

BAB III

METODE PENCIPTAAN KARYA

3.1 Profil Klien

Kelompok usaha disabilitas yang didirikan pada tahun 2007 oleh Ibu Paini sebagai Penggerak UMKM penyandang disabilitas di Kota Bekasi berlokasi Jl. AC Lengkeng RT.01/RW.02 No. 37, Bojong Menteng Rawa Lumbu, Kota Bekasi, Jawa Barat. Mendirikan Kube Panda dan rumah singgah disabilitas mandiri yang menciptakan nama “MZI Snack” yang terdiri dari berbagai macam cemilan ringan dan semuanya hasil produk teman-teman penyandang disabilitas. Ibu Paini mendirikan usaha tersebut memiliki visi ataupun perencanaan bisnis untuk membuktikan pada masyarakat bahwa ketidaksempurnaan bisa memiliki kemampuan yang mandiri bahkan produktif. Adapun kinerja pengelolaan sumber daya manusia (SDM) mempunyai 14 penyandang disabilitas dengan jenis kelamin Perempuan dan laki-laki. Kube Panda memiliki misi untuk memberdayakan penyandang disabilitas melalui pengembangan UMKM, yang menjadi latar belakang penting pembuatan video profil ini.

Visi

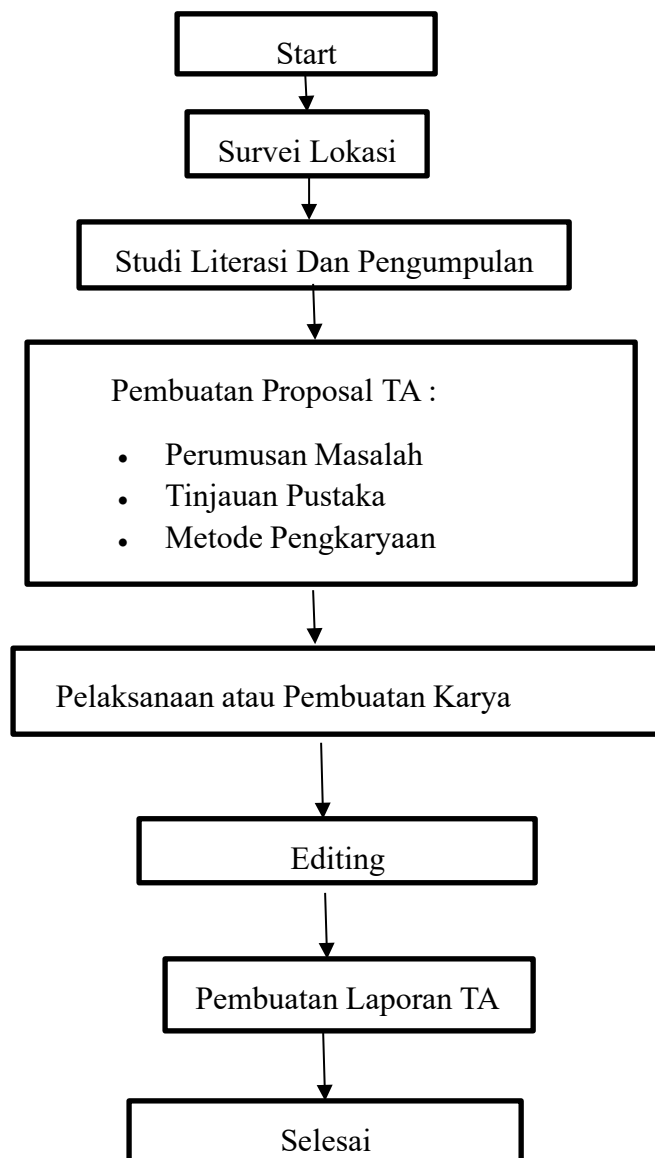
Menjadi pengembangan potensi dan peningkatan kualitas hidup penyandang disabilitas melalui kegiatan-kegiatan yang dibuat secara mutu dan dikelola secara baik.

