



**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE KUBE PENDA
(KOMUNITAS USAHA BERSAMA PENYANDANG DISABILITAS)
DALAM MOTIVASI MENINGKATKAN BRAND IMAGE UMKM
“MZI SNACK” KOTA BEKASI**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan
Program Studi STr. Informasi dan Humas Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro Semarang

Oleh:

ARUNI AMALIA SYAHIDA

40020619650028

PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* KUBE PENDA
(KOMUNITAS USAHA BERSAMA PENYANDANG DISABILITAS)
DALAM MOTIVASI MENINGKATKAN *BRAND IMAGE* UMKM “*MZI*
SNACK”KOTABEKASI**

Oleh

Aruni Amalia Syahida

40020619650028

Semarang, 25 September 2025

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Dr.Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo, Msi

NIP 196201311987032001

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil pengkaryaan untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil Tugas Akhir lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiarisi / penjiplakan.

Nama : Aruni Amalia Syahida

NIM : 40020619650028



Tanggal : 25 September 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh :

Nama : Aruni Amalia Syahida
NIM : 40020619650028
Program Studi : Informasi dan Humas
Konsentrasi : Humas
Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video *Company Profile* Kube Penda
(Komunitas Usaha Bersama Penyandang Disabilitas) Dalam
Motivasi Meningkatkan *Brand Image* Umkm "Mzt Snack"
Kota Bekasi

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr) pada Program Studi Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo M.Si.
(NIP. 196201311987032001)

Penguji I : Jazimatul Husna, S.IP., M.IP
(NIP. H.7. 198204252018072001)

Penguji II : Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom
(NIP. 19920212202012202)

(..........)
(..........)
(..........)

Semarang, 25 September 2025
Ketua Prodi Informasi dan Humas


Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom
NIP 19920212202012202

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Jangan takut terlambat, berjuang dan berusaha agar sampai gerbang kebahagiaan,

Aruni Amalia Syahida

Dipersembahkan, untuk:

1. Universitas Diponegoro
2. Orangtua yang saya sayangi dan cintai
3. Prodi S.tr Informasi Dan Hubungan Masyarakat
4. Seluruh jajaran Dinas Sosial Kota Bekasi dan pembimbing lapangan
5. Serta Dosen Pembimbing Saya,
Dr. Dra Liliek Budiastuti
Wiratmo, M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunianya-Nya penulis dapat melakukan seluruh proses Tugas Akhir yang berjudul “Pembuatan Video *Company Profile* Kube Penda (Komunitas Usaha Bersama Penyandang Disabilitas) Dalam Motivasi Meningkatkan *Brand Image* UMKM “*MZI SNACK*” Kota Bekasi” untuk bertujuan UMKM dari penyandang disabilitas tersebut dapat berinovasi, kreativitas dengan baik.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, serta dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Dra Liliek Budiastuti Wiratmo, M.Si selaku dosen pembimbing utama yang telah membimbing dengan penuh kesabaran dan dedikasi.
2. Kedua orang tua dan keluarga tercinta, atas doa, dukungan, dan semangat yang tiada henti.
3. Teman-teman seperjuangan serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan menjadi inspirasi dalam pengembangan UMKM yang ada di Indonesia.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses pembuatan video *company profile* KUBE PENDA (Komunitas Usaha Bersama Penyandang Disabilitas) sebagai media promosi dalam upaya meningkatkan *brand image* UMKM “MZI Snack” di Kota Bekasi. UMKM ini dikelola oleh ibu Paini bersama para penyandang disabilitas yang memiliki keterbatasan sumber daya, khususnya dalam strategi pemasaran digital. Melalui pendekatan deskriptif kualitatif, penelitian ini mengkaji tahapan pra-produksi, produksi, dan pascaproduksi video yang menonjolkan nilai-nilai sosial, keberdayaan disabilitas, serta kualitas produk baik. Sehingga hasil dari pembuatan video menunjukkan bahwa media audiovisual mampu menjadi alat efektif dalam membangun citra positif, meningkatkan kepercayaan publik, serta memperluas jangkauan pasar secara daring melalui publikasi youtube dan instagram. Video ini tidak hanya berperan sebagai sarana promosi, tetapi juga sebagai motivasi dan bentuk apresiasi terhadap kemandirian komunitas penyandang disabilitas. Dengan demikian, pembuatan video *company profile* menjadi langkah strategis dalam memperkuat identitas dan daya saing UMKM di era digital.

