



**PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE*
CV KEMANGI SEMARANG SEBAGAI
MEDIA INFORMASI UNTUK MENINGKATKAN
*BRAND EQUITY***

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STTr. Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh :

Febriana Magilda

40020621650008

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Penulis dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun tanpa menggunakan hasil karya sebelumnya, baik untuk gelar sarjana atau diploma dari universitas lain maupun karya lain. Penulis juga menegaskan bahwa Tugas Akhir ini tidak menggunakan materi dari publikasi atau karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam rujukan dan daftar pustaka. Penulis siap menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiarisme atau penjiplakan.

Nama : Febriana Magilda

NIM : 40020621650008

Tanda Tangan :



Tanggal : 23 September 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing dan siap untuk diujikan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Informasi dan Humas Departemen Informasi dan Budaya Universitas Diponegoro Semarang, dengan judul *“Produksi Video Company Profile CV KeMANGI Semarang Sebagai Media Informasi untuk Meningkatkan Brand Equity”*

Nama : Febriana Magilda
NIM : 40020621650008
Tanggal : 23 September 2025

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing



Dr.Dra. Liliek Budiastuti, M.Si.

NIP. 196201311987032001

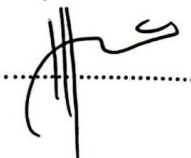
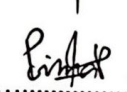
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Febriana Magilda
NIM : 40020621650008
Program Studi : D4 – Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : Produksi Video *Company Profile* CV KeMANGI
Semarang Sebagai Media Informasi untuk Meningkatkan *Brand Equity*

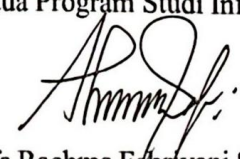
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian pesyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing	: Dr.Dra. Liliek Budiastuti, M.Si NIP. 196201311987032001	(..... )
Penguji I	: Jazimatul Husna, S.IP., M.IP NIP. 198204252018072001	(..... )
Penguji II	: Priskila Primaningrum Demmasapo, S.I.Kom., M.I.Kom NIP. 199403202024062002	(..... )

Semarang, 23 September 2025

Ketua Program Studi Informasi dan Humas


Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199202122020122022

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO :

*“Diberkatilah orang yang mengandalkan Tuhan
yang menaruh harapannya pada Tuhan”
(Yeremia 17:7)*

“Not All is Well, but it Ends Well”

PERSEMBAHAN :

Tugas akhir ini penulis persembahkan kepada Jurusan Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro, yang telah menjadi wadah pembelajaran dan pengembangan diri selama empat tahun hingga penulis dapat meraih gelar sarjana. Ucapan terima kasih yang tulus juga penulis sampaikan kepada orang tua dan keluarga tercinta, yang senantiasa menjadi sumber dukungan, doa, dan kepercayaan, sehingga penulis berkesempatan untuk mencoba berbagai hal positif selama masa perkuliahan. Tidak lupa, apresiasi setinggi-tingginya kepada teman-teman seperjuangan yang selalu hadir memberikan perhatian dan motivasi, menjadi penyemangat untuk berlari bersama menuju gerbang kesuksesan.

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur selalu penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir dengan judul Produksi *Company Profile* CV KeMANGI Semarang Sebagai Media Informasi untuk Meningkatkan *Brand Equity*. Penulisan Tugas Akhir ini di dalamnya membahas mengenai proses produksi *Company Profile* sebagai upaya untuk meningkatkan *Brand Equity*.

Penyusunan Tugas Akhir ini dilakukan dengan luaran adalah Video *Company Profile* yang nantinya akan digunakan sebagai salah satu media informasi untuk meningkatkan *Brand Equity* oleh CV KeMANGI melalui platform YouTube dan website. Selain itu, penulisan Tugas Akhir ini juga sebagai sarana edukasi tentang kegiatan kehumasan dalam cakupan Media *Public Relations*.

