



**PRODUKSI VIDEO EDUKASI SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN PEMAHAMAN WAJIB PAJAK
DALAM LAPOR SPT TAHUNAN MELALUI
INSTAGRAM @PAJAKSMGTENGAH**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Disusun Oleh :

ZHAFIRA PUTRI SAMARA

40020621650148

**PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa skripsi ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi / penjiplakan.

Nama	: Zhafira Putri Samara
NIM	: 40020621650148
Tanda Tangan	: 
Tanggal	: 09 September 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PRODUKSI VIDEO EDUKASI SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN PEMAHAMAN WAJIB PAJAK DALAM
LAPOR SPT TAHUNAN MELALUI INSTAGRAM
@PAJAKSMGTENGAH**

Oleh :

Zhafira Putri Samara

40020621650148

Semarang, 17 September 2025

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Nur Laili Marchiyani S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 199003172019032014

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :
Nama : Zhafira Putri Samara
NIM : 40020621650148
Program Studi : Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : Produksi Video Edukasi Sebagai
Upaya Meningkatkan Pemahaman
Wajib Pajak Dalam Laporan SPT
Tahunan Melalui Instagram
@Pajaksmgtengah

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (ST.r) pada program Studi Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Pembimbing : Nur Laili Mardhiyani, S.I. Kom., M.I.Kom
(NIP. 199003172019032014)
Penguji 1 : Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si.
(NIP. 196201311987032001)
Penguji 2 : Adelinta Pristia Defi, M.I.Kom.
(NIP. 199111202024062002)



Semarang, 17 September 2025

Ketua Prodi Informasi dan Humas



Arifah Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 196602151991032001

MOTTO DAN PESEMBAHAN

MOTTO

"Tenang, ini hanya dunia. Selama ada usaha, pasti ada jalan dan pertolongan Allah." - *unknow*

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Segenap civitas akademik Universitas Diponegoro dan seluruh dosen yang saya hormati yang sudah memberikan waktu dan ilmunya untuk membimbing dan mengarahkan saya hingga saya dapat menyelesaikan studi saya di Universitas Diponegoro.
2. Kedua orang tua yang saya sayangi atas segala usaha dan doa sampai saat ini.
3. Kepada suami saya yang selalu mendampingi dengan doa, kasih sayang, serta dukungan tanpa henti.
4. Kepada diri saya sendiri yang sudah berjuang dengan segala usaha, doa, dan keteguhan hati untuk menyelesaikan tanggung jawab akademik ini hingga selesai.
5. KPP Pratama Semarang Tengah beserta jajarannya.

KATA PENGANTAR

Pelaporan SPT Tahunan merupakan kewajiban setiap wajib pajak yang diatur dalam peraturan perundang-undangan. Namun, kenyataannya masih banyak wajib pajak yang kurang memahami mengapa wajib pajak harus Lapor SPT Tahunan. sehingga kepatuhan perpajakan belum optimal. Permasalahan ini dapat berdampak pada rendahnya kesadaran masyarakat dalam memenuhi kewajiban perpajakannya. Oleh karena itu, perlu adanya upaya edukasi yang dikemas secara menarik dan mudah dipahami, khususnya dengan memanfaatkan media digital yang dekat dengan masyarakat.

Melalui Tugas Akhir ini, penulis bersama Kantor Pelayanan Pajak Pratama Semarang Tengah berfokus pada produksi video edukasi sebagai sarana untuk meningkatkan pemahaman Wajib Pajak dalam melaporkan SPT Tahunan. Tugas Akhir ini menghasilkan lima video edukasi yang dirancang secara strategis dengan memuat pesan mengenai pentingnya mengapa wajib pajak harus melaporkan SPT Tahunan.

Video edukasi tersebut diunggah melalui platform media sosial Instagram @pajaksmgtengah, dengan kemasan kreatif, komunikatif, dan informatif sehingga diharapkan mampu memberikan pemahaman kepada audiens, khususnya generasi muda dan Wajib Pajak orang pribadi di wilayah Semarang Tengah. Melalui karya ini, penulis berharap video edukasi yang dihasilkan dapat menjadi sarana komunikasi yang efektif untuk meningkatkan kesadaran dan kepatuhan wajib pajak dalam melaporkan SPT Tahunan.

