

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pembahasan pada Pembuatan Video *Company Profile* Kube Penda (Komunitas Usaha Penyandang Disabilitas) Dalam motivasi Meningkatkan *Brand Image* UMKM “MZI Snack” Kota Bekasi ini bertujuan sebagai media untuk menjangkau masyarakat agar lebih mengetahui informasi tentang hasil produk teman-teman penyandang disabilitas UMKM MZI Snack. Media sosial yang digunakan sebagai sarana *brand image* oleh karena itu semua dinilai akan efektif untuk menarik perhatian masyarakat banyak karena media sosial menjadi konten di internet yang paling banyak diakses oleh masyarakat.

Sehingga berdasarkan kondisi tersebut, muncul suatu permasalahan yang diakibatkan kurang maksimalnya pemanfaatan media sosial dan belum pernahnya membuat video konten yang menarik. Sehingga efektivitas video *company profile* dalam membangun *brand image* terhadap UMKM MZI Snack di Kota Bekasi bisa mendorong komunitas penyandang disabilitas untuk terus berkembang bahkan aktivitas kehidupan yang baik terhadap UMKM tersebut.

5.2 Saran

Berdasarkan pembuatan Video *Company Profile* Dalam Motivasi Meningkatkan *Brand Image* UMKM “MZI Snack” Kota Bekasi yang sudah dilakukan, pembuatan video yang akan datang dapat menjadi lebih baik lagi dari sebelumnya, yaitu :

1. Pembuatan karya video selanjutnya dapat lebih bagus dengan menggunakan trend yang ada atau ide gagasan yang harus lebih kreatif dari sebelumnya.
2. Pembuatan karya video selanjutnya dapat memanfaatkan media-media yang sedang banyak digunakan pada saat itu untuk menjangkau masyarakat lebih banyak.
3. Evaluasi terhadap tren pengguna media sosial yang perlu adanya kreativitas dalam pembuatan video dan memperluas jangkauan *aundiens* yang menonton video *company profile* tersebut.