Proses penyusunan Tugas Akhir ini tentu tidak luput dari bimbingan serta arahan berbagai pihak, terutama dosen pembimbing dan elemen civitas akademik yang ada pada program studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas. Penulis mengucapkan terima kasih kepada segala pihak yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta bantuan sehingga penyusunan Tugas Akhir ini dapat selesai pada waktunya. Tentu, penulis menyadari terdapat beberapa hal yang harus dievaluasi pada proses penyusunan Tugas Akhir ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, bimbingan, dan kekuatan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir berjudul “*Produksi Video Company Profile CV KeMANGI Semarang Sebagai Media Informasi untuk Meningkatkan Brand Equity*” dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setulusnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan karunia-Nya.
2. Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si, selaku Dekan Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.
3. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.
4. Jazimatul Husna, S.IP., M.IP., selaku Sekretaris Program Studi S.Tr Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.
5. Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, serta motivasi selama proses penyusunan tugas akhir.
6. Jazimatul Husna, S.IP., M.IP., dan Priskila Primaningrum Demmasapo, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen penguji yang telah membantu memberikan arahan serta masukan dalam penyempurnaan tugas akhir dan memberi semangat kepada penulis.
7. Pihak CV KeMANGI yang telah memberi kesempatan dan fasilitas dalam menyelesaikan tugas akhir serta implementasi pada proses produksi video *company profile*.
8. Bapak Yustinus Widodo dan Ibu Susi selaku orang tua penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan tanpa pamrih. Terima Kasih telah berusaha semaksimal mungkin untuk membahagiakan anaknya dalam mencari tujuan hidupnya, hingga tahap ini bisa mencapai gelar sarjana.
9. Opet, Cici, Lion, dan kucing penulis lainnya. Terima kasih telah menjadi semangat penulis dalam mengerjakan tugas akhir.

10. Dinasty Prima dan Cahyo sebagai teman seperjuangan Tugas Akhir. Sangat bersyukur bertemu dan mengenal satu sama lain hingga bisa mencapai tujuan bersama.
11. Sahabat penulis sejak SMA, Aulia, Elisa, dan Ineke, yang selalu menjadi tempat berbagi cerita, tawa, dan dukungan tanpa henti. Terima kasih atas semangat, doa, serta kebersamaan yang telah mewarnai perjalanan hidup, bahkan hingga tahap penyusunan tugas akhir ini.
12. Kanza, Kia, Yumna, Caca, Eca, Ute, Qinthia, dan Alya sahabat Mundus sekaligus teman seperjuangan selama magang di DPR RI. Terima kasih atas kebersamaan, tawa, dukungan, serta cerita-cerita seru yang membuat masa magang menjadi pengalaman yang berkesan.
13. Namira, Khalisa, dan Dilva teman magang di BP Batam yang telah memberikan dukungan, semangat, dan kebersamaan selama menjalani pengalaman magang tersebut. Terima kasih atas kerja sama, tawa, dan cerita yang menjadikan masa magang semakin menyenangkan dan penuh kenangan berharga.
14. Teman-teman seperjuangan dari Batam yang telah memberikan dukungan dan saling menguatkan selama di perantauan.
15. Sasa, Nanda, Miwa, Cika, Vila, dan Iyak teman-teman KKN yang telah menjadi partner dalam bekerja sama, saling mendukung, dan berbagi cerita di setiap momen. Walaupun pertemuan cukup singkat namun momen kebersamaan akan selalu dikenang dalam hidup penulis.
16. ***Last but not least, i wanna thank me i wanna thank me for believing me, i wanna thank me for having no days off, i wanna thank me for never quitting, i wanna thank me for always being a giver and trying give more than i recieve, i wanna thank me for tryinh to do more right than wrong, i wanna thank me for just being me at all time***

ABSTRAK

CV KeSEMaT Mangrove Indonesia (KeMANGI) merupakan perusahaan di Semarang yang bergerak di bidang konservasi mangrove, produksi olahan berbasis mangrove, serta penyediaan jasa dan layanan terkait ekosistem pesisir. Perusahaan ini membutuhkan media komunikasi yang efektif untuk memperkuat ekuitas merek (brand equity) dan menjalin hubungan dengan stakeholder eksternal. Penelitian ini bertujuan untuk memproduksi video company profile yang menampilkan produk dan layanan CV KeMANGI sebagai media komunikasi visual yang informatif dan persuasif. Metode penelitian dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, yang kemudian diimplementasikan dalam tiga tahap utama, yaitu pra-produksi (perencanaan konsep, penulisan naskah, dan penyusunan Standart Sequence Guide), produksi (pengambilan gambar di kantor, area pesisir, kegiatan bazar, serta proses penyuntingan), dan pasca-produksi (distribusi melalui kanal digital hingga tahap review). Hasil akhir berupa video company profile berdurasi ± 5 menit yang memuat profil perusahaan, visi misi, produk, layanan, serta komitmen terhadap pelestarian lingkungan pesisir. Video ini terbukti mampu meningkatkan keterlibatan audiens di media sosial dan memperkuat persepsi positif stakeholder terhadap citra perusahaan. Dengan demikian, produksi video company profile dapat menjadi strategi komunikasi yang efektif untuk membangun brand equity serta memperluas jangkauan informasi perusahaan kepada publik.

