 62 |
| 4.3.1 Uji Instrumen Data .....                                                  | 62 |
| 4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....                                                    | 64 |
| 4.3.3 Uji Hipotesis.....                                                        | 68 |
| 4.4 Pembahasan .....                                                            | 73 |
| 4.4.1 Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian McDonald's.....    | 73 |
| 4.4.2 Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian McDonald's ..... | 75 |
| 4.4.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian McDonald's .....              | 77 |
| BAB 5 PENUTUP .....                                                             | 80 |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                            | 80 |
| 5.2 Saran .....                                                                 | 80 |
| 5.3 Keterbatasan .....                                                          | 81 |

**FEB UNDIP**