Misi

1. Meningkatkan dan mengembangkan kepercayaan serta kemampuan diri penyandang
2. Memberdayakan potensi penyandang disabilitas untuk meningkatkan kualitas dan kapasitas secara terampil
3. Meningkatkan kepedulian dan peran serta masyarakat dalam kesejahteraan penyandang disabilitas.

3.2 Diagram Alir Pembuatan

Dalam pembuatan project Tugas Akhir, adapun meliputi beberapa proses yang meliputi.



3.2.1 Pra Produksi

Pra produksi yang disebut ini adalah pengkaryaan sebelum produksi berlangsung, sehingga tahap pra produksi meliputi pencarian data awal oleh penulis yang menjadi pedoman melakukan tahap produksi, data yang didapat kemudian dijadikan bahan untuk menentukan alur dari video yang akan dibuat oleh penulis. Sebelum masuk ketahap produksi, yang perlu dipersiapkan dahulu adalah pengumpulan informasi, data dari berbagai

sumber, survei tempat pembuatan object lalu menentukan ide gagasan object, talent dan menyusun *script*. Adapun pengumpulan data yang disusun dengan penulis adalah.

- Observasi, dapat diartikan sebagai suatu cara pengambilan data secara sistematis melalui pengamatan langsung terhadap situasi ataupun peristiwa kondisi yang ada dilapangan.
- Wawancara, penulis ini menyebutkan bahwa dalam wawancara sebagai teknik pengumpulan data melalui proses komunikasi secara berlanjung secara satu arah, yang dimaksudkan artinya pertanyaan dari pihak yang mewawancarai dan jawaban diberikan oleh yang diwawancara sehingga menurut Hopkins, wawancara adalah suatu cara untuk mengetahui situasi tertentu di dalam kelas dilihat dari sudut pandang yang lain. Bahkan penulis sudah melakukan wawancara langsung terhadap dari anak ibu Pains untuk mengenai perihal berdirinya Komunitas Usaha Penyandang Disabilitas.
- Dokumentasi, metode pengumpulan ini berupa dokumentasi ataupun video untuk mengenai bukti yang valid selama project berlangsung.
- Studi Pustaka, Teknik pengumpulan ini mempermudah penulis dengan berupa teori ataupun literatur dari berbagai sumber (Internet, buku/*ebook*, jurnal ataupun artikel untuk mendapatkan referensi dalam menulis.

3.2.2 Produksi

Proses pembuatan video *company profile* dilakukan sesuai timeline pelaksanaan yang dibuat, dalam pembuatan ini penulis juga mempersiapkan ataupun memperhatikan kondisi bahkan situasi di lapangan, *talent* dan perlengkapan yang disediakan selama proses produksi berlangsung.

3.2.3 Pasca Produksi

Pada tahap proses pasca produksi penulis melakukan beberapa tahap dan aktivitas, sebagai berikut.

- Melakukan pengecekan video dari awal-akhir
- Pemilihan video yang akan dalam tahap editing
- Proses editing (*Backsound*, pencahayaan atau filter, *voice over*, transisi, *teks*)
- Evaluasi video
- *Finishing* editing dan publikasi video
- Penyusunan Laporan dan HKI karya.

3.3 Tahapan Pengkaryaan

Dalam tahapan penciptaan karya video *company profile* ini akan menggunakan teknik wide shot untuk menampilkan suasana kerja Kube Penda, dan close-up untuk memperlihatkan detail dalam produk MZI Snack.

3.4 Konsep Penciptaan Karya

Konsep video *company profile* ini berupa audiovisual yang akan dipublikasi dalam media sosial (Youtube, Instagram). Karya versi lengkap mengenai latar belakang komunitas usaha penyandang disabilitas ini akan dipublikasikan menggunakan youtube yang berdurasi maksimal 10 menit dan cuplikan trailer singkat melalui Instagram.