Kata Kunci : Video *Company Profile*, Brand Image, UMKM, Disabilitas, MZI Snack, Promosi Digital

ABSTRACT

This study aims to describe the process of creating a company profile video for KUBE PENDA (Joint Business Community for People with Disabilities) as a promotional medium to enhance the brand image of the MSME MZI Snack in Bekasi City. This MSME is managed by Ms. Paini and a group of people with disabilities who face limited resources, particularly in implementing digital marketing strategies. Using a qualitative descriptive approach, this study explores the stages of video production, pre-production, production, and post-production while emphasizing social values, disability empowerment, and product quality. The results demonstrate that audiovisual media can be an effective tool for building a positive brand image, increasing public trust, and expanding online market reach through platforms such as YouTube and Instagram. The video serves not only as a promotional tool but also as a source of motivation and a form of appreciation for the independence of the disability community. Therefore, producing a company profile video is a strategic step toward strengthening the identity and competitiveness of MSMEs in the digital era.

Keywords: Company Profile Video, Brand Image, MSME, Disability, MZI Snack, Digital Promotion

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Karya	1
1.2. Data Wawancara	7
1.3. Rumusan Karya	7
1.4. Tujuan Karya.....	7
1.5. Manfaat Karya	8
1.6. Luaran.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Karya Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	9
BAB III	15
METODE PENCIPTAAN KARYA	15
3.1 Profil Klien.....	15
3.2 Diagram Alir Pembuatan.....	16

3.3 Tahapan Pengkaryaan	18
3.4 Konsep Penciptaan Karya	18
3.5 Timeline Pelaksanaan	19
3.6 Rancangan Anggaran Biaya	19
3.7 Rancangan Karya.....	21
3.8 Standar Sequence Guide.....	21
BAB IV	24
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 Gambaran Umum Pengkaryaan.....	25
4.2 Analisis Pengkaryaan.....	26
4.3 Analisis Tahap Pra Produksi	27
4.4 Analisis Tahap Produksi	28
4.5 Perubahan Produksi Video Company Profile.....	29
4.5 Analisis Tahap Pasca Produksi.....	31
4.6 Pembahasan Hasil Produksi Video Company Profile.....	32
4.7 Key Perfomance Indicator (KPI).....	42
4.8 <i>Substainability</i> /Keberlanjutan	43
BAB V	45
KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Papan Nama “Kube Penda”	5
Gambar 1.2. Foto Produk "MZI Snack"	6
Gambar 1.3. Foto Bersama Dengan Ibu Paini.....	6
Gambar 1.4. Screenshoot Akun Instagram “Kube Penda”	6
Gambar 2.5. Videografi.....	10
Gambar 2.6. Demografi Youtube Indonesia Tahun 2023.....	13
Gambar 2.7. Statistik Pengguna Social Media di Indonesia Tahun 2023	13
Gambar 2.8. Infografis YouTube dan Instagram di Indonesia tahun 2021 ...	14
Gambar 4.9. Screenshoot Chat Follow Up dengan Klien	32
Gambar 4.10. Screenshoot Mengatur Janji dengan Bu Paini	33
Gambar 4.11. Perlengkapan Pembuatan Produksi Video	34
Gambar 4.12. Pengambilan Gambar di Lokasi Ibu Paini	35
Gambar 4.13. Pengambilan Adegan Aruni	35
Gambar 4.14. Pengambilan Adegan Ibu Paini	35
Gambar 4.15. Pengambilan Gambar Talent Memberikan Testimoni	36
Gambar 4.16. Pengambilan Gambar Adegan Talent Berjalan dalam Gang .	36
Gambar 4.17. Aplikasi Editing Video "CapCut"	37
Gambar 4.18. Proses Editing Menggunakan Capcut.....	37
Gambar 4.19. Hasil dan Proses Editing Subtittle Video	38
Gambar 4.20. Hasil Editing Penulisan Judul Video Company Profile.....	38
Gambar 4.21. Hasil Pengunggahan Video Company Profile di Youtube	39
Gambar 4.22. Hasil Pengunggahan Video Company Profile di Instagram ...	41

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tabel Timeline Pelaksanaan.....	19
Tabel 3.2. Tabel Rancangan Anggaran Biaya	19
Tabel 3.3. Standar Sequence Guide	21
Tabel 4.4. Perubahan Produksi	29