Semarang, 02 September 2025

Penulis

ABSTRAK

Pajak merupakan sumber utama penerimaan negara yang digunakan untuk membiayai pembangunan nasional di berbagai sektor. Namun, tingkat kepatuhan wajib pajak dalam melaporkan Surat Pemberitahuan (SPT) Tahunan masih tergolong rendah. Salah satu penyebabnya adalah minimnya edukasi mengenai pentingnya melaporkan SPT. *Project* ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman wajib pajak orang pribadi mengenai kewajiban Laporan SPT Tahunan melalui media sosial Instagram sebagai sarana komunikasi publik modern. Metodologi yang digunakan adalah teknik observasi, wawancara, serta penyebaran kuesioner kepada wajib pajak di wilayah KPP Pratama Semarang Tengah. Selain itu, penulis memproduksi lima video edukasi dengan durasi 1–2 menit yang dipublikasikan melalui akun Instagram @pajaksmgtengah. Tahap produksi mencakup pra-produksi, produksi, hingga pascaproduksi dengan mempertimbangkan strategi digital konten kreatif. Hasil produksi video edukasi ini menunjukkan adanya peningkatan dalam pemahaman wajib pajak setelah menonton video edukasi. Dari total 109 responden, mayoritas mampu menjawab pertanyaan terkait pengertian, tujuan, manfaat, serta batas waktu pelaporan SPT dengan benar. Bahkan, 100% responden menyatakan termotivasi untuk menjadi wajib pajak yang taat. Kesimpulannya, Video edukasi ini berkontribusi nyata dalam meningkatkan pemahaman dan motivasi wajib pajak untuk melaporkan SPT Tahunan tepat waktu.

Kata kunci: Pajak, SPT Tahunan, Edukasi, Video, Instagram

ABSTRACT

Taxes are the primary source of state revenue used to finance national development across various sectors. However, the level of taxpayer compliance in filing the Annual Tax Return (SPT) remains relatively low. One of the contributing factors is the lack of education regarding the importance of filing the SPT. This project aims to enhance individual taxpayers' understanding of their obligation to file the Annual Tax Return through Instagram as a modern public communication platform. The methodology applied includes observation, interviews, and the distribution of questionnaires to taxpayers within the jurisdiction of KPP Pratama Semarang Tengah. In addition, the author produced five educational videos, each with a duration of 1–2 minutes, published via the Instagram account @pajaksmgtengah. The production stages covered pre-production, production, and post-production while taking into account creative digital content strategies. The results of these educational videos indicate an increase in taxpayers' understanding after watching the content. Out of 109 respondents, the majority were able to correctly answer questions related to the definition, objectives, benefits, and deadlines for filing the Annual Tax Return. Moreover, 100% of respondents stated that they were motivated to become compliant taxpayers. In conclusion, these educational videos made a tangible contribution to improving taxpayers' understanding and motivation to file their Annual Tax Returns on time.

Keywords: Tax, Annual Tax Return, Education, Video, Instagram

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan bantuan selama proses penyusunan hingga terselesaikannya tugas akhir ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang, dan semangat yang tiada henti kepada penulis.
2. Suami saya, Graha Surya Laksana yang senantiasa memberikan dukungan moral, tenaga, pikiran serta menjadi penyemangat dalam penyelesaian tugas akhir ini.
3. Arifah Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.
4. Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing penulis sejak magang hingga pembuatan tugas akhir ini. Terima kasih atas waktu, arahan, bimbingan, dan motivasi yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir. Terima kasih juga kepada Mba Dhiyan yang selalu mempermudah langkah penulis serta memberi masukan ketika penulis mengalami kendala.
5. Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si., dan Adelinta Pristia Defi, M.I.Kom., selaku dosen penguji sejak sidang filter hingga tugas akhir yang telah memberikan saran, masukan, dan dukungan kepada penulis.
6. Seluruh pihak KPP Pratama Semarang Tengah yang telah membantu penulis dalam proses penyelesaian produksi video edukasi.

7. Seluruh teman-teman penulis selama perkuliahan yang selalu memberikan dukungan, semangat, kebersamaan, serta menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik penulis.

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PESEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Karya Bidang	13
1.4 Manfaat Karya Bidang	13
1.5 Luaran ..	13
BAB II	15
2.1 Kajian Karya Terdahulu	15
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Public Relations	17
2.2.2 Government Public Relations	18
2.2.3 Bentuk Media <i>Public Relations</i>	18
2.2.4 Video Edukasi	19
2.2.5 Pajak	19
2.2.6 Lapor SPT Tahunan	21
BAB III	23

3.1 Klien Karya Bidang.....	23
3.2 Profil Instansi	23
3.3 Segmentasi	23
3.4 Konsep Penciptaan Karya	24
3.5 Alur Pembuatan.....	24
3.5.1 Pra Produksi	24
3.6.1 Produksi	35
3.6.2 Pasca Produksi	36
3.6 Key Performance Indikator (KPI).....	37
3.7 Keberlanjutan Karya	37
3.8 <i>Timeline</i> Pelaksanaan	38
3.9 Rancangan Anggaran Biaya	38
BAB IV	39
4.1 Gambaran Umum Permasalahan.....	39
4.2 Analisis Permasalahan.....	40
4.3 Tahap Perancangan (Pra-produksi)	41
4.4 Tahap Produksi.....	42
4.4.1 Implementasi SSG Dalam Produksi Tugas Akhir	44
4.4.2 Proses <i>Shooting</i> Video Tugas Akhir.....	59
4.5 Proses Publikasi Konten.....	67
4.5.1 Jadwal Pelaksanaan Publikasi Konten	68
4.5.2 Implementasi Produksi Video Edukasi	69
4.6 Analisis Hasil	71
4.6.1 Analisis Hasil Survei.....	72
4.6.2 Analisis Hasil Evaluasi <i>KPI</i> Instagram @pajaksmgtengah	76
4.6.3 Analisis Hasil <i>Posting</i>	77
4.7 Hambatan Tugas Akhir.....	80

