

DAFTAR PUSTAKA

- Aldilawati, S., Fajrin Wijaya, M., & Hasanuddin, N. R. (2022). *Idea Pengabdian Masyarakat Upaya Peningkatkan Status Pengetahuan Kesehatan Gigi dan Mulut pada Masyarakat dengan Metode Penyuluhan FlipChart dan Video di Desa Lanna*. 2.
- Amrulloh, A. Y. (2023). Picas/Point, Kerning dan *Leading* Karya Kaligrafi Utsmani Gaya Riq'ah Muhammad Izzat. *Ars: Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 25(3), 179–184. <https://doi.org/10.24821/ars.v25i3.5671>
- DASAR-DASAR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (DKV): Panduan Lengkap Untuk Memasuki Dunia Kreatif Visual. (2023). (n.p.): PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Denny Sudrajat. (2022). *PUBLIC RELATIONS WRITING* (R. Kusumawati, Ed.). Mega Press Nusantara .
- Desain Grafis Percetakan SMK/MAK Kelas XI. Kompetensi Keahlian Multimedia. Program Keahlian Teknik Komputer dan Informatika.. (2021). (n.p.): Penerbit Andi.
- Didi Setiawan. (2025). *PERAN FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL DALAM BIDANG HUMAS DINAS PARIWISATA TAPANULI SELATAN*.
- Dimas, P., Pengabdian Masyarakat, J., Zuhri, A., Reski Salma, C., Dinda Ditya, D., Mulyani, W., Sarfika, D., Sahputra, A., Handayani, M., Kania, R., Zahara, R., & Karnia, R. (2024). *Ciptaan disebarluaskan di bawah Lisensi Creative Commons Atribusi-BerbagiSerupa 4.0 Internasional. PELATIHAN PENULISAN PRESS RELEASE DENGAN METODE KOMUNIKASI, INFORMASI, DAN EDUKASI GUNA MEMPERSIAPKAN PUBLIC RELATIONS SPECIALIST*
Lisensi: cc-by-sa. <https://doi.org/10.33>
- Drs. Siwi Widi Asmoro, M. Pd. (2021). *Desain Media Interaktif SMK/MAK Kelas XII*. 6.

- Fadilah STAI KHEZ Muttaqien Purwakarta, A. D., Rizki Nurzakiyah STAI KHEZ Muttaqien Purwakarta, K. D., Atha Kanya STAI KHEZ Muttaqien Purwakarta, N. D., & Setiawan, U. (2023). Pengertian Media, Tujuan, Fungsi, Manfaat dan Urgensi Media Pembelajaran Sulis Putri Hidayat STAI DR. KHEZ Muttaqien Purwakarta. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(2), 3–4.
- Fajari, G., & Andriani, Y. F. (2023). ANALISIS TEORI PERJANJIAN DAN IMPLIKASINYA DALAM BISNIS MODERN. In *Jurnal Inovasi Global* (Vol. 1, Issue 2). <https://jig.rivierapublishing.id/index.php/rv/index>
- Gede Dhany Adinata, I., Ngurah Mega Nata, G., & Wayan Cahya Ayu Pratami, N. (2024). *Corporate Identity Sebagai Media Promosi Darana Konveksi Berbasis Multimedia. 1.*
- Ghiyats Abdulhafizh, L., & Djatiprambudi, D. (2020). PERANCANGAN COMPANY PROFILE JURUSAN DESAIN UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA. In *Jurnal Barik* (Vol. 1, Issue 1). <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Hafizah, E. (2021). PERAN MEDIA DALAM PEKERJAAN PUBLIC RELATIONS (Vol. 5, Issue 2).
- Harsari, N., Wahidiyat, M., Permanasari, D., Negoro, A., Sutawiryasa, I., Mustikadara, I., Basiroen, V., Putri, R., Suminto, M., Setiyoko, N., Renzina, Y., Afandi, H., Setiasih, N., Setiawan, I., Dewanto, T., & Judijanto, L. (2024). *Dasar-dasar Desain Grafis: Teori dan Panduan Dasar bagi Pemula.*
- Herwanto, I. (2024). *Perancangan Company Profile Audio Visual Sebagai Media Promosi Dopio Donuts.*
- Maria Ulfa Batoebara. (2021). *FOTOGRAFI.* <http://repository.dharmawangsa.ac.id/708/1/buku%20fotografiku.pdf>
- Mulyono, T. T. (2023). Fotografi Kehumasan, Media Komunikasi dan Media Dokumentasi di Media Sosial Instagram. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, VI(I).

- Natasya, P., Fadillah, N., Rizal Gaffar, M., Bisnis, A., Administrasi, J., Politeknik, N., & Bandung, N. (2023). PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS PADA KAFE KAJJA KOREAN STREET FOOD DI GARUT. In *Applied Business and Administration Journal* (Vol. 2).
- Ningrum, S. R. (2023). PRODUKSI MEDIA PUBLIC RELATIONS SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN BRAND AWARENESS RADIO REPUBLIK INDONESIA SEMARANG BERBASIS BUSSINESS TO BUSSINESS .
- Ningsih, Y. A., Agus, E., & Oemar, B. (2021). Perancangan *Company Profile* PT Wiradecon Multi Berkah Sebagai Media Promosi. *Jurnal Barik*, 2(3), 97–110. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Prasetya, A. (2021). Perancangan *Company Profile* Sebagai Media Promosi Untuk Perluasan Pasar Pada Scale Up Studio.
- Pratiwi, R. (2025). *Peran Bahasa Tubuh dan Simbol : Komunikasi Non-Verbal Dalam Dunia Bisnis*. <https://www.researchgate.net/publication/392270829>
- Rahastine, M. P. (2022). Analisa Peranan Public Relation PT.Graha Bina Mandiri Dalam Pembuatan *Company Profile* Sebagai Media Informasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 52.
- Sulaiman Alfariy, A., & Hiru Muhammad, R. (2024). *ANALISIS TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR PADA PROGRAM PODCAST TV SHOW DI TVMU*.
- Sulianta, Feri. (2025). Dasar dan Konsep Komunikasi Bisnis. FERI SULIANTA PRESS.
- Wardhana, A. (2024). *Brand Management In The Digital Area*. 165–170.
- Wibowo, C., Anwar, Khoirul, A., Lukitasari, & Henny, E. (2022). Perancangan *Company Profile* Media Promosi “Klinik Anak Cerdas Ceria” Surakarta dengan Konsep *Motion Graphic*. 1.

Widayani, E. W. (2023). Implementasi Kerja sama Home Industry Arang Dengan Mitra Lokal Dalam Meningkatkan Pendapatan Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Home Industry Arang Di Dusun Sukorejo, Desa Kepung, Kecamatan Kepung, Kabupaten Kediri) (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).