

DAFTAR PUSTAKA

- Aryani, D., & Fatmawati, F. (2021). Strategi Marketing Public Relations Butik Zaskia Sungkar dalam Memasarkan Busana Muslim. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 3(2), 206–218. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V3i2.334>
- Fakhri, E. A. (2024). Pelatihan Perencanaan dan Evaluasi Konten Sosial Media dengan Pendekatan Marketing Funnel bagi Wirausaha Muda.
- Fawzi, M. G. H., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi.
- Hananto, B. A. (2019). Identitas Visual Digital Brand dalam Sosial Media Sebuah Evaluasi Konsistensi Image dan Type Karya Mahasiswa dalam Mendesain Feed Instagram. In *Prosiding Seminar Nasional Desain dan Arsitektur (SENADA)* (Vol. 2).
- Hasan, K., Husna, A., Fitri, D., Muchlis, & Zulfadli. (2023). Transformasi Komunikasi Massa Era Digital antara Peluang dan Tantangan. *JPP Jurnal Politik dan Pemerintahan*, 8.
- Herwanda, B. A., & Aji, R. I. (2023). Membangun Identitas Brand melalui Konsistensi Feeds Instagram @Bawapulung.Official. *Journal Of Creative Student Research*, 1(6), 331–344. <https://doi.org/10.55606/Jcsrpolitama.V1i6.2958>
- Lestari, N., & El Fikri, M. (2025). Implementasi Strategi Digital Marketing melalui Instagram untuk Meningkatkan Brand Awareness UMKM Cemilan Kanaya. <https://doi.org/10.37817/IKRAITH-EKONOMIKA>
- Melati, L., & Kusumadinata, A. A. (2025). Aktivitas Jurnalis di Instagram Sebagai Kanal Distribusi Berita @Ceklissatu. 2, 222–229.
- Muchamad, R., Mohammad Insan, R., & Devi Kurnia, I. (2020). Peran Humas Sebagai Fasilitator Komunikasi dalam Menangani Keluhan Pelanggan Di PT. PLN Distribusi Jawa Timur.
- Oktaviastuti, T. P., Wisudawanto, R., Ningsih, S., & Putri, R. (2024). Implementasi Strategi Humas DPRD Surakarta Pada Media Sosial Instagram. *Komunitas: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1).
- Pramono, O. D., & Lukitawati, L. (2025). Instagram Sebagai Kanal Digital Branding Institusi Pendidikan Tinggi. *Cetak) Journal Of Innovation Research And Knowledge*, 4(8).
- Priastuty, C. W., Wulandari, A., & Nugroho, C. (2023). Perancangan Kreatif Visual Branding Susu Kambing Lek Dodo Sebagai Media Pembentukan Brand Image. *Prosiding Semnaskom-Unram*, 5(1), 45.
- Rahma, H., & Hariyana, N. (2023). Penggunaan Digital Marketing Terhadap Peningkatan Brand Awareness PT Produk Zilla Akademi Indonesia. 4, 1821–1828. <https://doi.org/10.55338/Jpkmn.V4i3>

- Sabila, R. F. (2025). Analisis Digital Branding Pada Media Sosial Akun Instagram Diskominfo Kota Sukabumi. <Http://Jurnal.Permapendis-Sumut.Org/Index.Php/Mudabbir>
- Sanida, D. S., & Prasetyawati, H. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Infobekasi.Coo Terhadap Followers Dalam Mendapatkan Kebutuhan Informasi. *Inter Script: Journal Of Creative Communication* |, V(1), 1–17. <Https://Instagram.Com/Infobekasi.Coo>
- Syaputra, A. A., & Mahendra, A. I. (2023). Penerapan Prinsip Desain Komunikasi Visual Pada Instagram @Kpudiy Guna Memenuhi Kebutuhan Informasi.
- Triastuti, A. L., Rizki, M. F., Soegiarto, A., Fatimah, A. N., & Kholik, A. (2025). Analisis Standarisasi Cover Konten Video Instagram @Suaradotcom Dalam Meningkatkan Konsistensi dan Brand Awareness Suara.Com. *Jurnal Komputer, Informasi Dan Teknologi*, 5(1), 1–15. <Https://Doi.Org/10.53697/Jkomitek.V5i1.25>
- Waskitha, K. A., & Aryanto, H. (2023). Perancangan Identitas Visual SI TELANG. In *Junal Desgrafia* (Vol. 1, Issue 2). <Https://Ejournal.Unesa.Ac.Id/Index.Php/Desgrafia/>
- Yuwono, I. (2022). Pemanfaatan Media Sosial dalam Membangun Identitas Merek Dikalangan Wirausaha Muda. <Http://Jurnal.Undira.Ac.Id/Index.Php/Jpmk/>