4.7.1 Hambatan	80
4.7.2 Solusi.....	81
BAB V.....	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 jumlah Wajib Pajak OP Tahun 2021-2023	3
Tabel 1. 2 Jawaban Wajib Pajak yang Belum atau akan melapor SPT Tahunan.....	4
Tabel 1. 3 Kegiatan KPP Pratama Semarang Tengah.....	9
Tabel 1. 4 Konten Instagram @pajaksmgtengah Lapor SPT Tahunan	10
Tabel 3. 1 SSG Video Edukasi 1	41
Tabel 3. 2 SSG Video Edukasi 2	43
Tabel 3. 3 SSG Video Edukasi 3	45
Tabel 3. 4 SSG Video Edukasi 4	46
Tabel 3. 5 SSG Video Edukasi 5	48
Tabel 3. 6 <i>Timeline</i> Pelaksanaan	38
Tabel 3. 7 Rancangan Anggaran Biaya	38
Tabel 4. 1 pelaksanaan kegiatan produksi video edukasi.....	43
Tabel 4. 2 Tabel Implementasi SSG 1	45
Tabel 4. 3 Perubahan Implementasi SSG 1	45
Tabel 4. 4 Implementasi SSG 2.....	48
Tabel 4. 5 Perubahan SSG 2.....	48
Tabel 4. 6 Implementasi SSG 3.....	52
Tabel 4. 7 Implementasi SSG 4.....	53
Tabel 4. 8 Perubahan SSG 4.....	53
Tabel 4. 9 Implementasi SSG 5.....	57
Tabel 4. 10 Perubahan Implementasi SSG 5	57
Tabel 4. 11 Jadwal Pelaksanaan Publikasi Video Edukasi	68
Tabel 4. 12 Hasil Analisis KPI @pajaksmgtengah	76
Tabel 4. 13 Analisis Hasil Posting.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Komentar TikTok @kumparan tentang Laport SPT Tahunan.....	4
Gambar 1. 2 Diagram Pelaporan SPT	5
Gambar 1. 3 Diagram mengapa Laport SPT Tahunan	6
Gambar 1. 4 Diagram manfaat Laport SPT Tahunan	7
Gambar 1. 5 Diagram waktu pelaporan SPT	8
Gambar 1. 6 Diagram Media sosial yang sering digunakan	12
Gambar 4. 1 Video Edukasi 1	44
Gambar 4. 2 Video edukasi 2	47
Gambar 4. 3 Video Edukasi 3	51
Gambar 4. 4 Video Edukasi 4	52
Gambar 4. 5 Video Edukasi 5	56
Gambar 4. 6 Penggunaan <i>font Montserrat</i>	61
Gambar 4. 7 Penggunaan <i>font System</i>	61
Gambar 4. 8 Penggunaan <i>font Montserrat</i>	62
Gambar 4. 9 Logo DJP.....	62
Gambar 4. 10 Penambahan Elemen Logo.....	63
Gambar 4. 11 Penambahan <i>Sticker</i> Tanda Seru	64
Gambar 4. 12 Penambahan <i>Overlay</i>	64
Gambar 4. 13 Penambahan <i>Fade in</i>	65
Gambar 4. 14 Penambahan latar musik dan <i>vo</i>	66
Gambar 4. 15 <i>Cover Feeds Instagram</i>	67
Gambar 4. 16 Sorotan <i>All About Tax</i>	71
Gambar 4. 17 Diagram Apa itu Laport SPT Tahunan	72
Gambar 4. 18 Diagram Siapa yang Wajib Melaporkan SPT Tahunan	73
Gambar 4. 19 Diagram Mengapa Wajib Pajak OP Harus Laport SPT Tahunan	73
Gambar 4. 20 Diagram Kenapa Laport SPT Tahunan penting.....	74
Gambar 4. 21 Diagram Kapan Waktu Pelaporan SPT Tahunan Bagi Wajib Pajak OP.....	75

Gambar 4. 22 Diagram Apakah termotivasi untuk menjadi wajib pajak yang taat dengan melaporkan SPT tepat waktu.....	75
Gambar 4. 23 Video Edukasi <i>Insight</i> 1	78
Gambar 4. 24 Video Edukasi <i>Insight</i> 2	79
Gambar 4. 25 Video Edukasi <i>Insight</i> 3	79
Gambar 4. 26 Video Edukasi <i>Insight</i> 4	80