

***SYNERGIZING CUSTOMER BOND DALAM MENINGKATKAN
MARKETING PERFORMANCE***

(Studi Empirik pada Industri Ekonomi Kreatif Mebel di Jawa Tengah)

DISERTASI



**DISUSUN OLEH:
YUDHA TRISHANANTO
12020119510021**

**PROGRAM DOKTOR EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2024