3.4.1 Target Audience

Media sosial adalah merupakan sarana yang mempunyai tempat ataupun waktu efektif dan efisien. Sehingga iklan media sosial bisa menjangkau hingga ratusan juta target penonton di berbagai belahan dunia secara bersamaan ini dikarenakan mengakses youtube yakni mempunyai 2,5 miliar orang, potensi jangkauan iklan youtube diklaim mencapai 32,4% sehingga iklannya diperkirakan mampu menjangkau 830,1 juta orang dan *digital 2022 Global Overview Report* melaporkan potensi jangkauan iklan Instagram mencapai 18,7% dari total penggunaannya, dan iklannya diperkirakan mampu menjangkau sekitar 276,3 juta orang. Platform media sosial yang sering digunakan masyarakat Indonesia adalah YouTube (88%), Instagram (80%), angka tersebut merupakan persentase dari keseluruhan pengguna internet di Indonesia (Indonesia digital 2019: Media sosial, n.d.).

Maka dari target ini rentang dari usia 18-34 tahun adalah mayoritas pengguna media sosial. Golongan usia ini adalah golongan usia produktif yang sedang dalam masa bekerja. Dengan kesibukan setiap harinya, golongan usia ini masih memiliki waktu menggunakan media sosial untuk berbagai kegiatan salah satu kelompok yang berada pada rentang usia 18-34 tahun adalah generasi milenial, dengan berprofesi sebagai siswa, mahasiswa, pekerja, bahkan orang tua. Generasi milenial juga tidak bisa lepas dari perangkat mobile untuk pencarian informasi, pembelian online, dan berinteraksi dengan brand ataupun produk dalam kehidupan sehari-hari dalam mengaksesnya. Sehingga Data akan dikumpulkan melalui survei sebelum dan sesudah video ditayangkan kepada audiens target. Analisis akan dilakukan untuk melihat peningkatan brand image yang terukur melalui *engagement*.”

3.5 Timeline Pelaksanaan

Tabel 3.1. Tabel Timeline Pelaksanaan

Pelaksanaan	November	Desember	Januari	Februari	Maret
Pembuatan Proposal TA					
Pembuatan Project TA (Video <i>Company Profile</i>), penyusunan Laporan TA dan HAKI					
Sidang TA					

3.6 Rancangan Anggaran Biaya

Tabel 3.2. Tabel Rancangan Anggaran Biaya

No	Nama Barang	Unit	Harga per Unit	Jumlah
1	Talent	5	Rp100.000	Rp500.000
2	Konsumsi Talent	5	Rp25.000	Rp125.000
3	Sewa Kamera	1	Rp500.000	Rp500.000

4	Transportasi		Rp100.000	Rp100.000
JUMLAH				Rp1.225.000

- Penentuan Talent

Dari pembuatan video *company profile*, melibatkan *talent* selama keberjalanan produksi, meliputi.

1. Ibu Paini, selaku pendiri (komunitas usaha penyandang disabilitas)
2. Aruni Amalia Syahida
3. Karyawan (komunitas usaha penyandang disabilitas)

- Alat Pembuatan Karya

Penulis membutuhkan alat pendukung untuk membuat video *company profile* selama pembuatan agar mendapatkan hasil yang maksimal, antara lain.

- Kamera canon
- Tripod dan *ringlight*
- *Headset*
- Handphone Samsung dan laptop Asus.

3.7 Rancangan Karya

Sebelum proses produksi ada beberapa penulis yang akan buat untuk memberi hasil baik dari video *company profile*, meliputi.