Kata kunci: *Company Profile, brand equity, media informasi, CV KeMANGI.*

ABSTRACT

CV KeSEMaT Mangrove Indonesia (KeMANGI) is a company based in Semarang engaged in mangrove conservation, mangrove-based product development, and the provision of services related to coastal ecosystems. The company requires effective communication media to strengthen its brand equity and establish relationships with external stakeholders. This study aims to produce a company profile video that presents KeMANGI's products and services as an informative and persuasive visual communication medium. The research methods employed include observation, interviews, and documentation, which were implemented through three main stages: pre-production (concept development, scriptwriting, and preparation of the Standard Sequence Guide), production (footage acquisition at the office, coastal areas, community bazaar, and editing process), and post-production (distribution through digital platforms and review). The final product is a company profile video with a duration of approximately five minutes, featuring the company's profile, vision and mission, products, services, and commitment to coastal environmental conservation. The video has proven to increase audience engagement on social media and strengthen stakeholders' positive perceptions of the company's image. Therefore, producing a company profile video can serve as an effective communication strategy to build brand equity and expand the company's information outreach to the public.

Keywords: *Company profile, brand equity, information media, CV KeMANGI.*

DAFTAR ISI

<u>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>HALAMAN PERSETUJUAN</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>HALAMAN PENGESAHAN</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN</u>	v
<u>KATA PENGANTAR</u>	vi
<u>UCAPAN TERIMA KASIH</u>	vii
<u>ABSTRAK</u>	ix
<u>ABSTRACT</u>	x
<u>DAFTAR ISI</u>	xi
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xiii
<u>DAFTAR TABEL</u>	xv
<u>BAB 1 PENDAHULUAN</u>	Error! Bookmark not defined.
1.1. <u>Latar Belakang</u>	Error! Bookmark not defined.
1.2 <u>Rumusan Masalah</u>	Error! Bookmark not defined.
1.3 <u>Tujuan</u>	Error! Bookmark not defined.
1.4 <u>Manfaat</u>	Error! Bookmark not defined.
1.4.1.1 <u>Manfaat Teoritis</u>	Error! Bookmark not defined.
1.4.1.2 <u>Manfaat Praktis</u>	Error! Bookmark not defined.
1.5 <u>Luaran</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</u>	Error! Bookmark not defined.
2.1 <u>Kajian Karya Terdahulu</u>	Error! Bookmark not defined.
2.2 <u>Landasan Teori</u>	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 <u>Humas</u>	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 <u>Media Public Relations</u>	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 <u>Media Informasi</u>	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 <u>Brand Equity</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB 3 METODE PELAKSANAAN</u>	Error! Bookmark not defined.
3.1 <u>Klien Karya</u>	Error! Bookmark not defined.
3.2 <u>Profil Klien</u>	Error! Bookmark not defined.
3.3 <u>Segmentasi</u>	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 <u>Segmentasi Demografis</u>	Error! Bookmark not defined.

3.3.2 Segmentasi Geografis	Error! Bookmark not defined.
3.3.3 Segmentasi Psikografi.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Metode Penciptaan Karya	Error! Bookmark not defined.
3.5 Konsep Karya Bidang	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Tahapan Produksi	Error! Bookmark not defined.
3.6 <i>Timeline Project</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Permasalahan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Analisis Masalah	Error! Bookmark not defined.
4.3 Proses Pembuatan Karya Bidang	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Pra Produksi	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Produksi.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Pasca Produksi	Error! Bookmark not defined.
BAB 5 PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 1. 1 Peta Garis Pantai Kota Semarang, Periode 2016-2021 ..</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 1. 2 Tampilan YouTube CV KeMANGI.....</u>	6
<u>Gambar 1. 3 Analisis Youtube CV KeMANGI</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 1. 4 Tampilan Utama Website CV KeMANGI.....</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 1. 5 Tampilan Menu Footer Website CV KeMANGI.....</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 1. 6 Tampilan Halaman ‘Tentang Kami’ di Website CV KeMANGI.....</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 1. 7 Hasil Analisis Website CV KeMANGI</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 3. 1 Diagram Alur Metode Penciptaan Karya</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 4.3.1. 1 Kamera Sony a6400</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 4.3.1. 2 Lensa Kit Sony 16-50mm</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 4.3.1. 3 Lampu GVM RGB LED Video Kit 800D ..</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 4.3.1. 4 Drone DJI Mavic 2.....</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 4.3.2.2.1 Rumah Warga Binaan.....</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 4.3.2.2.2 Pengambilan Propagul Mangrove</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 4.3.2.2.3 Pengolahan Propagul Mangrove</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 4.3.2.2.4 Proses Pembuatan Batik Mangrove.....</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 4.3.2.2.5 Rumah Warga Binaan Kopi Arjuna.....</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 4.3.2.2.6 Proses Pengolahan Propagul Mangrove ...</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 4.3.2.2.7 Pengolahan Kopi Mangrove.....</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 4.3.2.2.8 Kemasan Kopi Mangrove</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 4.3.2.2.9 Close-up Kopi Mangrove.....</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 4.3.2.2.10 Hamparan Hutan Mangrove</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 4.3.2.2.11 Pesisir Semarang Mangrove Centre</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 4.3.2.2.12 Akar dan Bibit Mangrove.....</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 4.3.2.2.13 Proses Penanaman Mangrove.....</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 4.3.2.2.14 Diskusi Bersama Tim KeMANGI.....</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 4.3.2.2.15 Aktivitas Kerja Kantor KeMANGI</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 4.3.2.2.16 Kegiatan Bazar UMKM</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 4.3.2.3. 1 Proses Editing Capcut Pro.....</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 4.3.2.3. 2 Penentuan Thumbnail.....</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 4.3.2.3. 3 Penambahan Color Grading</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 4.3.2.3. 4 Hasil Color Grading</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 4.3.2.3.5 Rekaman Voiceover.....</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 4.3.2.3.6 Fitur Reduce dan Isolate.....</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 4.3.2.3.7 Penambahan Subtitle.....</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 4.3.2.3.8 Hasil Penambahan Subtitle</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 4.3.2.3.9 Closing Menggunakan Logo</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 4.3.3.1.1 Hasil Unggahan Platform YouTube.....</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 4.3.3.1.2 Hasil Unggahan pada website kemangi.co.id</u>	Error! Bookmark not defined.

Gambar 4.3.3.3.1 Analisis Engagement Rate YouTube KeMANGI ... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.3.3.3.2 Analisis Adopsi Mangrove pada Website kemangi.co.id **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.3.3.3.3 Review Pembelian Produk **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.3.3.4. 1 Pengisian Survei Kepada Konsumen **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.3.3.4.2 Hasil Survei Informasi CV KeMANGI.... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.3.3.4.3 Hasil Survei Video Company Profile **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.3.3.4.4 Hasil Survei Platform Video Company Profile **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.3.3.4.5 Hasil Survei Program Adopsi Mangrove . **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.3.3.4.6 Hasil Survei Keikutsertaan Program Adopsi Mangrove **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.3.3.4.7 Hasil Survei Peserta Adopsi Mangrove.... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.3.3.4. 8 Hasil Survei Informasi CV KeMANGI.... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.3.3.4. 9 Hasil Survei Video Company Profile **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.3.3.4.10 Hasil Survei Platform Video Company Profile **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.3.3.4.11 Hasil Survei Produk CV KeMANGI..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.3.3.4.12 Hasil Survei Minat Membeli Produk **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.3.3.4.13 Hasil Survei Pembeli Produk **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

<u>Table 1.1 PERBANDINGAN ENGAGEMENT RATE</u>	8
<u>Table 2.1 PERBANDINGAN PENELITIAN TERDAHULU</u> Error! Bookmark not defined.	
<u>Table 3.1 DRAFT STANDART SEQUENCE GUIDE</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Table 3.2 TIMELINE PROJECT TUGAS AKHIR</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Table 4. 1 PERUBAHAN STANDART SEQUENCE GUIDE</u> Error! Bookmark not defined.	
<u>Table 4. 2 JADWAL KEGIATAN PRODUKSI</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Table 4. 3 PERBANDINGAN SEBELUM DAN SESUDAH VIDEO COMPANY PROFILE</u>	100