➤ Script SSG (Standart Sequence Guide)

STANDART SEQUENCE GUIDE

PRODUCTION	: Aruni Amalia Syahida
CLIENT	: Komunitas Usaha Penyandang Disabilitas
TARGET AUDIENCE	: Masyarakat Umum
PRODUCER	: Aruni Amalia Syahida
DIRECTOR	: Aruni Amalia Syahida
CRIPT WRITER	: Aruni Amalia Syahida
PRODUCT/SERVICE	: Video Audiovisual
VERSION	: Bangkit Untuk Bertumbuh
DURATION	: 10 Menit
DRAFT	: #1

3.8 Standar Sequence Guide

Tabel 3.3. Standar Sequence Guide

NO	DESCRIPTION	NARATION/SOUND ON TAPE	MUSIC ILUSTRATION	DURASI
1.	Black Frame	Bangkit untuk bertumbuh	Backsoud Semangat No Copyright	2” (Detik)
2.	Ada gadis Muda yang sedang merenung dengan kehidupan lelahnya, Lalu bergegas untuk mengambil handphone. Lalu melihat video motivasi	Aruni : Hmm, kok hidup ginigini aja gak bertumbuh, dan menghela nafas sambil melihat handphone lalu membuka video motivasi “mengenai bahwa disabilitas bisa kembali bertumbuh walaupun punya keterbatasan”	Backsoud Sedih No Copyright	60”

3.	Aruni, akhirnya merasa sedih ketika melihat video yang membuat motivasi dirinya harus bisa kembali bertumbuh dan tidak menyerah begitu saja, sehingga tanpa pikir panjang langsung <i>searching</i> tempat usaha disabilitas di Kota Bekasi agar bisa mengetahui dan merasakan kondisi mereka yang akhirnya ketemu lokasi usaha disabilitas itu dengan Bernama “Kube Penda, lalu mencoba berkomunikasi dengan pemiliknya.	Langsung mencoba komunikasi melalui telephone. (Sambil menunggu diangkat dan akhirnya tersambung). Aruni : Assalamualaikum, maaf mengganggu waktunya..Saya Aruni, apakah benar ini pemilik komunitas usaha penyandang disabilitas? Ibu Pains : Waalaikumsalam, iya benar dek. Ada apa ya? Aruni : Begini bu, saya ingin melihat komunitas usaha disabilitas sambil ingin tahu mengenai usaha yang didirikan oleh pihak ibu . Ibu Pains : Kapan dek, untuk kesini? Aruni : Lusa bu, boleh? Ibu Pains : Tentu boleh, ibu tunggu ya Aruni : Baik, terimakasih ibu Langsung mematikan telephone	Backsoud Semangat No Copyright	120”
4.	Keesokan harinya, Bersiap-siap lalu bergegas pergi ke lokasi usaha Ibu Pains dan sampai lokasi . Mengambil footage sudut dari Ibu Pains	Aruni : Alhamdulillah akhirnya sampai Dan langsung mencoba masuk dan melihat lokasi usaha Ibu Pains Aruni : MasyaAllah (merasa bersyukur akhirnya bisa langsung melihat lokasi usaha disabilitas tersebut).	Backsound Sendu No Copyright	35” (Detik)
5.	Mengambil video keseharian karyawan Disabilitas di kediaman Ibu Pains	Scene : Tampilan keseharian karyawan disabilitas yang sedang bekerja	Backsoud Sendu No Copyright	60”

6.	Pengambilan video produk dari UMKM Disabilitas	Scene : Video hasil produk tersebut	-	60"
7.	Video mengenai background “Kube Penda” dari Ibu Paini	Scene: Ibu Paini menceritakan perjalanan memulai UMKM “Kube Penda” tersebut dari awal	Backsoud Semangat No Copyright	180"
8.	Pengambilan video Ibu Paini	Scene : Video motivasi dan inspirasi dari Ibu Paini	Backsoud sedih No Copyright	60"
9.	Shoot video talent yang sedang berjalan	Memberikan pesan nilai bahwa jangan memandang dari seorang disabilitas	-	30" (Detik)
10.	Pengambilan video awan	Memunculkan tulisan “Bangkit Untuk Bertumbuh”	Backsoud Semangat No Copyright	30" (Detik)
Total durasi				7 Menit

(Sumber: Penulis, 2025)